



2015年度厦门国贸控股有限公司

社会责任报告

2015 ITG
HOLDING
CSR REPORT



- 标志由“Holding”英文首字“H”与中文书法字“一”结合而成。
- Holding 寓意“把握关键”，表明厦门国贸控股有限公司的使命与地位。
- 永争第一、团结一致、一心一意、一诺千金...以汉字书法来表现的“一”，呈现深厚的文化感和哲学意味。
- “一”与“H”构成稳固向上的结构，代表厦门国贸控股有限公司“一体两翼”的经营架构。
- 红色诉求稳健、热情，并表达厦门国贸控股有限公司国有企业的属性

我们的愿景——成为优秀的投资控股集团

- 在运营管理中成长成熟；在成长成熟中做到优秀

我们的使命——发现价值 创造价值 实现价值

- 价值决定存在。价值无处不在，需要的只是与众不同的眼光。
- 价值可以创造。不断改善、持续创新、不懈提升，价值就在其中。
- 价值重在实现。实现价值不能坐而论道，需要奋发作为。

我们的核心价值观——恒定如一 止于至善

- 恒定如一是定力：坚定、坚守、坚持，立足当前，脚踏实地。
- 恒定如一是动力：与员工共同成长，与客户互利共赢，与社会共荣共生。
- 恒定如一是合力：遵守规则，融通顺达，齐心协力，实现目标。

我们的企业文化——大舞台 大学校 大家庭

- 让企业成为职工职业生涯的大舞台，成长成才的大学校，快乐工作的大家庭



董事长致辞

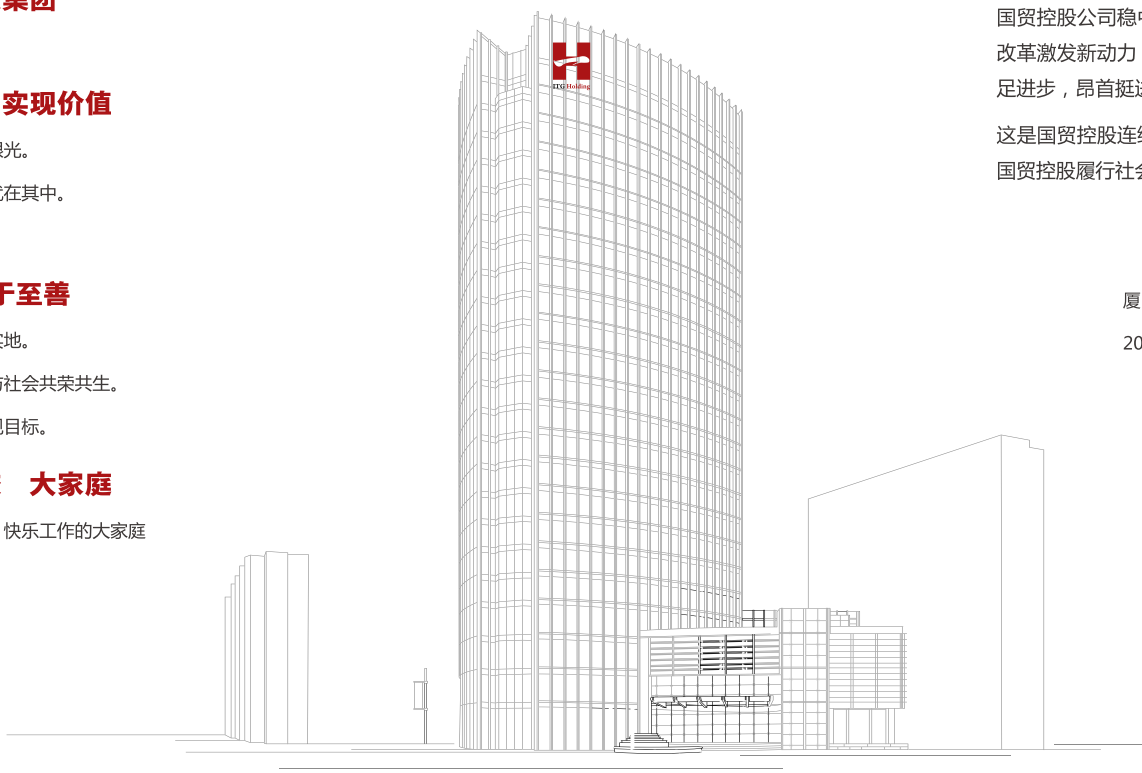
厦门国贸控股有限公司更名成立十年来，由小变大、由弱变强，逐渐成长为闪耀在海峡西岸的明珠。斗转星移、沧海桑田，不管环境如何变化，我们始终坚持以区域经济的积极建设者、健康生活的大力推动者、幸福企业的自觉实践者和社会公益的热情参与者为己任，在不断发现新价值、创造新价值的同时，坚持诚信守法经营、提升经营管理和法人治理水平、参与民生工程、促进两岸交流、确保安全生产；构建环境友好型企业，建设美丽优质家园；推动幸福企业实践，努力把企业建设成为职工实现职业生涯的大舞台、成长成才的大学校和快乐工作的大家庭；常态化开展多形式的社会公益活动，践行着我们对社会、对客户、对员工的郑重承诺。

2015年是“十二五”的收官之年，面对复杂多变的国内外环境，国贸控股公司稳中求进，强化转型推动新突破；变中求新，深化改革激发新动力；好中求快，优化服务促进新发展，公司取得长足进步，昂首挺进“千亿元俱乐部”。

这是国贸控股连续第四年发布的社会责任报告，将全景式地展现国贸控股履行社会责任的记录。

厦门国贸控股有限公司董事长：

2016年5月





目录

CONTENT

区域经济的积极建设者

健康生活的大力推动者

幸福企业的自觉实践者

社会公益的热情参与者

一 区域经济的积极建设者

1、创造社会财富

厦门国贸控股有限公司经营领域包括供应链运营、房地产及物业、特色金融、制造业等业务板块。(此处将以图表展示几年发展的数据)

2015年，厦门国贸控股有限公司实现营业收入1,026.16亿元，同比增长18%；利润总额17.08亿元，同比增长35%；年末资产总额648.23亿元，同比增长21%；净资产141.95亿元，同比增长25%。

2015年，厦门国贸控股有限公司纳税总额23.24亿元，同比增长28%。

2015年，厦门国贸控股有限公司在“中国企业500强”中名列第158名，比上年提前3位；在“中国服务业企业500强”中名列第59名；在“中国对外贸易500强企业”中名列第78名。其子企业厦门国贸集团股份有限公司（上市公司）在“财富中国500强”中名列第111位，同时在批发零售榜单中名列第6位。厦门信达股份有限公司（上市公司）名列第202位。厦门国贸集团股份有限公司以97.78亿元的品牌价值再登“中国500最具价值品牌”榜单，名列第281位；厦门国贸集团股份有限公司荣获“2015年中国最受投资者尊重的上市公司入围奖”。

ITG Holding
2015

中国企业500强 **第158名**
中国服务业企业500强 **第59名**
中国对外贸易500强企业 **第78名**



2、吸纳劳动就业

2015年底，厦门国贸控股有限公司及子企业在岗职工总数约15344人。遵循《劳动合同法》等相关法律法规，按照平等自愿、协商一致的原则，各企业与职工个人签订了劳动合同，与工会组织签订了集体合同和女职工专项保护合同，各投资企业全面实行工资集体协商制度。

2015年，厦门国贸控股有限公司和旗下中国厦门国际经济技术合作公司、厦门国贸实业有限公司获评“厦门市级文明单位”，厦门国贸集团股份有限公司获评“福建省级文明单位”。厦门国贸集团股份有限公司获评2015年度“厦门最佳雇主”。厦门国贸实业有限公司、厦门新阳热电有限公司、厦门同集热电有限公司工会被厦门市总工会评为“五星职工之家”；厦门国贸控股有限公司工会、厦门国贸控股有限公司工会联合会获评厦门市“四星职工之家”；厦门国贸控股有限公司、厦门新阳热电有限公司、厦门国贸实业有限公司、厦门同集热电有限公司、中国厦门国际经济技术合作公司工会获“2015年度工会工作先进单位”称号。



3、参与民生工程

厦门国贸控股有限公司子企业厦门国贸控股建设开发有限公司已先后承接蔡塘安置房、上湖安置房、领事馆片区、中山医院内科病房大楼、机场查验楼、口腔医院、复旦大学附属中山医院厦门医院等数百万平方米建筑面积的政府重点工程代建。

厦门国贸控股建设开发有限公司代建的复旦大学附属中山医院厦门医院项目实现提前封顶；代建的湖里中学北校区拆除重建项目获“2015年度厦门市建设工程鼓浪杯（市优质工程）银奖”；银领中心、国贸商务中心项目、嘉庚体育馆综合配套项目A1-2地块上榜市建设局“2015年度市级建筑施工安全生产标准化优良项目”。



4、促进两岸交流

一直以来，厦门国贸控股有限公司及其子企业是两岸经贸交往的先行先试者。

2015年，厦门国贸控股有限公司、厦门国贸集团股份有限公司与台湾龙邦集团合资设立并投资建设的厦门国贸金融中心主体结构圆满封顶，并将于明年实现整体竣工，交付使用。该项目将打造成集高端购物中心和超甲级高档写字楼于一体的综合性建筑大厦。2015年，厦门国贸控股有限公司旗下厦门国贸恒信供应链服务有限公司与台湾第一银行等机构签署《银企战略合作协议》，取得首期2亿元人民币授信融资额度，成为厦门首批利用台湾银行信贷资金的试点单位。



5、参与自贸区建设

伴随着福建自贸区厦门片区的成立，厦门国贸控股有限公司及旗下投资企业作为片区内的国有企业积极参与厦门自贸区的经济建设。

按照厦门自贸委统一的工作部署，国贸股份将位于中心渔港片区沿港中路一侧的现有土地进行改造和建设。国贸园建设主体为玻璃幕墙钢结构建筑，设计方案经过规划委审核，在自贸委给予的各项政策的协调与支持，国贸园目前主体工程已经完成建设，并启动项目的招商工作。

此外国贸控股公司旗下国贸股份、信达股份、国贸金控等公司也在自贸区设立分、子公司，利用自贸区政策高地优势，积极抢滩自贸区。



6、坚持诚信经营

厦门国贸控股有限公司及子企业始终把诚信经营作为从商从业的道德底线，自觉维护，认真遵守。

厦门国贸集团股份有限公司“ITG”商标和厦门信达股份有限公司TM商标获评“中国驰名商标”；厦门国贸控股有限公司（厦门国贸物业管理有限公司、厦门国贸控股建设开发有限公司）TM商标、厦门国贸地产有限公司“金钥匙”商标、厦门信达股份有限公司TM商标获评福建省著名商标和厦门市著名商标。厦门信达股份有限公司（厦门信达物联科技有限公司）第9类TM商标同时获评厦门市著名商标。

2015年，厦门国贸控股有限公司、厦门国贸集团股份有限公司获续评为“全国守合同重信用企业”；厦门国贸集团股份有限公司再次获评中国出入境检验检疫协会颁发的“中国质量诚信企业”，上榜2015年中国国有上市公司社会责任榜百强。

2015年，厦门国贸控股有限公司和厦门国贸集团股份有限公司主体信用评级调增至AAA。厦门国贸物业管理有限公司获“2014年度纳税信用级别A级”称号。

2015年，厦门国贸控股有限公司、厦门国贸集团股份有限公司、厦门信达股份有限公司及国贸地产公司、厦门国贸物业管理有限公司等5家企业获评2014-2015年度“福建省守合同重信用企业”。

2015年，厦门国贸控股有限公司、厦门国贸集团股份有限公司、厦门信达股份有限公司、中国厦门国际经济技术合作公司、厦门国贸物业管理有限公司等24家企业获“2014-2015年度厦门市守合同重信用企业”称号；厦门国贸控股有限公司及旗下厦门国贸集团股份有限公司、厦门信达股份有限公司、中国厦门国际经济技术合作公司、厦门国贸物业管理有限公司、厦门市厦禾旧城改造物业管理公司、厦门美岁超市有限公司、厦门信达免税商场有限公司等获评厦门市诚信示范企业；厦门国贸汽车股份有限公司、厦门市信达汽车投资集团有限公司、厦门信达通宝汽车销售服务有限公司获评“2015年度厦门诚信汽车经销商”。



7、提升经营管理

厦门国贸控股有限公司及子企业始终把提升经营管理水平作为履行社会责任、推动企业持续发展的重要内容。

2015年，厦门国贸控股有限公司进一步强调职能保障、服务前沿的意识，各项管理在深化、细化、固化上下功夫，在实招、实效、实绩上做文章，在特点、难点、亮点上求突破，逐步形成六种作用力，即战略引领力、财务管控力、投资发展力、内控监督力、综合协调力和文化影响力，保障和促进企业转型发展。继厦门国贸控股有限公司获评“中国内部审计示范企业”、厦门国贸集团股份有限公司获得中国内部审计协会颁发的“全国内部审计先进集体”称号后，厦门国贸集团股份有限公司内控与审计部主笔的“构筑内控坚固防线，有效控制财务风险——A公司（汽车4S店）审计案例”荣获中国内部审计协会颁发的“百佳审计案例”称号。



8、完善法人治理

厦门国贸控股有限公司及子企业董事会、监事会、经营班子形成了既分工、又合作，既互动、又制衡，目标一致，各司其责的良好工作局面，为企业健康发展奠定了坚实的机制基础。2015年，本公司多次召开董事会现场会议，对公司发展战略及中长期发展规划、组织结构设置、重要人事任免、重大项目安排、重大产权事项管理、重大改革改制方案、重大资产重组及重要政策制定等进行审议决策，有效地加强了董事会对公司经营运行的控制和监督。

9、确保安全生产

厦门国贸控股有限公司及子企业始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”方针，不断强化企业安全生产的制度化、标准化管理，强化安全生产责任制落实；加强安全文化建设，深入开展安全生产教育工作；加强安全监督检查，狠抓隐患排查整改，注重安全防范措施的落实。

2015年，国贸控股系统内各单位逐级签订安全生产目标管理责任书共1493份；开展全系统电梯安全专项大检查，及时消除电梯安全事故隐患；开展由公司安全生产工作领导小组分管领导带队的节前、重要活动安全检查，根据检查结果提出整改意见并要求投资企业落实整改；坚持每季度召开安全生产例会，部署下一阶段的安全生产任务，全年没有发生重大安全生产事故，安全生产态势平稳。

2015年，国贸控股系统内各单位举办安全生产知识讲座300场，安全培训人数达11708人，安全生产投入资金1344.72万元，落实安全生产隐患治理资金388.74万元；厦门国贸控股有限公司获评2015年度福建省“安康杯”竞赛组织工作优秀单位；厦门国贸物业管理有限公司获评2015年度厦门市“安康杯”竞赛先进单位。



二 健康生活的有力推动者

1、生产环保节能产品

厦门市信达光电科技有限公司主要从事LED封装和应用产品的研发、生产和销售。公司通过兼并收购和再融资扩产，已经形成显示屏封装、白光封装、应用产品共同发展，厦门、安溪、深圳、中山四地协同合作的发展格局，是国内较早从事LED封装和应用产品的研发、设计、制造、销售、服务为一体的高科技企业，拥有丰富的行业经验，先发优势较强。公司产品获授权实用新型专利证书19项，外观专利证书6项，发明专利1项，4项发明专利进入实审，获中国质量认证中心颁发的CQC证书1项，CCC证书3项，节能认证证书4项，上榜“中国LED行业25强企业”，通过香港品质保证局BSCI现场审核、SGS环境管理体系ISO14001和质量管理体系ISO9001的第三方监督审核、中国质量认证中心安全和节能产品现场审核、SGS质量环境双体系审核。公司生产的LED产品具有节能、寿命长、环保无污染等优点，符合国家节能减排的战略。公司通过技术革新减少生产活动各个环节对环境造成的污染，同时降低能耗，节约资源。LED灯的能耗仅是白炽灯的1/10，节能灯的1/4。

厦门信达光电科技有限公司是以超高亮度LED封装、应用研发与生产为主的高科技企业。

2015年，厦门信达光电公司通过兼并收购和再融资扩产，形成厦门、深圳、安溪三地并举，封装产品、应用产品、照明产品、LED户外全彩显示屏产品齐头并进的发展战略格局；获评厦门高新技术企业、2014年度纳税特大户、厦门市最具成长性中小微企业、厦门市政府思明区总部企业等荣誉称号，上榜“中国LED行业25强企业”；获得实用新型专利10项、CQC证书1项、CCC证书2项、节能认证证书4项；旗下“信达照明”品牌荣登2015香港国际灯饰展名灯荟萃廊；LED路灯系列产品获评“厦门优质品牌”。



2、开发物联网络技术

厦门信达物联科技有限公司集物联网RFID领域产品的研发和制造，电子标签生产线处于国内领先水平。

2015年获得专利授权7项，获评“2015‘物联之星’RFID电子标签企业奖”，应用项目“信达物联携手海澜之家打造全RFID供应链体系”获评“2015‘物联之星’十大成功应用奖”。



3、启动环保减排工程

2015年，厦门国贸控股有限公司旗下的新阳热电公司、同集热电公司炉外脱硫除尘环保技改取得突破性进展，工程完成后将大大降低二氧化硫、氮氧化物和烟尘的排放浓度和排放总量。厦门国贸股份有限公司积极涉足新能源应用领域，LNG合资项目获厦门市政府批准，LNG加气站已着手规划布局；涉足新能源汽车产业，成为特斯拉租赁方案服务商，开展特斯拉汽车的租赁和融资业务，致力于倡导健康环保、低耗减排的生活方式。国贸金融中心项目作为两岸金融中心（湖里片区）的第一个启动项目，通过绿色建筑评价二星标识评审，成为厦门市为数不多佩戴二星“绿色标识”的商业综合体项目。



4、建设美丽优质家园

2015年，厦门国贸地产集团有限公司在厦门、上海、合肥、南昌等地开发建设14个项目，把握时机积极拓展新领域，新增南昌市中心区域青山湖区优质地块。在“中国房地产开发企业100强”中位列第87位，同时上榜“中国房地产开发企业区域运营10强”。国贸天悦上海佘山项目被评为“中国房地产开发企业典型住宅项目”。在中国建筑协会组织的“2015年全国人居经典建筑规划设计方案竞赛”中，厦门国贸天悦、上海国贸天悦佘山项目荣获综合大奖，南昌国贸天悦荣获规划、环境双金奖，合肥国贸天悦荣获环境金奖。厦门国贸控股开发建设有限公司“东城合院”项目，凭借独树一帜国粹合院设计，以“天人合一”的中式院落哲学，实现有天有地、前庭后院的传统大宅生活，还原最具中国味道的“合院”情结，获评“2015年度厦门市最值得期待楼盘”。

5、维护和谐小区生活

厦门国贸物业管理有限公司是厦门管理面积最大的物业公司，与其子公司厦门市厦禾旧城改造物业管理公司、厦门都市景象物业管理有限公司均为住建部物业服务一级资质企业。

2015年，国贸物业公司上榜全国“物业管理综合实力百强企业”；通过ISO9001-2008质量管理体系标准、ISO14001-2004环境管理体系标准和OHSAS18001-2007职业健康安全管理体系标准认证；获评2014年度纳税级别为A级单位；国贸物业公司、厦禾物业公司获评思明区纳税大户；管理服务的国贸阳光小区顺利通过“物业管理国优标准”复检，国贸蓝海小区、建设大厦顺利通过“物业管理省优标准”复检；国贸金融中心客服班获评2015年厦门市“工人先锋号”。



厦门国贸控股有限公司及子企业积极推动幸福企业实践，努力把企业建设成为职工实现职业生涯的大舞台、成长成才的大学和快乐工作的大家庭。厦门国贸控股有限公司和厦门国贸集团有限公司获评2013-2015年厦门市企业文化建设示范企业。

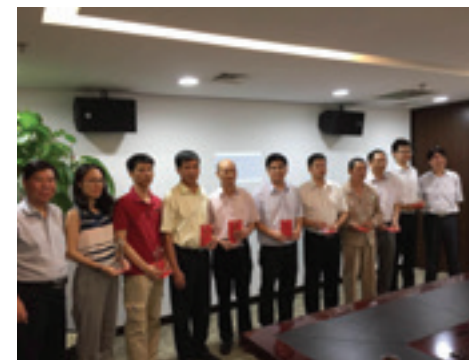
三 幸福企业的自觉实践者

1、打造员工成长成才大舞台

干部选拔调配--2015年，厦门国贸控股有限公司提拔选配各投资企业领导干部6人，交流管理岗位干部10人，各投资企业提拔调配中层干部69人。

树典型立标杆--厦门国贸控股有限公司鼓励员工爱岗敬业、成长成才，2015年先后开展评选职工合理化建议的“金点子”奖、党员先锋岗、先进基层团支部和十大青年标兵、优秀员工和优秀经理人、安全生产工作先进单位和个人等评选活动，有10人次获评市级以上个人荣誉称号，27个集体获市级以上集体表彰奖励。

青年职工创业创新系列活动--厦门国贸控股有限公司联合团支部举行青年员工改革创新座谈会，与会青年员工结合自身岗位实际就行业资源整合、信贷特色产品研究、房地产资产盘活、自贸区优势利用等各抒己见、建言献策。厦门国贸股份有限公司召开“畅想国贸”2015青年员工演讲比赛，青年员工表达对业务模式的思考、对企业文化的反思、对创新理念的推动和对企业未来的期待。厦门国贸股份有限公司每年一次召开青年员工座谈会，来自基层单位的青年员工与高管领导面对面交流。高管领导针对青年员工提出的问题、建议、见解给予回复和交流。



2、建设员工终身学习大学校



周末学堂--以推动员工与企业共同成长为目标，每个周末为员工提供各种职业化课程培训，成为员工知识“充电”和技能提升的“加油站”。

2015年，“周末学堂”开讲45场，先后举办了EAP系列讲座（员工帮助计划）、人力资源经理沙龙、周末有约等；每逢双月的“名师讲堂”先后邀请19名专家、学者和政府管理者与员工分享知识的力量，共4809人次参加培训。厦门国贸集团股份有限公司定期举办集团中高层培训、新晋中层培训班、新员工入职培训等。2015年公司及其下属子公司共举办各类培训1989场，参加人数24858人次。厦门国贸控股有限公司及厦门国贸集团股份有限公司获评“中国企业教育先进单位百强”。

新员工入职训练营--以调整入职心态、认知企业文化、学习入职技能、谋划职业发展为目的，组织国贸控股系统各成员企业的200余名新员工齐聚军营进行封闭式培训。国贸控股公司何福龙董事长等公司领导与新员工面对面，谈理想、论战略、话成长、说文化。各投资企业还相继组织了个性化岗前培训，为新员工走上工作岗位作了充分思想和技能准备。

3、营造员工快乐工作大家庭

元旦欢乐家庭日--是厦门国贸控股有限公司及子企业职工迎接新年的传统方式，已坚持14年。

2016年元旦，厦门国贸股份有限公司举办一年一度的元旦欢乐家庭日活动，员工及家属欢聚环岛路音乐广场，共度新年第一天；厦门国贸实业有限公司开展“欢聚火烧屿，祈福迎新年”元旦家庭日活动；厦门国贸物业有限公司在环岛路开展以“激情飞扬、共创辉煌”为主题的迎新长跑活动；中国厦门国际经济技术合作公司举办第八届迎新春运动会；厦门国贸建设开发有限公司开展“迎新年、健步行”活动。

金秋文化季--厦门国贸控股有限公司“金秋文化季”系列活动已连续举办四年，2015年先后举办了年度职工歌手赛、“感恩有您”诗文诵读会、快乐中秋健步行、“快乐团队”嘉年华、新年音乐会等，成为各投资企业职工切磋才艺、展现自我、分享快乐的大舞台。



职工俱乐部-厦门国贸控股有限公司、厦门国贸集团股份有限公司和厦门信达股份有限公司采取职工自治自理、企业支持赞助等办法组建28个职工俱乐部，包括了电影、烹饪、登山、影视、摄影、健身、阅读以及各种球类等。2015年，各职工文体俱乐部先后举办了国贸控股系统“国贸股份”杯篮球联赛、“顺承杯”羽毛球赛、“国贸开发银领杯”五人制足球赛、“国贸物业”杯棋牌赛，丰富了广大职工的业余生活，展示了国贸控股职工良好的精神风貌与积极乐观的生活态度。

青年职工联谊--厦门国贸控股有限公司团委联合象屿集团、厦门海关和厦门国检团委，在五缘湾爱巢举办“中秋碰碰车?感谢遇见你”青年联谊活动。厦门国贸集团股份有限公司每年定期举办单身职工中秋联谊和年度歌手赛活动，已连续举办14年。

关爱基金--2015年，以汇聚爱心、互助帮扶、传播关爱、共建和谐为宗旨的厦门国贸控股有限公司关爱基金先后向16个职工家庭送去国贸控股大家庭的温暖。厦门国贸集团股份有限公司的“爱心基金”资助职工28人次，资助金额9.5万元，向遭遇意外的员工捐款36.9万元；厦门信达股份有限公司886名职工参加当年互助活动，22位职工获得互助补贴；厦门国贸物业管理有限公司4次组织为困难及病患员工爱心捐助活动，捐款金额9万元。



四 社会公益的热情参与者

在追求经济效益的同时，国贸控股及子企业常年开展社会公益活动，践行企业社会责任，包括赈灾救灾、助残济困、慈善扶贫、公共事业、文教卫生等。

1、捐资助学

在金柄小学捐建“国贸控股励志奖学金”；在同安湖柑村小学捐建“国贸爱心图书室”；在长汀八一希望小学建立“手拉手”捐资助学、助教帮扶关系，定期组织师生到厦门参观交流，捐资建立电教室、图书室，累计捐助贫困学生400多人；帮助漳州地区农村小学翻建教室，并为农村学生赠送文具和雨具；联合公司所属汽车4S店，借助开学季组织进行“为爱加油”公益活动。



2、帮扶共建

向翔安区金柄村捐资进行自来水入户改造工程，帮助解决村民饮水难问题；与厦门特教学学校建立常年帮扶关系，资助举办两岸残疾学生夏令营，设立“国贸爱心助学金”；与农民工子女集中的文安小学共建，帮助其组建学生跆拳道队；春节期间，对共建村贫困户开展慰问活动，送去温暖与关爱。



3、爱心公益

长期支持赞助厦门爱乐乐团、老年基金及多所学校、医院的发展；开展无偿献血活动，用实际行动关爱他人，奉献社会；开展以“建设美丽厦门”为主题的志愿服务活动，清扫市容，维持交通秩序；参与“高考爱心车”公益活动。

在长期践行社会公益活动中，国贸控股形成了多个公益品牌项目，其中“爱与梦飞翔”被列入共青团中央重点推介的全国慈善公益项目，多家企业获得红十字会金质或银质奖章。



我们的承诺

厦门国贸控股有限公司走过更名成立的漫漫十年，如今傲立于年营业规模千亿元的新起点，回首过往我们不忘初心，展望未来我们任重道远。国贸控股人将继续坚持社会责任理念与发展战略相结合，坚持社会责任实践与生产经营相结合，坚持社会责任规划与发展目标相结合，主动融入美丽厦门、共同缔造行动，大力推进诚信企业、绿色企业、平安企业、活力企业、责任企业建设，努力成为经济建设的“排头兵”和履行社会责任的“主力军”。