

厦门国贸控股集团有限公司社区政策

厦门国贸控股集团有限公司倡导“共创共享”理念，并积极响应联合国可持续发展目标 11（可持续城市和社区）的要求，致力于构建良好的社区关系，通过经营活动为所在地区做出积极经济贡献的同时，也切实履行尊重社区居民权益及文化风俗多样性的责任，努力为实现健康可持续发展的社会做出贡献。

公司将实施以下措施保障上述目标的实现：

一、 与所在社区建立良好的沟通互信。将公司发展与社区发展紧密相连，尊重公司及旗下各业务机构所在地的文化、风俗、习惯等，保障通畅的社区沟通渠道和社区沟通频次。

二、 组织建设互促。拓展和完善基层党组织功能，充分发挥企业与社区双方党组织的自身优势，加强党员干部互动、党建载体互用、结对帮扶互助、促进协同发展。

三、 做好社区开发风险评估。在项目建设全流程中，尽可能地减少对当地社区的负面影响，将居民和社区发展的需要纳入规划考虑。包括但不限于项目所在地和周边社区的

人口结构、老龄化、当地居民权益、文化多样性、生活习俗、文化遗产等。

四、 推动所在社区的发展。通过对口帮扶、产业扶持、乡村振兴、教育、医疗、基础设施建设、环境保护、灾害救助及传统文化传承等社区发展计划，改善社区生活、生态环境，共建美好社区。

五、 倡导志愿行动服务社区。主动组织志愿服务活动，鼓励员工参加义务服务和公益事业，积极参与社区共建活动，帮助当地社区和谐发展。

六、 力促所在地劳动者就业。结合公司的产业发展实际，主动落实相关就业保障政策要求，积极为所在地劳动者提供多元化就业岗位。

七、 关怀所在地社区的弱势群体。通过捐款捐物、义务服务等多种形式的公益行动，帮助所在地社区的老幼病残等弱势群体。

八、 生效与解释

(一) 本政策自发布之日起生效。

(二) 本政策由公司党委宣传部负责解释。

厦门国贸控股集团有限公司

2023年4月