



国贸控股集团

碳达峰碳中和行动白皮书

ITG HOLDING
WHITE PAPER ON NET ZERO ACTION

CONTENTS

01	前言 Preface	04
02	碳中和承诺 Net Zero Commitment	06
03	碳中和战略及路径 Net Zero Strategy and Pathway	11
04	碳中和行动 Net Zero Action	18
05	展望 Outlook	40



气候变化带给人类的挑战是现实的、严峻的、长远的。应对气候变化是中国高质量发展的应有之义，既关乎中国人民对美好生活的期待，也关系到各国人民福祉。

国贸控股集团深刻认识到实现双碳目标是推动构建人与自然生命共同体、实现可持续发展的内在要求，践行双碳战略是新时代赋予公司的新使命，也是公司全面贯彻新发展理念、建设世界一流企业的必然之举，因此我们郑重作出碳中和承诺，并制定符合公司发展要求的碳中和战略及实施路径。

以碳中和战略为引领，我们设计可持续产品——通过技术创新，设计更具可持续性的产品，减少产品使用阶段的碳排放，助力价值链上下游利益相关方实现碳中和目标；我们助力供应链脱碳——在生产经营中采用使用可持续材料、

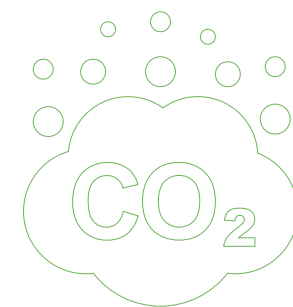
流程和物流的供应商，构建可持续价值链，共同推动产业链实现整体绿色低碳转型；我们使用可再生能源——逐步降低化石燃料等不可再生能源的使用比例，在生产经营中推广应用太阳能、风能等可再生能源；我们布局可持续产业——紧抓绿色低碳转型发展机遇，在开展循环经济、绿色建筑、绿色出行、节能产品开发等方面积极作为；我们开展可持续行动——将 ESG 理念融入企业经营发展，在促进经济增长的同时，解决教育、卫生、社会保护等社会需求，遏制气候变化和保护环境。

“行而不辍，未来可期”，在实现企业自身高质量发展的同时，国贸控股集团将持续兼顾人与自然和谐共生之道，为推动构建人与自然生命共同体贡献国贸力量。

碳中和承诺

NET ZERO COMMITMENT

02



到 **2030** 年前
力争实现公司碳排放
全面达峰

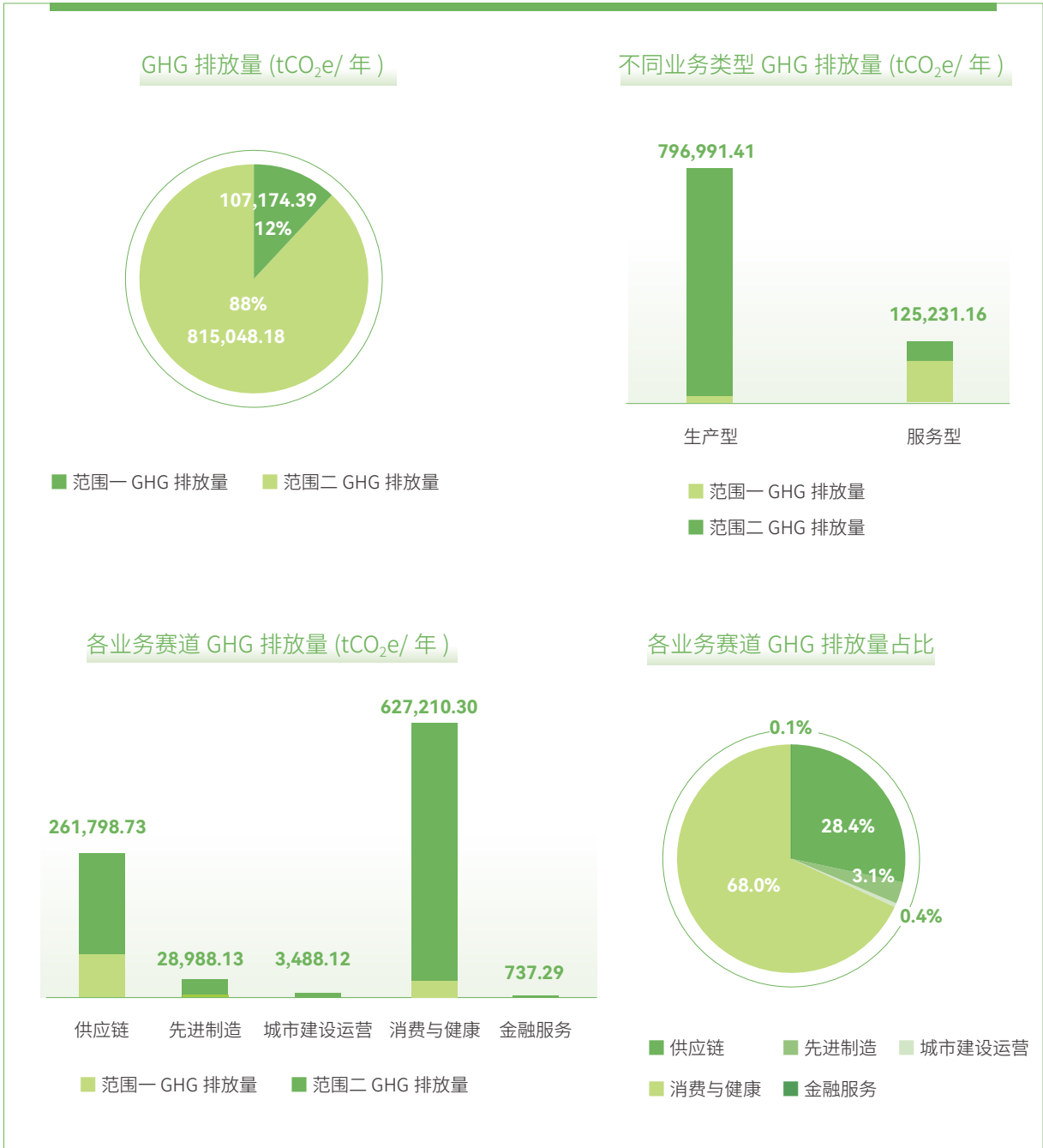
旗下**服务型子公司**
力争碳排放**率先达峰**

到 **2060** 年前
实现公司**碳中和**愿景

温室气体排放现状

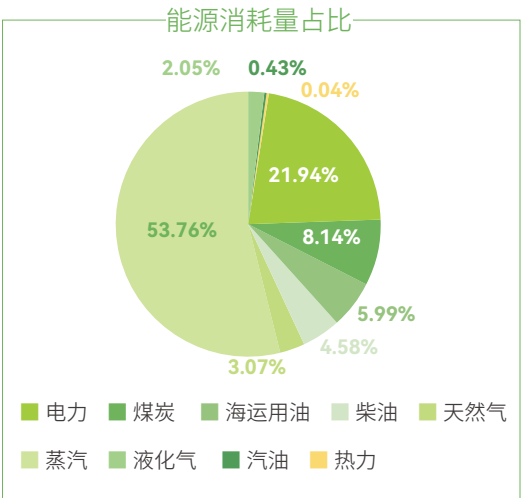
为全面了解自身温室气体排放现状，国贸控股集团委托专业机构依据 ISO14064-1:2018 标准的要求，对国贸控股集团拥有的运营控制权的实体和区域内的活动和设施开展了温室气体盘查工作。

2022 年，国贸控股集团温室气体排放量为 92.22 万 tCO₂e，其中：直接温室气体排放量（范围 1）为 10.72 万 tCO₂e，占总排放量的 12%；能源间接温室气体排放量（范围 2）为 81.50 万 tCO₂e，占总排放量的 88%。公司 2022 年亿元营业收入碳排放强度为 132.98 tCO₂e/ 亿元。



能源消耗情况

2022 年，公司综合能耗约为 8,507,796.83GJ。从消耗的能源结构上看，综合能耗占比最高的为蒸汽与电力，合计占比约 76%；从能源消耗产生的温室气体排放情况上看，蒸汽与外购电力产生的温室气体排放量占比较高，占全年能源消耗产生的温室气体排放总量的 88%。其中：蒸汽产生的温室气体排放量为 51.33 万 tCO₂e，占比 56%；外购电力产生的温室气体排放量为 30.11 万 tCO₂e，占比 33%。

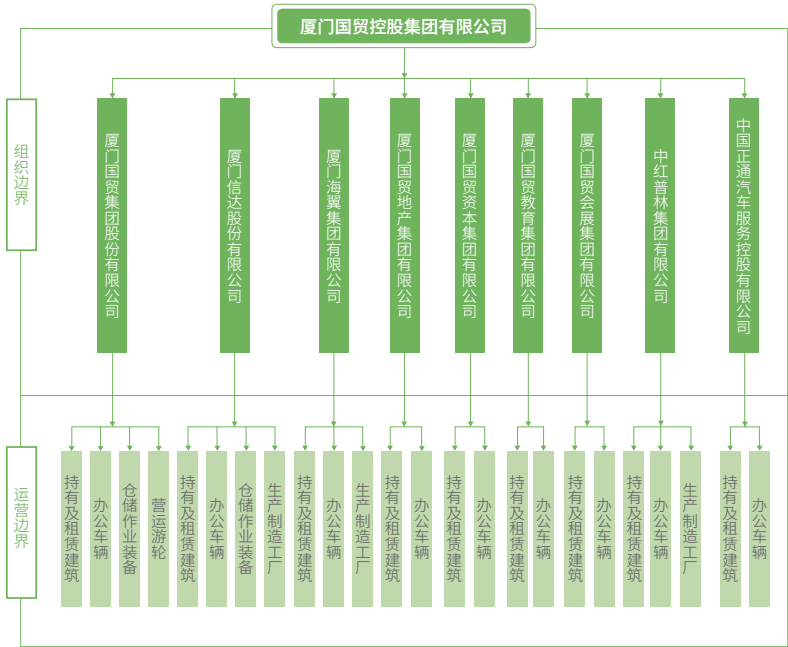


国贸控股集团能源结构表			
能源名称	消耗量	综合能耗（GJ）	能耗占比
蒸汽（t）	1,503,411.85	4,573,378.84	53.76%
电力（kWh）	518,185,326.84	1,866,453.82	21.94%
煤炭（t）	28,240.30	692,310.95	8.14%
海运用油（t）	12,671.97	509,286.47	5.99%
柴油（L）	10,620,961.67	390,068.62	4.58%
天然气（m³）	6,710,707.60	261,254.56	3.07%
液化气（kg）	3,480,778.00	174,881.25	2.05%
汽油（L）	1,071,252.17	36,957.34	0.43%
热力（GJ）	3,204.96	3,204.96	0.04%
合计	-	8,507,796.83	100.00%



◎ 组织温室气体 (GHG)
盘查边界

公司采用运营控制法
对 2022 年合并范围内的
以下主体的温室气体排放
量进行了盘查：



公司 2022 年温室气体盘查范围包括范围 1 直接排放源及范围 2 间接排放源。其中：范围 1 包括天然气锅炉燃烧、船舶 / 车辆等燃烧设施排放源、工艺过程排放源、空调等逸散排放源等，范围 2 包括外购电力、热力等产生的温室气体排放。

温室气体盘查范围说明

GHG 类型	定义	主要温室气体排放活动
范围 1	直接温室气体排放，指组织自身产生的温室气体排放，包括燃烧化石燃料和工业过程中产生的排放等。分为固定燃烧排放、移动燃烧排放、过程排放、逸散排放。	• 天然气炉灶 • 天然气锅炉 • 生产加工用天然气 • 液化气炉灶 • 柴油发电机 • 丙烷燃烧设备 • 乙炔燃烧设备 • 汽油公务车 • 柴油叉车等场内机动车 • 柴油非场内运输车 • 船舶运输 • CO₂ 灭火器使用 • 空调等制冷设备运行
范围 2	能源间接温室气体排放，指组织所消耗的电力、热能等能源所产生的温室气体排放。包括外购电力、外购热力等。	• 生产用电 • 办公用电 • 供暖



碳中和战略及路径

NET ZERO STRATEGY
AND PATHWAY

03

碳中和战略

国贸控股集团贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，坚持“引领优势产业，创造美好生活”的企业使命，提出了碳中和战略，全面落实联合国可持续发展目标（SDGs），助力国家“双碳目标”的实现。



真实担当 共创共享

国贸控股集团制定了碳达峰碳中和行动目标：到 2030 年前，力争实现公司碳排放全面达峰，旗下服务型子公司力争碳排放率先达峰；到 2060 年前，实现公司碳中和愿景。

国贸控股集团参考联合国全球契约组织（UNGC）发布的《企业碳中和路径图——落实巴黎协定和联合国可持续发展目标之路》所提出的九项举措，践行“真实担当，共创共享”的理念，积极探索国贸特色的“双碳”之路，采取以人为本的气候行动，在实现自身业务发展的同时，审视公司的产品与业务运营如何更好地促进人类社会与自然环境的和谐发展。

05 开展可持续行动

将 ESG 理念融入企业经营发展，采取系列行为，致力于在促进经济增长的同时，解决教育、卫生、社会保护等社会需求，遏制气候变化和保护环境，共同守护地球



04 布局可持续产业

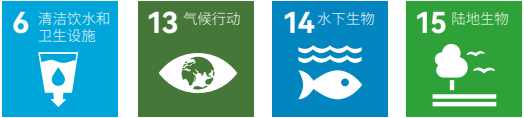
立足两个大局，发展绿色产业。紧抓绿色低碳转型发展机遇，在开展循环经济、绿色建筑、绿色出行、节能产品开发等方面积极作为，增进民生福祉，创造美好生活，推动实现五大赛道的高质量发展



ITG
成为引领优势产业和美好生活的
世界一流企业

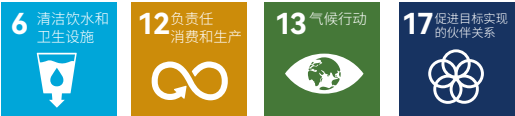
01 设计可持续产品

通过技术创新，将绿色设计理念纳入产品生命周期的各个阶段，设计更具可持续性的产品，减少产品使用阶段的碳排放，助力价值链上下游利益相关方实现碳中和目标



02 助力供应链脱碳

在生产经营中采用使用可持续材料、流程和物流的供应商，构建可持续价值链，与供应链伙伴紧密合作，共同推动产业链实现整体绿色低碳转型



03 使用可再生能源

在生产经营中推广应用可再生能源，如太阳能、风能等，逐步降低化石燃料等不可再生能源的使用比例，推动实现能源转型



引领优势产业
创造美好生活

公司于 2012 年发布首份社会责任报告

公司于 2021 年发布首份 ESG 报告

自 2012 年起，公司每年编制社会责任报告

公司以 2022 年为基准年，对公司合并范围内的企业开展了温室气体盘查工作，全面了解自身温室气体排放现状，为制定碳中和路径提供科学数据基础

公司各赛道业务发展的同时将会导致温室气体排放量的相应增加。公司将通过能源转型、数智化赋能等，持续加强自身绿色低碳运营能力建设

公司采取切实的行动，在实现自身绿色低碳转型的同时，带动产业链上下游伙伴共同迈向更可持续的发展目标，通过以下五项碳中和行动，实现人与自然的和谐共生：



碳达峰

力争在
2030 年前
实现公司碳排放全面达峰

2060 年
实现公司温室气体
净排放量为零的目标

碳中和



2012 2021 2022 2030 2060

碳中和行动

NET ZERO ACTION

04

设计可持续产品

绿色建筑

公司旗下国贸地产秉承“海上森屿”的理念，从海洋文化出发，遵守绿色建筑的设计原则，在建筑、室内、室外景观等方面的设计中融入绿色环保理念，致力于打造契合海洋精神的绿色居所。采用装配式建筑技术、海绵城市设计、智能化集成系统等，以提高建造效率、项目质量，最大限度节约资源、降低对环境造成的影响，构筑安全舒适的绿色建筑，实现人与自然和谐共生。

2022

国贸地产新增满足绿色建筑三星级要求项目	满足绿色建筑二星级要求项目	满足绿色建筑一星级要求项目
1 ↑	2 ↑	11 ↑
满足绿色建筑基本级要求项目	新增绿色建筑面积	
1 ↑	1,975,125 平方米	

2022 年国贸地产绿色建筑项目	
项目	绿建等级
宁波国贸雍上府	绿建三星
福州国贸天琴湾	绿建二星
上海国贸鹭原	绿建二星
成都国贸臻原	绿建一星
福州国贸江屿原	绿建一星
福州国贸学原三期	绿建一星
福州星璟原	绿建一星
厦门国贸海屿原	绿建一星
厦门国贸锦里原	绿建一星
厦门国贸天琴	绿建一星
厦门天琴海	绿建一星
厦门保利·国贸沁原	绿建一星
厦门学仕里	绿建一星
漳州国贸珑上	绿建一星
福州保利·国贸天琴湖	基本级

说明：根据项目在 2022 年内通过绿建施工图审核或预认证评价的星级进行统计

公司以绿色低碳设计理念打造立体生态住宅，住宅所建造的垂直森林植被系统在提升住宅小区绿化率的同时也有助于微气候的建设，吸收 CO₂ 和灰尘颗粒并产生氧气，助力绿色低碳生活的实现。



案例 福州国贸天琴湾

作为福州首批立体生态建筑试点项目，福州国贸天琴湾将自然与大平层有机结合，采用奇偶层错位架构设计空中花园，约 6.2 米挑高空中花园，把本属于地面的院落，平移至天空。在实现小区绿化率及客户舒适度提升的同时，降低温室气体排放量。

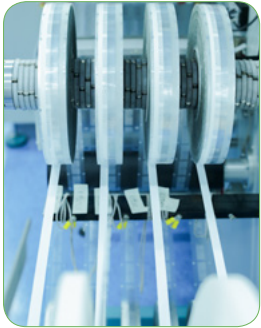


 绿色电子标签

作为 RFID 数据感知系统最基础的要素之一，电子标签是非常重要的信息载体。公司旗下厦门信达的子公司信达物联自主研发了纸天线电子标签，摒弃不可降解的 PET 材料，以国际组织森林管理委员会 (FSC) 纸质基材作为载体，采用绿色生产工艺，在生产中减少了化学品的使用，大大降低生产能耗，实现了“可降解、可回收、减少耗材”的环保功能，同时有效提升了标签导通率、稳定性等产品性能，为推进绿色制造、绿色生产作出了贡献。

案例 纸天线电子标签

- 100% 采用环保纸基材料，无 PET 材料；
- 采用绿色生产工艺，不添加任何化学腐蚀剂，实现生产废水零排放，充分保障员工的职业健康；
- 节能降耗，可节约 40% 的生产用电；
- 已通过 Carbon Footprint Ltd 碳足迹的评估。



助力供应链脱碳

 “林-浆-纸”供应链

公司旗下国贸股份通过整合产业链资源，为产业客户提供供应链一体化综合服务，将线性的“林-浆-纸”供应链条升级为网络化的服务体系，促进“林-浆-纸”这一绿色产业的高质量发展。

在产业上游，优先采购来自次生林或人工林的可持续木材；在产业中游，参与具有较高的纤维资源利用率，且污染物发生量仅为传统化学制浆法 1/4 的化机浆贸易；在产业下游，与造纸厂开展合作，将废纸销售给造纸厂，推动资源循环利用，2022 年，公司再生成品纸销量超 150 万吨，减少砍伐约 2,550 万棵大树，保护了约 900 平方公里森林。



 “国贸碳链”智慧能碳管理系统

“国贸碳链”智慧能碳管理系统以工业互联网为抓手，开展碳中和项目，并挑选自有仓库、工厂、船舶进行碳减排试点，致力于为企业提供能源及温室气体排放管理的数字化工具，助推产业生态实现精准减排。

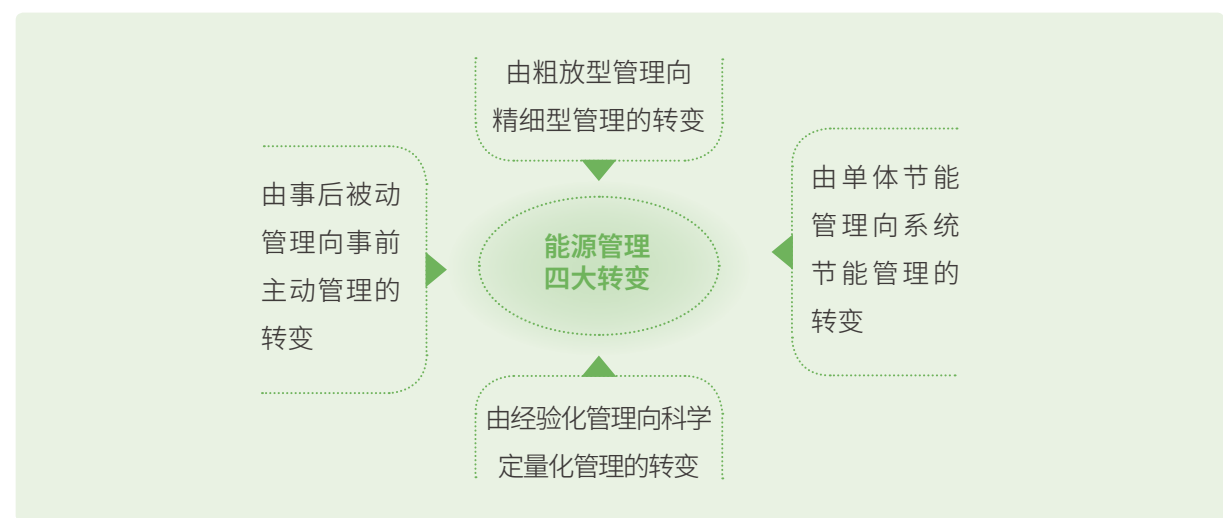




国贸股份旗下日照五莲轮胎工厂目前已基本完成对空气压缩机站的智慧升级建设，每年减少约 480 吨碳排放，为工厂每年降低成本 53 万元，提升了设备的运行效率、减少停产损失。此外，项目落地生物质功能系统一期方案，实现了年产达 12 万吨以上的蒸汽，在实现热力站的数字化和智能化管理的同时，为工厂每年节约能源成本约 500 万元。

数字化能源管理平台

中红医疗通过建设数字化能源管理平台，以数字化赋能车间电和蒸汽等能源的智能化管理。能源管理平台以物联接入平台为中心，实现对设备的统一连接，根据实际情况从不同角度进行数据展示及应用，实现全车间不同产线、高耗能设备的电和蒸汽能耗数据统计、分析、预警及展示。



使用可再生能源

分布式光伏项目

◆ 国贸新能源 - 信达信息产业园光伏项目

国贸新能源是国贸控股集团旗下海翼集团的子公司。信达信息产业园光伏项目作为国贸新能源首个开工建设清洁能源项目，预计总投资额约 360 万元，装机容量为 0.72MW，预计全年发电量约 84 万度，目前已一次性并网成功，正式进入运营阶段。该项目的实施，是公司积极响应国家“双碳”号召、布局新能源赛道的具体行动，标志着国贸新能源加快新能源产业经营，推进绿色发展驶入快车道。

预计总投资额约	装机容量为
360 万元	0.72 MW
预计全年发电量约	
84 万度	



◆ 国贸新能源 - 海南国贸物流光伏项目

作为国贸新能源首个异地清洁能源暨内部协同项目，海南国贸物流光伏项目目前已正式开工，预计总投资额约 1,800 万元，装机容量为 4MW。该项目建成并网后，预计全年发电量约 451 万度。

预计总投资额约	装机容量为
1,800 万元	4 MW
预计全年发电量约	
451 万度	

可持续发展社区

公司旗下国贸地产在住宅项目设计建造中积极推行光伏技术。2022年，国贸地产已在宁波雍上、上海鹭原项目的屋顶搭建光伏板，实现光伏年发电量 83.3 万千瓦时，光伏发电用于小区的公区照明。2023 年，合肥国贸天成等项目进一步推广搭建光伏板。此外，公司的部分项目小区采用太阳能路灯，也逐步推广太阳能热水、空气能热水等技术的应用，积极使用绿色清洁能源，打造可持续发展社区。



实现光伏年发电量

83.3 万千瓦时



布局可持续产业



发展循环经济

公司旗下国贸股份深耕黑色金属领域，在供应链一体化综合服务之中，不断发挥“铁矿-钢铁”垂直产业链上核心企业的主体作用，推动实现钢铁行业低碳发展的目标。

在产业链上游，与聚焦可持续发展的绿色矿山合作，精细选矿，助力下游钢厂减少生产过程中的能源消耗与固体废弃物排放；在制造端，推广运用再生资源，在全国范围内与多家废钢加工基地建立深度合作，开展再生钢料贸易。2022年，废钢业务量达 74.24 万吨，可相应少消耗 119 万吨铁精矿粉及 74 万吨原煤，相当于减少 119 万吨二氧化碳排放量；在销售端，为钢铁行业终端加工厂、大型基建工程供应高强度、高耐蚀、高性能的绿色钢材，避免一般钢材防腐与防火涂装过程中带来的粉尘和 VOCs 污染。

2022 年，公司旗下厦门国贸矿业有限公司与淡水河谷、三钢集团签署了《开发炼钢脱碳解决方案谅解备忘录》，共同推进可持续的绿色钢铁之路。国贸股份“钢铁行业绿色供应链管理”项目成功获评“清馨 2022 绿色实践先锋入围项目”。

报告期内废钢业务量达

74.24 万吨

可相应少消耗 **119** 万吨
铁精矿粉

及 **74** 万吨原煤

相当于减少二氧化碳排放量

119 万吨

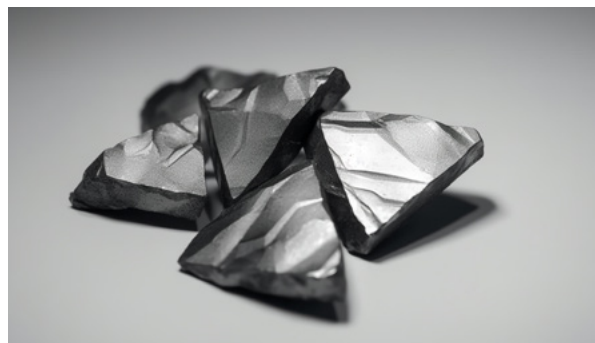
“清馨 2022 绿色实践先锋
入围项目”



链通绿色能源产业链

光伏产业链上下游包括光伏硅料、硅片、电池片、组件和光伏电站五大环节。2017 年，国贸股份在硅矿藏量丰富的云南怒江设立怒江国贸硅业有限公司，其主要产成品为各种规格的金属硅，通过进入制硅领域，实现水电硅材一体化建设，充分发挥硅产业链中的清洁能源优势。2023 年，国贸股份设立内蒙古国贸硅业有限公司，其制成品含有机硅、多晶硅等光伏原料，预计年产能达 12 万吨。国贸股份立足自身产业链优势，融入内蒙古包头硅产业集群，通过利用当地丰富的光能资源开展金属硅粉的深加工业务，助力“硅”产业链的高质量发展。

从怒江国贸硅业到内蒙古国贸硅业，从水电到光能，从硅的制备到光伏原料的生产，国贸股份有色板块持续链通绿色能源产业链上下游，实现“从一块石头到一度绿电”的全产业链布局。



打造城市会展新生态

公司旗下国贸会展规划建设厦门国际博览中心拥有目前福建省规模最大的专业展览中心和会议中心。厦门国际博览中心深化 ITG-iMICE 理念，全面融入国贸控股集团智慧互联网运营平台建设，提升系统集成创新能力、施工建设开发能力、运维服务管理能力，实现数智场馆建设与经营相结合、数智场馆建设与智慧城市相结合、系统开发与集成创新相结合、系统开发与运营维护相结合，打造具有生命力的数智化场馆智能体，实现一站式展会服务闭环，塑造软实力，激发竞争力，引领会展运营新模式。



绿色 4S 店

信达国贸汽车与正通汽车积极响应汽车行业的首个经销商可持续服务体系项目——“BMW 领创绿星”，通过在“绿色环境、绿色能源、绿色运营、绿色倡议”四个维度的优化升级提升零售端绿色体验，致力于打造绿色 4S 店。



案例 广州宝泽宝马品牌绿星领创店

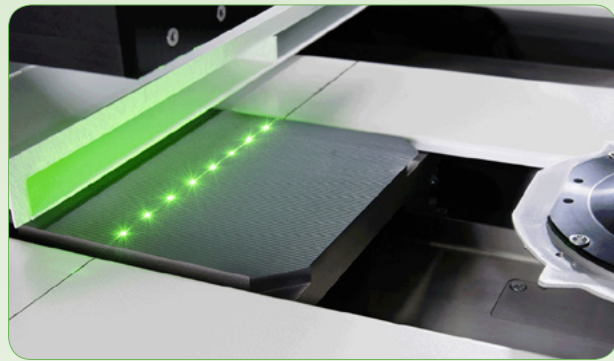
2022 年 12 月，广州宝泽开业，成为荔湾区首家宝马品牌绿星领创店：

- 外围采用耐久的外围护栏，屋顶外围安装有纳米隔热毡；
- 室内灯光、空调可分区控制，有明确标识；
- 原则上不提供一次性用品及矿泉水，所有器皿经高温消毒，倡导循环使用；
- 售后服务顾问给客户评估车辆时使用复用式可降解售后三件套，洗车房使用环保洗车液；
- 全店 80% 电源使用绿色电力。



 绿色投资

公司积极践行 ESG 投资理念，以国企资本力量支持环境改善、应对气候变化和资源节约高效利用的经济活动。公司旗下国贸资本以产业基金为投资主体，加大对低碳转型重点领域的支持力度，促进科技、产业、金融的紧密结合和良性循环，为实现碳中和、共同富裕以及联合国可持续发展目标而努力。



公司通过厦门国贸产业发展股权投资基金所投资的福建金石能源有限公司是光伏电池生产核心装备方面的国内龙头企业，其牵头组建的“高效太阳电池装备与技术国家工程研究中心”是中国光伏行业的第一个国家工程研究中心。



公司通过厦门国贸海通鹭岛股权投资基金所投资的河北金力新能源科技股份有限公司在基膜和涂覆环节的核心能力均处于行业前列，主要客户为比亚迪、宁德时代、亿纬锂能等锂电头部企业，来自比亚迪、宁德时代的收入超过 60%。



公司通过光宇投资参与先导薄膜材料有限公司 B 轮融资，该企业是全球最大的 ITO 靶材和太阳能靶材及材料生产商，其异质结技术在光伏领域 ITO 靶材行业排名第一。

 绿色金融产品

公司旗下国贸资本通过积极开展绿色金融业务，持续扶持绿色产业客户，加大对绿色环保产业融资及信贷投入力度，以实际行动响应 ESG 倡议号召，提升地方经济增长潜力，助力国家生态文明建设。

案例 再生锌生产加工融资租赁

国贸资本旗下恒信租赁通过对某科技环保公司提供 5,000 万元融资租赁额度，支持该企业建设“年产 10 万吨再生锌生产加工项目”。该项目工艺是利用含锌二次资源，以环保锌灰、锌渣为原料来生产锌锭等含锌产品，原料回收自广西等地，包括钢铁、铅、锌、铜有色冶炼过程中产生的锌烟尘灰和氧化锌等，属于固废回收，该项目每年可回收约 25 万吨的含锌废料，解决了以广西梧州为代表的多地产废企业的环保“后顾之忧”。同时，该项目产业工艺围绕“节能环保”理念设计，全程基本无工业废水产生，废气处理全部达标排放，产生的少量废渣中，有价金属含量高，具有较高回收价值，均可出售给相应资质企业进行回收，符合国家对固体废物处理“无害化、减量化、资源化”的政策要求。



提供融资租赁额度

5,000 万元

支持建设

“年产 **10 万吨**再生锌生产加工项目”

该项目每年可回收含锌废料约

25 万吨



◆ ITG 可持续发展行动 ◆

ITG SDA (ITG SUSTAINABLE DEVELOPMENT ACTION) 即“ITG 可持续发展行动”，是公司基于 ESG 理念，响应联合国可持续发展目标 (SDGs) 所采取的系列行动，将 ESG 理念融入企业经营发展，旨在促进经济增长的同时，解决教育、卫生、社会保护等社会需求，遏制气候变化和保护环境，共同守护地球。



ITG SDA
即“ITG 可持续发展行动”



公司旗下国贸股份、国贸地产还分别创立“爱与梦飞翔”“海好有你”公益品牌，开展各类绿色公益行动，共同助力环保公益事业发展，推动社会大众一起用行动守护天蓝、地绿、水清的美丽家园。

湿地被誉为“地球之肾”，具有涵养水源、调节气候、维护生物多样性等多种生态功能。滨海湿地通过减缓气候变化和保护生物多样性，在地方、区域和全球生态系统健康方面发挥着重要作用。近年来，滨海湿地在固碳和减缓气候变化方面发挥着重要的作用，受到了全球性的广泛关注。

案例 下潭尾滨海湿地公园保护



公司旗下国贸地产承接下潭尾红树林公园的运营推广及物业服务，并与厦门大学、海洋研究三所、集美大学等大中院校合作共建，协助开展下潭尾红树林资源调查、保护修复、生态监测、价值评估、资源科学利用等科学研究工作。同时，国贸地产依托下潭尾红树林公园的红树林、鸟类及海洋生物等资源，通过整合资源，以海洋科普教育为抓手，与厦门鼓浪屿、沙坡尾等核心景区形成联动，与海洋三所、海洋公共经济服务中心等单位协同，培养学生亲海、爱海、知海、用海意识，激发学生探索海洋、保护海洋的责任感和使命感，致力于将下潭尾红树林公园打造成为“福建最大的、集滨海湿地与淡水湿地于一身，融环境保护、科学研究、科普教育、游憩观赏于一体的红树林生态公园”。

案例 厦门国际园林博览苑湿地保护

公司旗下国贸地产承接园博苑园区配套服务设施运营工作，围绕其建筑园林、水域生态、文旅产业等生活大观，充分利用自然景观、流派建筑以及岛屿地势等多元资源，科学规划空间布局，同时注入“和谐共存、传承发展”的人文理念，糅合海洋水系生态于城市生活当中，海与岸的界线不再隔绝，活化人与自然的的关系，构建园区的“科学”与“人文”价值；并提出了“上岛趣·将美好注入生活”的价值主张，围绕这一主题擘画一系列文旅融合服务的蓝图，打造生态环境优越、文化内涵丰富的优质文旅项目，助力焕发海洋环抱鹭岛的蓬勃生命力。



开展义务植树活动

多年来，公司坚持开展义务植树活动，从林场、公园、办公大楼，到共建社区、乡村、学校……一片又一片的“国贸林”激发企业员工践行 ESG 的内生动力，也更好地推动生态文明发展与建设。

案例 种植红树林，沿海筑绿堤

红树林可净化海水，吸收污染物，降低海水富营养化程度，防止赤潮发生，因此，与海草床、盐沼并称为地球上的“三大蓝碳生态系统”。根据联合国教科文组织发布的信息显示，红树林从大气中吸收二氧化碳的能力比森林高 5 倍，每公顷红树林可以储存 3,754 吨碳，相当于 2,650 多辆汽车一年的排放量。

为保护海洋湿地生态，2023 年，公司组织党员、团员志愿者 60 余人，前往下潭尾红树林公园开展“植此青绿，共创美好”义务植树活动。志愿者们在海边红树林生长滩涂种下秋茄等几百株红树幼苗，为建设绿色家园贡献力量。



倡导绿色环保理念

公司倡导绿色环保理念，鼓励绿色办公，践行节能减排。公司总部办公地点国贸中心贯彻绿色可持续的设计理念，在设计上充分考虑节能、节水、节材等要素，获得国家绿色建筑二星级评价标识。国贸中心还通过设置暖通系统、雨水回收利用系统、节水型产品使用措施等实现节水效果。

多年来，公司围绕全国低碳日、世界环境日、“地球一小时”等主题开展各类环保宣传，借助行业影响力向社会大众发出节能号召，并在线下多次组织熄灯节能、环保健步行等活动，积极践行环保行动。

案例 绿色校园

国贸教育积极响应国家低碳环保、节能降耗的号召，从旗下学校、幼儿园的日常管理入手，提高校园资源节约及循环利用意识。

- 国贸教育下属幼儿园广泛开展废物利用、节能减排教育，开展废旧物品亲子手工课程，增进亲子关系的同时，也增强了孩子和家长的环保意识。



- 国贸协和双语高中以“珍爱绿色，保护环境”为主题进行国旗下讲话，树立全校师生绿色环保理念。



- 国贸研学开办绿色环保主题课程，帮助学生建立爱护环境、呵护家园、保护地球的理念。



- 香港珠海学院全面强化能耗管控，校内采购时优选能效比高的各类电器，严格落实节能低碳各项举措。



案例 ITG 循环书市

公司创新开展“ITG 循环书市”公益活动，结合“世界读书日”“母亲节”“儿童节”等节日和周末，走进国贸中心、海翼大厦、厦门实验小学以及多个社区，通过用闲置书籍兑换新书盲袋等形式，向员工、社会公众传递可持续发展理念。

“ITG 循环书市”通过回收供应链物流的废弃材料，重新拼接旧木板、PVC 网格箱及瓦楞纸板，赋予其二次生命，1:1 还原报刊亭，并打造二手书交换台，让逛书市的读者在沉浸式体验中潜移默化地感悟“循环再生”的可持续发展理念。

交换旧书、旧书换新书……当图书在读者手中漂流，可持续发展的理念就此传递，而活动募集的所有书籍则捐赠给由国贸地产发起的厦门市首个“图书馆+艺术馆进社区”项目——国贸学原邻里书屋。活动现场还配套了咖啡渣种多肉植物等环保体验活动，进一步传递了绿色环保、美好共生的理念。



采用自然解决方案移除大气中的碳

自然生态系统深度参与着全球碳循环过程，其吸收二氧化碳的固碳作用对中和碳排放贡献巨大。基于自然的解决方案指的是对生态系统加以保护和修复，并对其进行可持续管理，最终达到固碳、缓解气候变化的目的。公司在努力践行绿色运营、降低自身温室气体排放的基础上，积极通过购买海洋碳汇、林业碳汇等方式实现碳抵消，迈向碳中和。

案例 零碳社区



作为海上花园的厦门，凭借先天丰富的海洋资源在固碳方面贡献着重要力量。经研究显示，海洋生物（特别是海岸带的红树林、海草床和盐沼）能够捕获和储存大量的碳。海洋碳汇则是海洋生物通过光合作用、生物链等机制吸收和存储大气中的二氧化碳的过程和活动。公司旗下国贸地产始终坚持“与城市共创美好”的品牌使命，贯彻落实可持续发展理念。2022年，在厦门市碳和排污权交易中心专业指导下，国贸地产打造全国首个运用海洋碳汇实现社区碳中和的“零碳小区”——国贸天成小区，这也是厦门首个零碳社区。

除了通过海洋碳汇专业运作，国贸天成还积极学习国内外“零碳社区”先进经验，打造绿色宜居住区：大量采用节能环保建材，提高建筑室内环境的质量和舒适性，有效降低碳排放量；采取全明户型设计，引入充足的自然光，实现良好的通风效果，大幅度降低建筑能耗，营造舒适宜人的居住环境；以高品质乔灌木为主，配合本土植物，“树、花、草”复合错落搭配，营造层次丰富的景观园林，提高社区绿化率，塑造绿色生活环境；构建完善顺畅的社区绿色出行模式，为社区居民提供便捷的地铁交通和“五横五纵”城市立体路网等，引导居民践行低碳生活方式。

案例 零碳大厦

公司总部办公大楼国贸中心通过购买碳汇抵消了大楼产生的温室气体排放，实现“碳中和”，国贸中心成为厦门市首个零碳大厦。



案例 零碳展会



2022年，国贸会展承接第二十二届中国国际投资贸易洽谈会市场化运营，将“绿色办展、节能办展”理念融入本次投洽会展台设计方案、施工方案以及展会管理、展场噪声控制、交通出行等展会全过程。本次投洽会的碳中和服务商——国贸股份旗下国贸同歆，通过记录本次投洽会会场用电、服务车辆燃料消耗量、废弃物处理等所有渠道的数据，分析统计投洽会期间的碳排放量，并通过购买福建省的林业碳汇进行碳抵消，实现本次投资会的碳中和，打造零碳展会。

展望

OUTLOOK

志之所趋，无远弗届。我们深信，迈向绿色未来的每一步坚定步伐都将转化为支撑企业可持续发展的动能。国贸控股集团将遵循碳中和战略及实施路径，聚焦设计可持续产品、助力供应链脱碳、使用可再生能源、布局可持续产业、开展可持续行动，朝着“成为引领优势产业和美好生活的世界一流企业”的愿景持续前行，成为绿色发展的践行者和示范者，并愿携手利益相关方，深化全球合作，共同迈进零碳未来。

