

可持续发展报告

2024

引领优势产业
创造美好生活



可持续发展报告

2024

CONTENTS

目录



报告编制说明	04
卷首语	06
关于国贸控股集团	08
2024 年可持续发展影响力	12
回眸 2024	14
2024 年经济、环境、社会方面的主要荣誉	16
可持续发展治理	20

附录	
数据摘要	191
SASB 索引表	200
央企控股上市公司 ESG 专项	201
报告参考指标	
ESRS 索引表	209
ISSB 准则	214
独立有限鉴证报告	216

01

环境

应对气候变化	40
能源利用	54
生态系统和生物多样性保护	71
水资源利用	76
污染物排放	79
废弃物处理	85
循环经济	88

02

社会

乡村振兴与社会贡献	97
负责任供应链	116
创新驱动	138
员工	150

03

公司治理

党建强基	173
风控合规	177
商业行为	183
投诉机制及投诉人保护制度	190

报告编制说明

作为具有高度社会责任感的国有企业，厦门国贸控股集团有限公司（简称“国贸控股集团”）深刻认识到可持续发展对企业长期价值创造的关键作用。本报告是公司发布的《2024 年度可持续发展报告》（以下简称“本报告”），在编制过程中，公司遵循了以下原则：

• 实质性 •

• 透明性 •

• 可比性 •

• 持续性 •

聚焦利益相关方关注的可持续发展议题

客观、准确地披露经济、环境及社会方面绩效表现

采用国际通行的披露框架和指标体系

建立常态化的可持续发展信息披露机制

本报告旨在向公司的利益相关方说明公司 2024 年度在经济、环境及社会方面的举措及绩效表现，以及对推动实现联合国可持续发展目标所作出的努力和成效。

编制依据

- 中国财政部会同外交部、国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、商务部、中国人民银行、国务院国资委、金融监管总局、中国证监会制定的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 可持续发展会计准则委员会标准（SASB Standards）
- 国务院国资委研究中心《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG6.0）
- 欧盟委员会发布的首批《欧洲可持续报告准则》（ESRS）
- 国际可持续准则理事会（ISSB）发布的两项国际财务报告可持续披露准则（ISDS）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

披露范围

本报告的报告期为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，报告中的部分内容可能超出前述范围。除特殊说明外，本报告所披露的经济、环境、社会数据覆盖国贸控股集团总部及旗下合并范围内的投资企业。

获取及反馈

本报告以简体中文和英文格式的电子版形式发布，中文版与英文版不一致的，以中文版为主。电子版报告可在公司官方网站（<http://www.itgholding.com.cn>）查询下载。如对公司的经济、环境和社会表现有任何意见或建议，欢迎发邮件至 esg@itgholding.com.cn。

鉴证情况

本报告经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）进行独立鉴证，鉴证依据、工作范围、工作方法及鉴证结论参见附录部分。

公司简称	公司全称
国贸控股集团	厦门国贸控股集团有限公司
国贸股份	厦门国贸集团股份有限公司
国贸农产	厦门国贸农产品有限公司
国贸石化	厦门国贸石化有限公司
国贸纸业	厦门国贸纸业有限公司
国贸健康科技	厦门国贸健康科技有限公司
健康医疗大数据	厦门健康医疗大数据有限公司
国贸康养	厦门国贸康养产业有限公司
海南国贸	海南国贸有限公司
国贸宝康医药	厦门国贸宝康医药科技有限公司
派尔特医疗	北京派尔特医疗科技股份有限公司
启润轮胎日照工厂	启润轮胎（日照）有限公司
启润轮胎德州工厂	启润轮胎（德州）有限公司
宁波振诚矿业	宁波振诚矿业有限公司
厦门信达	厦门信达股份有限公司
信达国贸汽车	厦门信达国贸汽车集团股份有限公司
信达物联	厦门信达物联科技有限公司
信达光电	厦门市信达光电科技有限公司
厦门信达通宝汽车	厦门信达通宝汽车销售服务有限公司
山东信达物联	山东信达物联应用技术有限公司
海翼集团	厦门海翼集团有限公司
厦工股份	厦门厦工机械股份有限公司
银华机械	厦门银华机械有限公司
国贸新能源科技	厦门国贸新能源科技有限公司
厦工重工	厦门厦工重工有限公司
厦工中铁	厦门厦工中铁重型机械有限公司
厦工三重	厦工（三明）重型机器有限公司
厦工焦作	厦工机械（焦作）有限公司
国贸地产	厦门国贸地产集团有限公司
国贸教育	厦门国贸教育集团有限公司
中厦国际	中国厦门国际经济技术合作有限公司
高新人才	厦门高新人才开发有限公司
职介中心	厦门市职业介绍服务中心有限公司
国贸会展	厦门国贸会展集团有限公司
国贸服务	厦门国贸城市服务集团股份有限公司
国贸资本	厦门国贸资本集团有限公司
国贸期货	国贸期货有限公司
恒信租赁	厦门国贸恒信融资租赁有限公司
望润资管	厦门望润资产管理有限公司
天下达	天下达融资租赁（厦门）有限公司
恒鑫小贷	厦门恒鑫小额贷款有限公司
创程租赁	厦门国贸创程融资租赁有限公司
创程资产	厦门创程资产运营有限公司
金海峡担保	福建金海峡融资担保有限公司
金海峡小贷	厦门金海峡小额贷款有限公司
金海峡典当	福建金海峡典当有限公司
盈泰租赁	国贸盈泰融资租赁（厦门）有限公司
创翼保理	厦门创翼商业保理有限公司
海翔小贷	厦门翔安海翔小额贷款有限公司
中红普林	中红普林集团有限公司
中红三融	中红三融集团有限公司
中红医疗	中红普林医疗用品股份有限公司
桂林恒保	桂林恒保健康防护有限公司
中红科伦	江西科伦医疗器械制造有限公司
正通汽车	中国正通汽车服务控股有限公司
国贸财务公司	厦门国贸控股集团财务有限公司

卷首语



当百年变局加速演进，全球产业链格局深度重构，我们共同走过变革与机遇交织的 2024 年。面对不确定性，国贸控股集团坚定战略定力，以创新驱动发展，于时代变局中勇立潮头。

这一年，我们以“十四五”战略为指引，深化国际化布局，聚焦核心赛道，在产业深耕中拓展绿色边界，在价值创造中彰显国企担当。公司连续八年荣登《财富》世界 500 强，三度入选国务院国资委国企改革“双百行动”企业，再获《财富》“中国 ESG 影响力”殊荣，这些成绩彰显了我们在可持续发展道路上的坚定步伐。

绿色转型：绘就可持续发展新图景

应对气候变化已成为全球共识，更是企业转型升级的战略机遇。我们以系统思维谋划低碳路径，将绿色发展理念深植产业生态。从百亿级绿色新能源产业基金的设立，到风电、光伏、储能等清洁能源的全链条布局；从多场景碳中和示范

项目的打造，到绿色金融模式的创新实践，我们正以切实行动响应国家“双碳”战略，推动传统产业绿色蝶变，让可持续发展成为赋能民生、造福社会的生动实践。

创新驱动：锻造高质量发展新引擎

惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。我们深知科技创新是培育新质生产力的核心动能。公司通过设立供应链产业研究院、新质生产力研究院等创新平台，加大关键领域研发投入，深化数智化转型，我们在新能源新材料等战略领域持续突破，为未来发展积蓄澎湃动能。这种创新不止于技术，更是一种敢于创先、追求卓越的企业精神。

责任担当：拓展美好生活新维度

企业价值源于与时代同频共振。我们积极融入国家战略，在乡村振兴中贡献智慧，在共同富

裕中展现作为。从特色产业帮扶到文化传播，从就业服务支持到社区共建共享，我们用多元方式诠释责任内涵，让企业发展成果惠及更多民众。我们坚信，只有根植沃土的企业，才能枝繁叶茂；只有心系社会的企业，才能基业长青。

治理提升：构建现代企业新范式

我们以完善治理体系为抓手，将党建优势转化为发展优势，将合规要求内化为文化基因。通过构建全过程风控体系，深化制度创新和流程再造，我们不断提升治理效能，为可持续发展筑牢制度保障。我们更将责任理念延伸至供应链上下游，携手合作伙伴共建安全、绿色、高效的产业

生态。

可持续发展已成为关乎全局的时代基调。我们深信，企业的前行之路不仅是商业版图的拓展，更是对未来责任的践行。在这条需要耐力与远见的航道上，国贸控股集团将以使命锚定方向，以创先领航未来，让每一步探索都成为浩瀚征途的鲜明坐标。



关于国贸控股集团



国贸控股集团为厦门市属国有企业集团，系《财富》世界 500 强、世界品牌 500 强、中国企业 500 强。2024 年，公司第八次蝉联《财富》世界 500 强，位居第 142 位。

第八次蝉联《财富》
世界 500 强

第 142 位



企业
使命

引领优势产业
创造美好生活



核心
价值观

一流引领、真实担当、
奋斗为本、共创共享



公司赛道

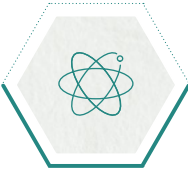
公司业务布局供应链、先进制造、城市建设运营、消费与健康、金融服务五大赛道。

供应链



深耕“冶金、能化、纺织、有色、浆纸、农产、橡胶、新能源”等产业链，并提供以“物流”和“数科”为代表的通用解决方案，稳居行业第一梯队。

先进制造



主要包括电子信息、高端装备、新能源新材料、产业园区运营等业务，积极打造厦门市先进制造业投资平台。

城市建设运营



主要包括房地产、教育、会展、城市更新与代建、物业服务、资产管理等。

消费与健康



主要包括汽车、医疗健康、食品等业务。

金融服务

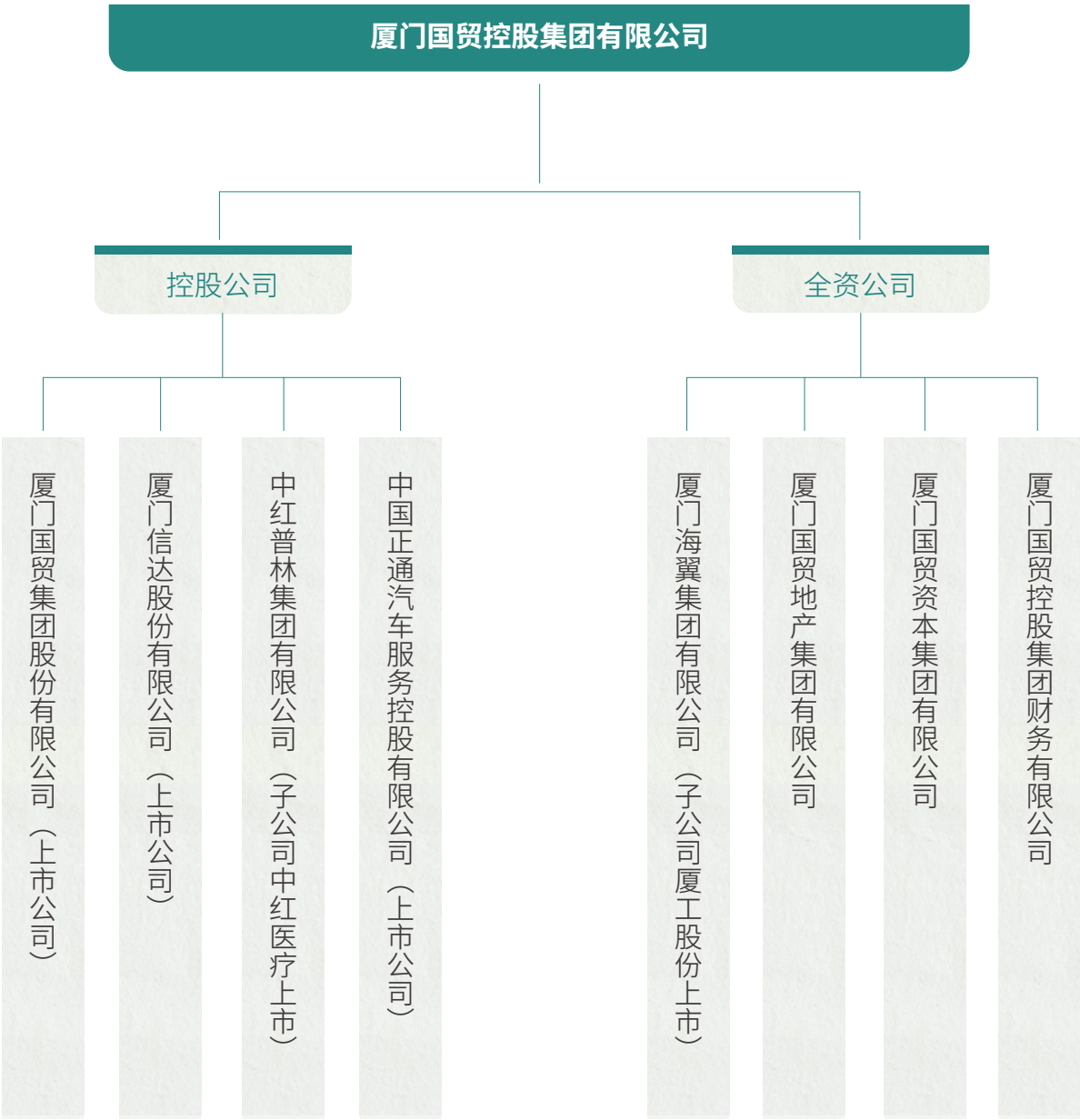


拥有专业的期货公司、财务公司，配备系列金融牌照，发起设立多支基金，全周期服务行业发展。

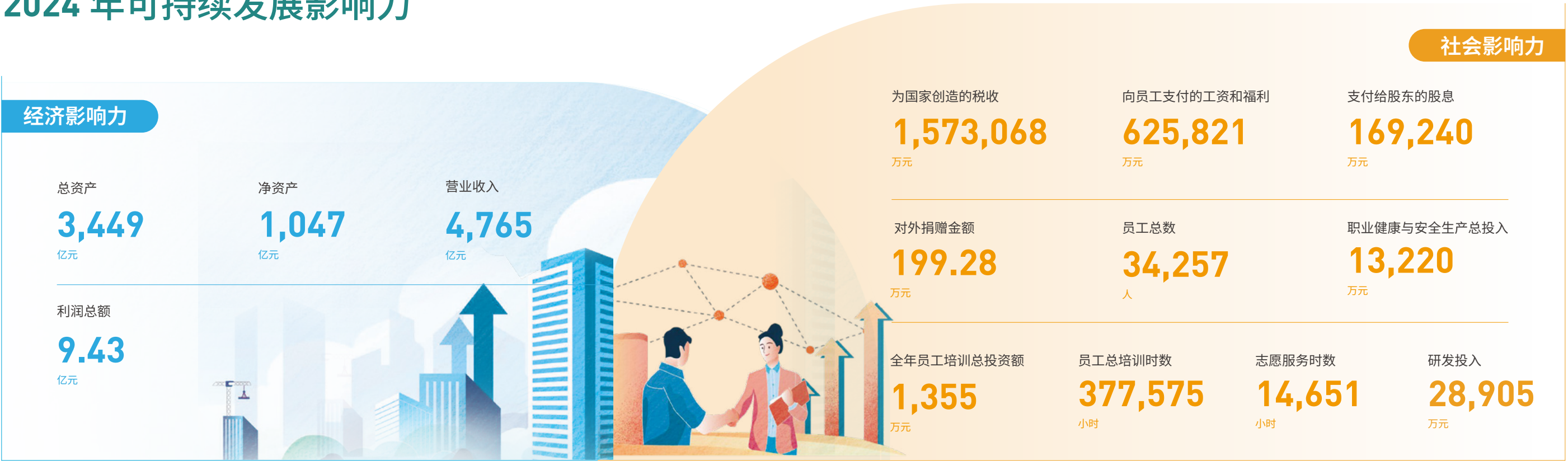


投资企业

公司全资、控股企业有国贸股份、厦门信达、海翼集团、国贸地产、国贸资本、中红普林、正通汽车、国贸财务公司等。



2024 年可持续发展影响力



回眸 2024



归核化加速
聚焦主业提升竞争力



高质量发展
八度上榜世界 500 强



国际化升级
扬帆出海布局“一带一路”



研发促创新
设立多家产业研究机构



供应链赛道模式升级
深化“三链融合”



先进制造赛道设立重磅基金
推动高科制造项目落地



城市建设运营赛道逆势成长
国贸地产挺进全国 20 强



金融服务赛道持续创新
服务实体获市场认可



健康业务突破
第二曲线增势强劲



风控体系重塑
全系统风险管理能力升级

2024 年经济、环境、社会方面的主要荣誉

国贸控股集团

国务院国资委国企改革“双百行动”企业

《财富》世界 500 强

第 142 位

《财富》中国 500 强

第 39 位

《财富》中国 ESG 影响力榜

中国企业 500 强

第 38 位

中国服务业企业 500 强

第 20 位

中华全国总工会
全国五一劳动奖状

中国跨国公司 100 大名单

第 64 位

中国 500 最具价值品牌

第 111 位

国务院国资委
国企优秀品牌故事

2024 中国年度最佳雇主
全国 100 强

中国红十字会
中国红十字奉献奖章

2024 福建企业 100 强

第 2 位

国贸股份

《福布斯》
全球上市公司 2,000 强

第 1,286 位

第二十六届上市公司金牛奖
最具投资价值奖

财联社
致远奖·ESG 先锋奖

黑金杯
全球铁矿供应商二十强

中国上市公司协会
2024 年上市公司可持续发展优秀实践案例

《每日经济新闻》“第十四届中国上市公司口碑榜”
最具社会责任上市公司

《每日经济新闻》《深圳商报》
“中国上市公司品牌价值榜”总榜 TOP100

中企联合
优秀 ESG 实践企业

金蜜蜂
2024 优秀企业可持续发展报告领袖型企业奖

厦门信达

上海钢联“黑金杯”
全球铁矿供应商二十强

2024 年全国钢贸企业百强榜建筑钢材榜

第 9 位

2024 年全国钢贸企业
百强榜综合榜

第十九届雇主品牌促进大会
2024 年度优秀 ESG 实践企业

FESCO、《经济观察报》、
清华大学社会科学学院积极心理学研究中心
2024 幸福企业共荣发展 30 强

第 15 位

大照明产业研究院年度
中国 LED 照明灯饰行业 100 强

第 85 名

中国物联网产业联盟、深圳市物联网产业协会等
中国物联网企业 100 强

中国汽车流通协会
2024 中国汽车经销商集团
百强排行榜

第 46 名

海翼集团

中国企业家联合会
企业绿色低碳发展优秀实践案例

中华慈善总会
全国慈善组织慈善工作范例宣传活动
“爱心企业”

工业和信息化部
2024 年 5G 工厂名录 (银华机械)

2024 年全国产业园区大会
运营商综合实力 TOP50 (国贸园区)

中央网信办
IPv6 技术创新和融合应用试点优秀成果



国贸地产

国务院批准的国家级优质工程奖
中国钢结构金奖
(厦门国际博览中心项目)

中房协、上海易居
2024 房地产开发企业综合实力 30 强

第 28 位

央广网
2024 年度品牌美誉度领先企业

央广网
2024 年度公益先锋企业

中国企业家联合会
企业绿色低碳发展优秀实践案例

上海易居 “2024 房地产开发企业品牌价值 30 强”

第 21 位

克而瑞 “2024 中国房地产企业人力资本价值 50 强”

第 20 位

观点指数研究院
2024 年度 ESG 治理卓越表现
TOP20

国贸资本

第五届长三角金融科技创新与应用全球大赛
2024 年度金融科技领军企业奖

中国国际金融论坛
数据质量卓越实践奖

期货日报、证券时报
中国最佳期货公司
(国贸期货)

第四届中国汽车金融与产业发展竞争力论坛
2024 年度汽车金融特色产品设计奖
(天下达)

中诚信绿金
Ge-1 级绿色企业
(创程租赁)

2024 (第 17 届) 中国融资租赁年会
2024 中国融资租赁榜年度公司
(创程租赁)

中红普林

2024 北京制造业企业百强

第 34 位

A 股医疗器械上市公司 ESG TOP20
(中红医疗)

第 6 位

财联社
致远奖·ESG 先锋奖
(中红医疗)



《中国证券报》
ESG 金牛奖治理二十强
(中红医疗)

中国质量协会
2024 年质量标杆典型经验
(桂林恒保)

江西省 2024 年
省级 “绿色工厂”
(中红科伦)

正通汽车

中国汽车经销商大会
2024 中国汽车经销商集团百强排行榜

第 18 位

全国工商联汽车经销商商会
2024 年度中国汽车流通行业社会责任百强企业

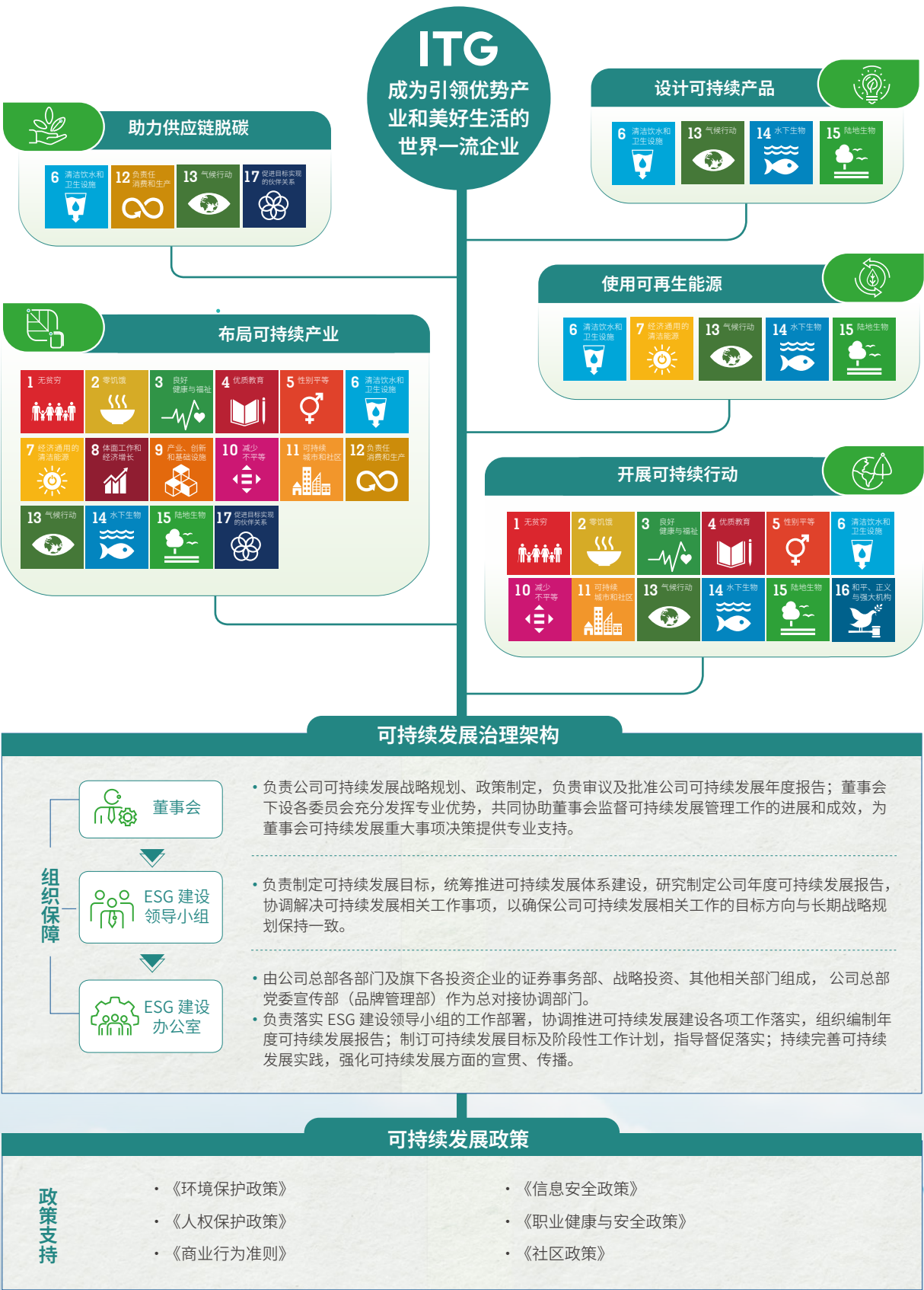
第 12 位

可持续发展治理

国贸控股集团以长期价值为导向，将可持续发展作为战略转型的核心引擎。公司建立了覆盖决策、执行、监督全流程的可持续发展治理体系，通过制度化、常态化的利益相关方沟通机制，持续优化重要性议题的动态管理。在具体实施中，公司注重将 ESG 理念深度融入业务运营各环节，通过建立目标明确、责任清晰、考核闭环的工作机制，确保可持续发展要求落地见效。公司坚持经济效益与社会价值并重的发展路径，以实际行动向“引领优势产业和美好生活的世界一流企业”的愿景不断迈进。

治理架构及治理机制

公司积极响应国家双碳战略，以联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）为企业目标指引，聚焦气候行动、责任价值链建设、产业转型升级、乡村振兴与城市发展等关键领域，通过持续完善公司治理体系，不断提升在经济、环境和社会三个维度的综合表现，实现企业成长与社会发展的和谐统一。为确保可持续发展战略的有效实施，公司构建了自上而下、层级清晰、权责分明的 ESG 治理体系，并配套制定完善的可持续发展政策框架，为公司经营管理提供明确的规范指引，推动可持续发展理念全面融入业务运营各个环节，确保相关工作得到系统化、规范化推进。



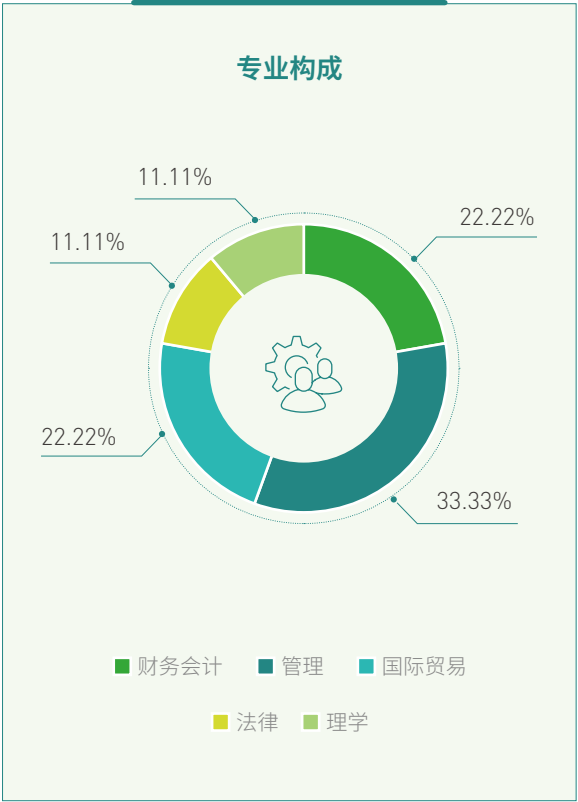
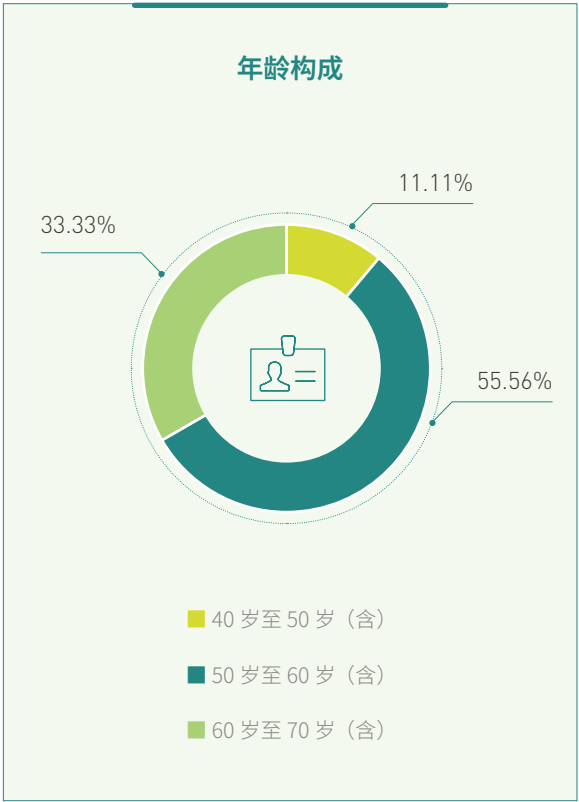
董事多元化与专业化



公司持续强化董事会能力建设，通过深化专业培训、拓展行业视野、完善决策机制，并积极引入外部专家智库资源，借助外部智库的专业咨询和行业洞见，不断提升董事会的战略研判能力和科学决策水平，增强公司在复杂环境中的应变能力和竞争优势，为可持续发展提供坚实的治理保障。

2024年，公司完成新一届董事会的组建，本届董事会由9位董事组成，其中：5位为外部董事，占全体董事的55.56%；1位为职工董事，占

全体董事的12.50%。董事会成员在公司所涉各行业深耕多年，专业背景涵盖经济、国际贸易、财务会计、法律、工商管理等多种专业领域，在运营管理、风控合规、财务会计等方面拥有丰富的经验。公司董事会战略与投资委员会、审计与风险委员会及薪酬与考核委员会成员由5位董事组成，委员会成员多数为外部董事，其中审计与风险委员会主任由具有财务金融相关专业背景的外部董事担任。董事的多元化与专业化为公司董事会科学决策提供了有力支撑。



勤勉履职与能力提升



◇ 外部董事实地调研

公司持续健全现代企业治理体系，通过修订完善《公司章程》《厦门国贸控股集团有限公司董事会工作规则》等核心制度文件，不断优化治理架构和决策流程。董事会及各专门委员会严格遵循《公司法》等法律法规及内部治理制度规范，切实履行忠实勤勉义务，推动公司治理效能持续提升。

公司持续完善外部董事履职机制，建立常态化沟通交流平台。通过定期组织外部董事与公司管理层、职能部门及业务单位负责人的专题研讨，就重大战略议题和经营决策开展深度交流。同时，公司积极拓展外部董事调研机制，全年组织赴二级投资企业、异地平台及重点三级企业的实地考察 16 次，通过现场走访与专题座谈相结合的方式，深入了解业务运营状况和发展规划。

公司高度重视董事会治理能力建设，通过构建多层次、立体化的培训体系，组织总部及投资企业董事、高管参与可持续发展与合规管理等专题研修；创新打造“线上+线下”学习平台，依托公司官网、内网及微信公众号 ESG 专栏，持续开展可持续发展理念宣导、实践案例解析等专项活动，系统推进董事及管理层履职能力提升。

2024 年

公司累计召开董事会会议

29 次

审议议案

113 份

累计召开董事会专门委员会会议

21 次

审议议案

36 份

外部董事实地考察

16 次



薪酬政策与延期支付



公司致力于构建科学高效的激励约束机制，以市场化、绩效导向为原则，建立权责利相统一的薪酬管理体系；通过将董事及高管薪酬与可持续发展绩效指标挂钩，实现短期激励与长期价值的平衡。该机制促进了管理层利益与公司发展的有机统一，为实现经济、环境与社会价值的协同增长提供了制度保障。

薪酬绩效评估

公司遵循相关法规政策要求，董事长、外部董事的绩效考核由市国资委按照有关规定组织实施，以确保薪酬分配的规范性与权威性。针对公司经营班子成员及旗下各投资企业负责人，公司依据《经理层成员任期制和契约化管理工作方案》《企业负责人经营业绩考核管理制度》《企业负责人薪酬管理制度》《职业经理人管理办法》《投资企业负责人经营业绩考核与薪酬管理制度》等制度文件，全面推行职业经理人制度及经理层成员任期制和契约化管理，规范并加强薪酬绩效考核管理。公司高级管理人员的薪酬由基本年薪和绩效年薪两部分构成，绩效年薪与其能力水平、履职成效、所承担责任及风险、对公司做出的实际贡献等考核要素以及重大安全事故、重大环境污染事故等可持续发展绩效表现挂钩，确保经营目标与可持续发展要求相统一，促进短期业绩与长期价值的平衡。



薪酬延期支付

为平衡薪酬激励与风险承担，确保公司高级管理人员的薪酬分配与其任期内的履职成效、经营业绩相匹配，充分发挥绩效考核激励与约束的双重效能，公司建立绩效年薪延期支付机制：公司高级管理人员的部分绩效年薪将根据当年度经营业绩与个人考核结果在当年度进行兑现，同时预留一定比例的绩效年薪，延期至任期结束时根据任期考核结果再行发放；高级管理人员任期内如出现经营业绩考核结果未达到完成底线、发生重大安全、环保事故或其存在严重违法违规经营行为等情形，公司将相应扣减或取消其当期或延期绩效年薪。



利益相关方沟通



公司始终将利益相关方参与视为可持续发展治理的重要基础，致力于构建开放透明、互动高效的多维沟通体系。通过建立制度化的对话机制，公司深入倾听各方诉求，及时响应利益相关方关切，并将其合理建议系统性地融入公司战略决策和运营管理，促进公司与股东、客户、员工、社区等各利益相关方的价值协同。

利益相关方	关注议题	沟通方式
员工	- 职业健康与安全 - 平等雇佣 - 人才发展与培训 - 人权保护	- 内部办公系统及董事长信箱 - 员工培训及活动 - 员工满意度调查 - 职工代表大会
客户	- 产品和服务安全与质量 - 人权保护 - 反商业贿赂及反贪污 - 反不正当竞争及垄断	- 客户满意度调查 - 客户意见反馈及投诉处理 - 客户拜访及电话回访 - 社交媒体互动 - 展会活动
供应商	- 应对气候变化 - 职业健康与安全 - 反商业贿赂及反贪污 - 人权保护	- 供应商大会和展会活动 - 实地考察 - 电话回访
投资者	- 反商业贿赂及反贪污 - 利益相关方沟通 - 风险与合规管理 - 产品和服务安全与质量	- 投资者来访接待 - 社交媒体 - 信息披露
金融机构	- 风险与合规管理 - 利益相关方沟通 - 尽职调查 - 产品和服务安全与质量	- 项目合作 - 线上交流 - 实地考察
媒体机构	- 应对气候变化 - 生态系统和生物多样性保护 - 数据安全与客户隐私保护 - 能源利用	- 社交媒体和媒体沟通 - 信息披露 - 舆情监测
政府及监督部门	- 税务合规 - 污染物排放 - 废弃物处理 - 环境合规管理	- 响应政府及监管政策 - 政府项目参与 - 政府来访接待 - 参与政策建议
非政府组织	- 污染物排放 - 废弃物处理 - 创新驱动 - 环境合规管理	- 交流与合作 - 参与行业研究与标准制定 - 社区沟通与服务 - 公益慈善



重要性议题评估与管理

公司根据中国《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、欧盟《欧洲可持续报告准则》（ESRS）及国际可持续准则理事会（ISSB）可持续披露准则等要求，系统性开展双重重要性评估工作，全面识别对企业长期价值和利益相关方具有重大影响的可持续发展议题。

评估工作采用双重重要性分析框架：财务重要性维度聚焦可持续发展议题对企业经营绩效、财务状况和现金流的中长期影响；影响重要性维度则评估企业在经济、环境和社会方面的实质性外部影响。为确保评估的全面性和代表性，公司通过问卷调研收集了 336 位利益相关方的意见，并结合财务重要性评估结果，最终确定 26 项重要性议题。本报告后续章节将对这些重要性议题的管理实践和绩效表现进行系统披露。

重要性评估工作流程



步骤	工作内容	工作流程
步骤 1	背景分析与议题识别	根据五类因素，识别 29 项可持续发展议题，形成议题清单
步骤 2	影响重要性与财务重要性评估	分别从影响程度、影响发生可能性两个维度对各议题的影响重要性和财务重要性进行评估分析
步骤 3	双重重要性评估	基于步骤二影响重要性与财务重要性评估结果进行综合分析 & 排序，形成重要性议题矩阵
步骤 4	确认重要性评估结果，作为可持续发展信息披露与管理实践依据	评估结果由董事会审议确认，并在本报告中对相应的议题进行详细披露，并开展针对性的管理实践提升

步骤 1：背景分析与议题识别

结合以下五类因素，识别与公司有关的可持续发展议题：

1

可持续发展准则

中国财政部会同外交部、国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、商务部、中国人民银行、国务院国资委、金融监管总局、中国证监会制定的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》，以及欧盟委员会发布的首批《欧洲可持续报告准则》（ESRS）、国际可持续准则理事会（ISSB）发布的两项国际财务报告可持续披露准则（ISDS）等国内、国际可持续披露准则。



2

国际倡议

联合国可持续发展目标 (SDGs)、第二十九届联合国气候变化大会 (COP29)、经济合作与发展组织 (OECD) 负责任商业行为尽责管理指南等。



3

全球经济与政策环境

国际：重点关注《巴黎协定》减排目标、碳边境税（CBAM）政策实施，以及国际贸易新动向。
国内：围绕“十四五”规划、“双碳”目标和产业政策调整，推动经济高质量发展。



4

全球市场趋势

全球经贸环境深刻变化，可持续发展转型加速推进。国际市场对企业资质、产品质量和 ESG 表现的要求不断提高，绿色消费趋势日益明显，数字化转型持续深化。在此背景下，构建开放、协同、可持续的产业生态成为企业发展的重要方向。



5

公司战略布局与发展路径

公司锚定五大业务赛道，构建国内国际双循环发展新格局，通过持续创新和数字化转型培育新质生产力，打造差异化竞争优势。在提升国际市场竞争力的同时，积极履行社会责任，为经济社会高质量发展注入新动能。

○ 识别与公司有关的 29 项可持续发展议题，形成可持续议题清单：

议题范畴	议题名称
环境	• 应对气候变化 • 污染物排放 • 废弃物处理 • 生态系统和生物多样性保护 • 环境合规管理 • 能源利用 • 水资源利用 • 循环经济
社会	• 乡村振兴 • 社会贡献 • 创新驱动 • 科技伦理 • 负责任的采购 • 供应链安全 • 产品和服务安全与质量 • 数据安全与客户隐私保护 • 助力行业发展 • 平等雇佣 • 人权保护 • 员工沟通 • 人才发展与培训 • 员工薪酬与福利 • 职业健康与安全
治理	• 尽职调查 • 利益相关方沟通 • 风险与合规管理 • 反商业贿赂及反贪污 • 反不正当竞争 • 税务合规

步骤 2-1：影响重要性评估

围绕“影响程度”及“影响发生的可能性”两个维度评估已识别可持续发展议题的影响重要性：

• 维度 1：影响程度评估

通过问卷调查方式初步评估已识别可持续发展议题对经济、环境及社会的影响程度，共回收有效问卷 336 份。根据问卷调研结果，采用加权平均、方差分析等统计方法量化各议题影响程度的定性评分（1-5 级），结合权重分配计算得出影响程度的综合得分，以确定可持续发展议题影响程度的重要性水平。

• 维度 2：影响发生可能性评估

基于过往同类事件的发生频率，结合相关经验，评估各议题的影响发生概率并进行量化分级，以确定可持续发展议题相关影响发生的可能性。

步骤 2-2：财务重要性评估

围绕“影响程度”及“影响发生的可能性”两个维度评估已识别可持续发展议题的影响重要性：

• 维度 1：影响程度评估

评估各项可持续发展议题所涉及的机遇和风险在报告当期和预计期间内可能对公司财务规划与绩效表现产生的直接和间接、正面和负面影响的程度。

参考参数指标

成本

综合考虑资源市场价格波动、行业趋势预测、公司历年成本等因素

利润

综合测算成本变化及收益预期，评估利润影响

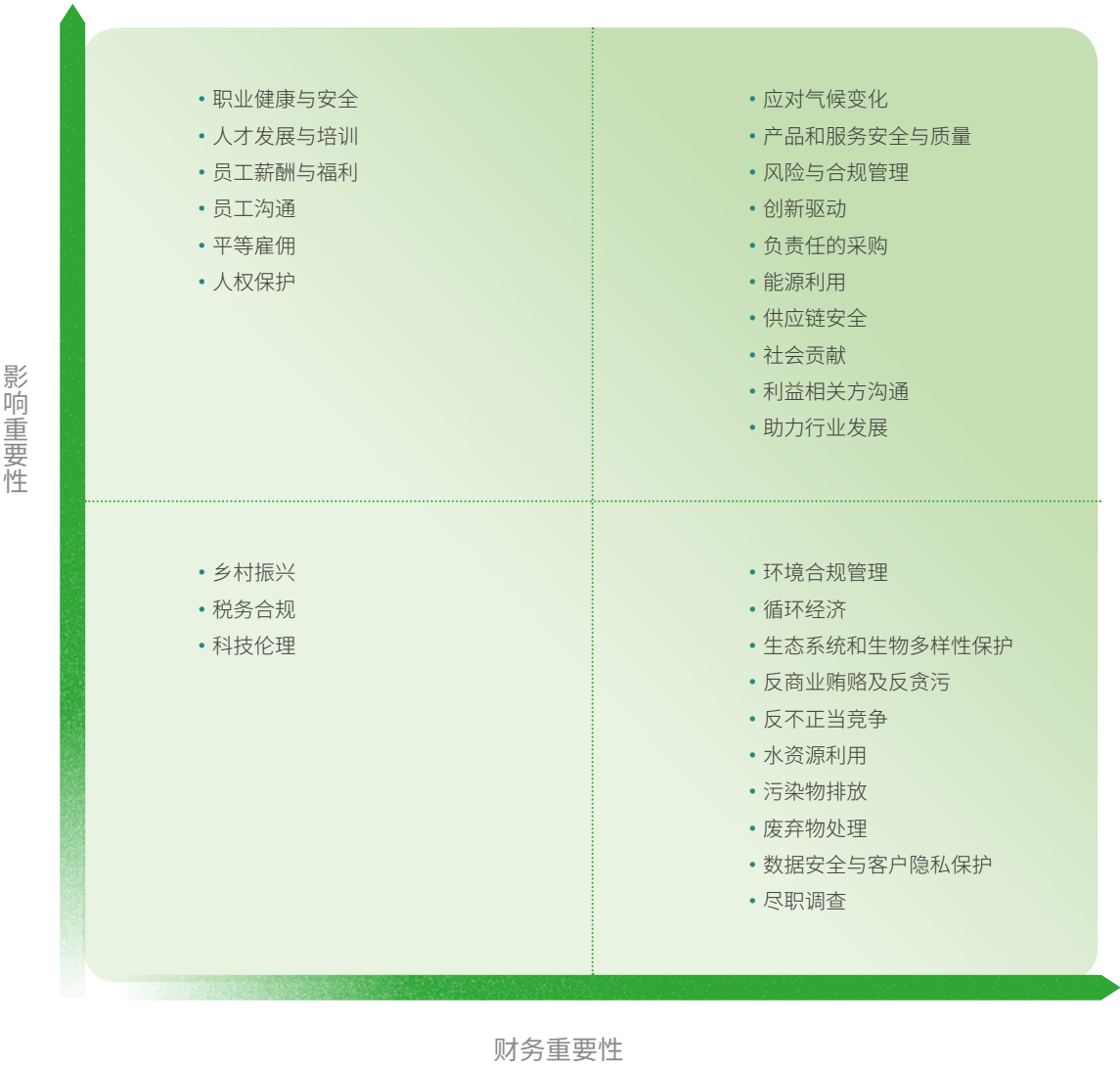
• 维度 2：影响发生可能性评估

评估在短、中、长期时间范围内，各项可持续发展议题所涉及的机遇和风险对公司造成上述财务影响的可能性。

步骤 3：双重重要性评估

基于影响重要性与财务重要性评估结果对可持续发展议题进行综合分析并排序，最终确定各项可持续发展议题的重要性优先级评估结果，并以重要性议题矩阵予以直观呈现。根据双重重要性评估结果，最终确定 26 项具有重要性的可持续发展议题（包括具有财务重要性的议题、具有影响重要性的议题、兼具财务重要性与影响重要性的议题）。

• 国贸控股 2024 年重要性议题矩阵



影响重要性议题	财务重要性议题	双重重要性议题
• 应对气候变化 • 职业健康与安全 • 产品和服务安全与质量 • 供应链安全 • 风险与合规管理 • 人才发展与培训 • 创新驱动 • 员工薪酬与福利 • 员工沟通 • 平等雇佣 • 负责任的采购 • 社会贡献 • 人权保护 • 利益相关方沟通 • 能源利用 • 助力行业发展	• 应对气候变化 • 产品和服务安全与质量 • 创新驱动 • 风险与合规管理 • 能源利用 • 环境合规管理 • 循环经济 • 负责任的采购 • 生态系统和生物多样性保护 • 社会贡献 • 反商业贿赂及反贪污 • 反不正当竞争 • 水资源利用 • 污染物排放 • 废弃物处理 • 供应链安全 • 数据安全与客户隐私保护 • 助力行业发展 • 尽职调查 • 利益相关方沟通	• 应对气候变化 • 产品和服务安全与质量 • 风险与合规管理 • 创新驱动 • 负责任的采购 • 能源利用 • 供应链安全 • 社会贡献 • 利益相关方沟通 • 助力行业发展



步骤 4：确认重要性评估结果，作为可持续发展信息披露与管理实践依据

针对所识别的 26 项重要性议题，将在本报告中对相应的议题进行详细披露，并开展针对性的管理实践提升。

重要性议题	重要性程度	影响范围				受影响的利益相关方	对应的 SDGs	管理与行动所在报告章节
		价值链上游	企业运营	价值链下游	社区			
应对气候变化	双重重要性	✓	✓	✓	✓	• 员工 • 客户 • 供应商 • 投资者 • 金融机构 • 媒体机构 • 政府及监督部门 • 非政府组织	7 经济通用的清洁能源 9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产 13 气候行动	应对气候变化
产品和服务安全与质量	双重重要性	✓	✓	✓		• 客户 • 供应商 • 投资者	12 负责任消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系	产品和服务安全与质量
风险与合规管理	双重重要性	✓	✓	✓	✓	• 员工 • 客户 • 供应商 • 投资者 • 金融机构 • 媒体机构 • 政府及监督部门 • 非政府组织	16 和平、正义与强大机构	风控合规
创新驱动	双重重要性	✓	✓	✓	✓	• 员工 • 客户 • 供应商 • 投资者 • 非政府组织	9 产业、创新和基础设施	创新驱动
负责任的采购	双重重要性	✓	✓	✓		• 客户 • 供应商 • 投资者	12 负责任消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系	供应链安全
能源利用	双重重要性	✓	✓	✓		• 客户 • 供应商	7 经济通用的清洁能源	能源利用
供应链安全	双重重要性	✓	✓	✓		• 客户 • 供应商 • 投资者	12 负责任消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系	供应链安全

重要性议题	重要性程度	影响范围				受影响的利益相关方	对应的 SDGs	管理与行动所在报告章节
		价值链上游	企业运营	价值链下游	社区			
社会贡献	双重重要性		✓		✓	• 员工 • 金融机构 • 媒体机构 • 政府及监督部门 • 非政府组织	1 无贫穷 2 零饥饿 3 良好健康与福祉 4 优质教育 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等 11 可持续城市和社区	社会贡献
利益相关方沟通	双重重要性	✓	✓	✓	✓	• 员工 • 客户 • 供应商 • 投资者 • 金融机构 • 媒体机构 • 政府及监督部门 • 非政府组织	16 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系	利益相关方沟通
助力行业发展	双重重要性	✓	✓	✓		• 客户 • 供应商 • 政府及监督部门 • 非政府组织	11 可持续城市和社区 17 促进目标实现的伙伴关系	助力行业发展
职业健康与安全	影响重要性	✓	✓	✓		• 员工 • 客户 • 供应商	3 良好健康与福祉 8 体面工作和经济增长	职业健康与安全
人才发展与培训	影响重要性		✓			• 员工	4 优质教育 8 体面工作和经济增长	人才发展
员工薪酬与福利	影响重要性		✓			• 员工 • 政府及监督部门	8 体面工作和经济增长 10 减少不平等	员工薪酬与福利

重要性议题	重要性程度	影响范围				受影响的利益相关方	对应的 SDGs	管理与行动所在报告章节
		价值链上游	企业运营	价值链下游	社区			
员工沟通	影响重要性		✓			• 员工	 	员工沟通
平等雇佣	影响重要性		✓			• 员工	 	平等雇佣
人权保护	影响重要性	✓	✓	✓	✓	• 员工 • 客户 • 供应商	   	人权保护
环境合规管理	财务重要性	✓	✓	✓	✓	• 员工 • 客户 • 供应商 • 投资者 • 金融机构 • 媒体机构 • 政府及监督部门 • 非政府组织	   	环境
循环经济	财务重要性	✓	✓	✓	✓	• 客户 • 供应商 • 投资者 • 金融机构 • 媒体机构 • 政府及监督部门 • 非政府组织	  	循环经济
生态系统和生物多样性保护	财务重要性		✓		✓	• 政府及监督部门 • 非政府组织	  	生态系统和生物多样性保护
反商业贿赂及反贪污	财务重要性	✓	✓	✓		• 员工 • 客户 • 供应商 • 投资者	 	反商业贿赂及反贪污

重要性议题	重要性程度	影响范围				受影响的利益相关方	对应的 SDGs	管理与行动所在报告章节
		价值链上游	企业运营	价值链下游	社区			
反不正当竞争	财务重要性	✓	✓	✓		• 员工 • 客户 • 供应商 • 投资者 • 金融机构 • 政府及监督部门	 	反不正当竞争及反垄断
水资源利用	财务重要性	✓	✓	✓	✓	• 客户 • 供应商 • 政府及监督部门	 	水资源利用
污染物排放	财务重要性		✓	✓	✓	• 员工 • 客户 • 媒体机构 • 政府及监督部门	   	污染物排放
废弃物处理	财务重要性		✓	✓	✓	• 员工 • 客户 • 媒体机构 • 政府及监督部门	   	废弃物处理
数据安全与客户隐私保护	财务重要性	✓	✓	✓		• 员工 • 客户 • 供应商	 	数据安全 产品和服务安全与质量
尽职调查	财务重要性	✓	✓	✓	✓	• 员工 • 客户 • 供应商 • 投资者 • 金融机构 • 媒体机构 • 政府及监督部门 • 非政府组织	 	重要性议题评估 与管理 利益相关方沟通



环境

- 应对气候变化
- 能源利用
- 生态系统和生物多样性保护
- 水资源利用
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 循环经济

01



环境议题	管理指标	2024 年实践绩效	响应 SDGs
应对气候变化	◆完善气候治理体系 ◆打造碳中和示范项目 ◆加大绿色低碳产品的研发投入	◎将气候行动纳入集团战略，围绕设计可持续产品、助力供应链脱碳、使用可再生能源、布局可持续产业及开展可持续行动的五大碳中和行动，持续推动自身及产业链上下游绿色低碳转型。 ◎完成 2024 年度范围 1、范围 2 碳盘查工作。 ◎打造厦门国际博览中心展览中心 1 号馆、厦门信达通宝汽车销售服务有限公司以及国贸优才实验幼儿园 3 个碳中和示范项目。	7 经济适用的清洁能源 13 气候行动
能源利用	◆加强能源管理，不断提升能源使用效率 ◆优化能源结构，逐步提升可再生能源使用比例	◎构建系统化的能源管理体系，推动全价值链能效升级，最大限度降低能源强度。 ◎布局光伏等可再生能源产业，提升光伏电能等可再生能源使用比例。	7 经济适用的清洁能源 13 气候行动
生态系统和生物多样性保护	◆不在具有重要生态功能或生态环境敏感脆弱区域内开展业务 ◆助力城市滨海湿地保护	◎在项目投资、建设前期开展生物多样性现状调查与影响评估，不在自然保护区以及其他具有重要生态功能或生态环境敏感脆弱区域内开展业务的情形。 ◎积极组织开展滨海湿地保护活动，助力沿海生态安全与人与自然和谐共生。 ◎开展“海好有你”公益品牌系列活动，深化“生态-教育-文化”融合发展模式，增强了社区公众的环保意识和社会责任感。 ◎完成 2024 年“国贸林”种植计划，持续为生态系统注入绿色活力。	11 可持续城市和社区 14 水下生物 15 陆地生物
水资源利用	◆提升水资源循环利用率，减少水资源消耗	◎深入贯彻节水、护水理念，构建高效、循环的水资源利用体系。 ◎强化水资源管理，积极实施各项节水措施，降低水资源消耗强度，提高水资源利用效率。	6 清洁饮水和卫生设施 11 可持续城市和社区

环境议题	管理指标	2024 年实践绩效	响应 SDGs
污染物排放	◆全年废气、废水、噪声实现达标排放	◎旗下生产制造企业践行清洁生产理念，采用先进的污染防治技术及设施，降低废气、废水及噪声对环境造成的负面影响。 ◎废气、废水及噪声均实现达标排放，未发生重大突发环境事件。	
废弃物处理	◆废弃物 100% 合规处置 ◆持续提升废弃物循环利用率	◎遵循“减量化、资源化、无害化”原则，规范废弃物的管理与处置工作。 ◎持续推进废弃物减量化，优先对可回收废弃物进行资源化利用，提升资源利用效率。 ◎废弃物实现 100% 合规处置。	11 可持续城市和社区 12 负责任的消费和生产 14 水下生物 15 陆地生物
循环经济	◆积极布局循环经济业务，降低自然资源消耗，提高资源循环利用率	◎将循环理念深度融入公司双碳战略规划，围绕绿色循环产品设计、商业模式创新以及产业协同等重点领域，推动循环经济发展，降低原材料消耗和废弃物的产生。 ◎再生成品纸销量超 190 万吨，供应的废钢原料达 3.09 万吨。	

应对气候变化⁷

在全球气候危机日益严峻的背景下，作为具有全球影响力的大型企业，公司深刻认识到气候变化是人类面临的重大挑战，也是企业可持续发展的核心议题。公司积极响应《巴黎协定》目标，将气候行动纳入集团战略，通过制定科学的碳减排路径，推动运营体系向低碳化转型。在价值链各环节，公司持续优化能源结构，加大可再生能源应用，并投入绿色低碳产品研发、投资创新技术提升能效，与全球伙伴合作探索循环经济解决方案，实现业务发展与生态保护的平衡，为全球碳中和目标贡献企业力量。公司遵循 TCFD 框架，从战略、风险和机遇管理、治理、指标和目标四个维度开展气候相关信息披露，全面评估转型风险与物理风险，并将气候因素纳入投资决策和业务规划，持续提升信息披露透明度与应对气候变化的企业韧性。

战略

公司秉持“一流引领、真实担当、奋斗为本、共创共享”的核心价值观，致力于成为“引领优势产业和美好生活的世界一流企业”。公司参考联合国全球契约组织（UNGC）发布的《企业碳中和路径图——落实巴黎协定和联合国可持续发展目标之路》，制定实现企业碳中和的五大战略行动，助力联合国可持续发展目标（SDGs）和国家“双碳目标”的实现。

一流
引领

真实
担当

奋斗
为本

共创
共享



到 **2030** 年前

力争实现自身运营（范围1、范围2）碳排放全面达峰，旗下服务型子公司力争碳排放率先达峰。



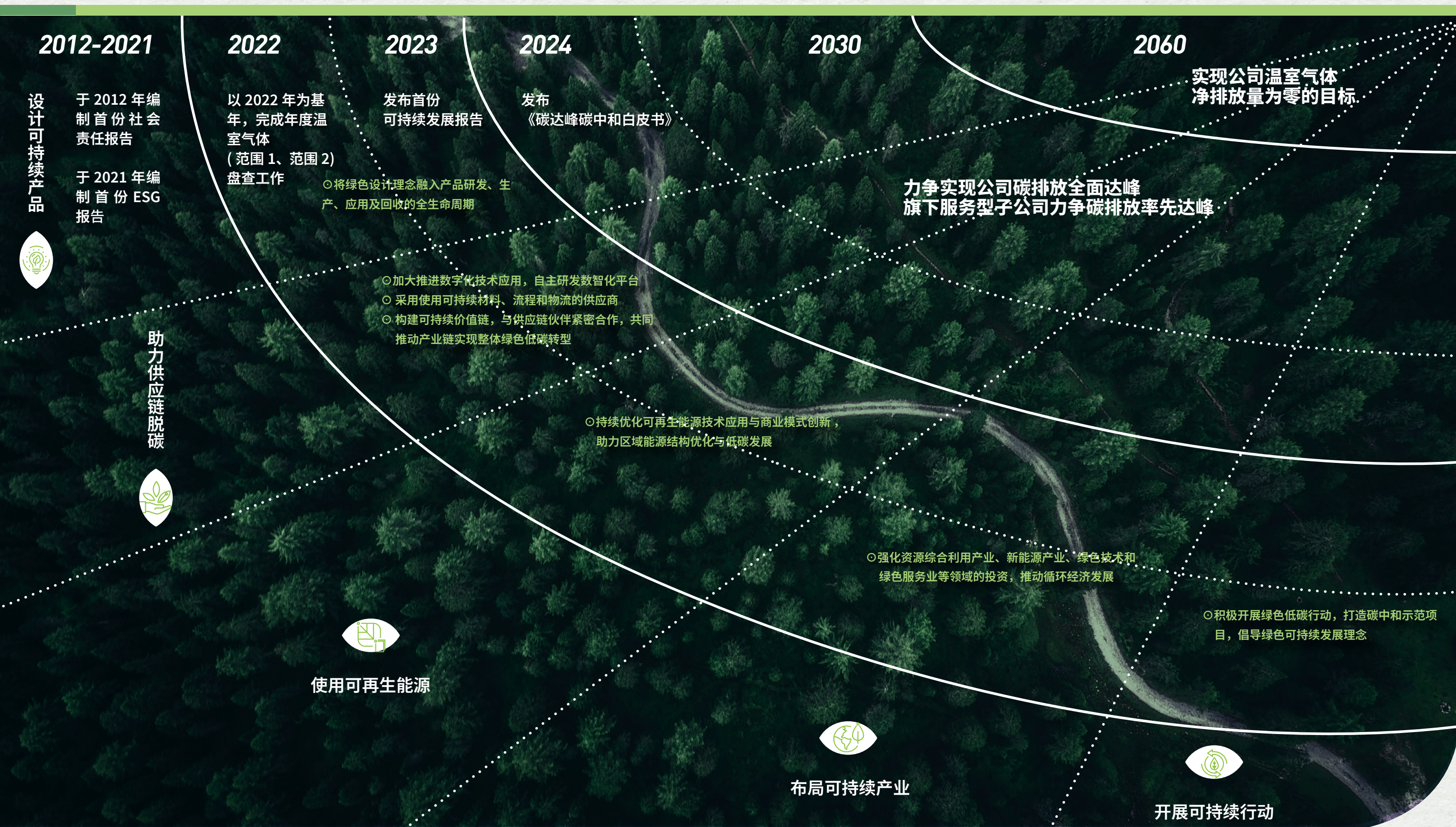
到 **2060** 年前

实现自身运营（范围1、范围2）碳中和愿景。

气候
战略
目标



净零排放路径



风险和机遇管理

公司业务遍及亚洲、欧洲、大洋洲、美洲和非洲等全球多个国家和地区，上述地区的主要经济体目前已发布多项气候政策。



业务分布地区主要经济体发布的相关气候政策

亚洲

- 中国大陆：

发布《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《2030 年前碳达峰行动方案》等政策，二氧化碳排放力争于 2030 年前达到峰值，努力争取 2060 年前实现碳中和。

- **中国香港：**
发布《香港气候行动蓝图 2050》，到 2030 年前碳强度较 2005 年降低 65-70%，到 2035 年碳排放总量较 2005 年减少 50%，到 2050 年实现碳中和。

- 新加坡：
承诺在 2030 年之前温室气体排放量达到峰值，并在 2030 年将温室气体排放量减少至约 60MtCO₂e，到 2050 年实现碳中和。

欧洲

- 欧盟：
到 2030 年温室气体净排放量比 1990 年减少至少 55%，到 2050 年欧洲的经济和社会要实现气候中和，2050 年后实现负排放；发布“Fit for 55”一揽子计划、《可持续产品生态设计法规》《欧洲绿色新政》《欧洲气候法》等政策，制定并实施碳边境调节机制 CBAM。

- 俄罗斯：
承诺到 2050 年，温室气体排放量较 2019 年减少 60%，较 1990 年减少 80%，到 2060 年实现碳中和。

大洋洲

- **澳大利亚：**
承诺到 2030 年，温室气体排放量较 2005 年减少 43%，到 2050 年实现碳中和；发布《气候变化目标法案》。

- 新西兰：
到 2030 年温室气体排放比 2005 年减少 50%，
2050 年实现除生物源甲烷外的所有温室气体净
零排放；发布《应对气候变化法案》。

美洲

- 巴西：到 2030 年将温室气体减排目标从 43% 提高到 50%，并在 2050 年实现碳中和。

■ 转型风险

IEA 2050 年净零排放情景 (NZE)			全球到 2050 年实现净零排放，平均气温稳定在高于工业化前 1.5°C 内的水平。全球人 IEA 2050 年净零排放情景 (NZE) 口预计增长至约 97 亿人，且人口增长有放缓趋势。全球经济预计将以年均 2.6% 的速度增长，但各国、各地区和不同时间段的增长存在一定差异。在该情景下，煤炭和其他高碳排放的化石燃料将逐步被淘汰，能源利用效率大幅提高： • 2025 年，全球停止销售新的化石燃料锅炉。 • 2030 年，全球汽车销量中电动车占 60%，太阳能和风能装机年增量 1,020GW。 • 2035 年，全球停止销售新的内燃机汽车。 • 2040 年，全球电力实现净零排放，无减排措施的燃煤和燃油电厂全部淘汰。 • 2050 年，全球发电总量的近 70% 来自太阳能光伏和风能。			
在 IEA 2050 年净零排放情景（NZE）下，全球社会将紧密合作，推动政策发展，降低清洁能源技术成本，同时扩大关键矿产与清洁能源技术的多样性，并构建韧性强的全球供应链，企业将面临严格的政策监管和较高的转型风险。公司在 IEA 2050 年净零排放情景（NZE）下开展转型风险评估与分析：						
风险类型	风险描述	机遇	应对措施	影响期限 ¹	影响范围	财务影响 ²
技术	绿色低碳技术迭代升级 绿色低碳技术革命正加速重构产业竞争格局，光伏、储能、氢能等绿色低碳技术的快速发展可能导致传统技术路线提前淘汰。企业若未能及时布局创新，将面临研发投入沉没、设备过早退役等资产搁浅风险，同时市场份额可能被掌握核心技术的竞争者蚕食。技术代际更替还将改变成本结构，重塑产业链竞争优势分布。	研发创新绿色低碳技术 低碳技术革命正催新兴市场，为企业创造战略增长点。通过布局光伏、储能、碳捕集等绿色低碳技术，企业可开发高溢价绿色产品，可提升能源效率，同时降低合规成本。绿色低碳技术的研发创新，以及加强智能化与数字化赋能，企业可获得先发优势，重构供应链话语权，并打开碳金融等衍生业务空间，实现环境效益与商业价值的双赢。	- 推动数字化转型：围绕数字化转型战略，推动数字引擎建设，持续加大投入推进数字化技术和产品的创新与迭代，在提升各业务赛道运营效率、赋能业务发展的同时也为产业链的低碳或去碳化发展提供技术支持。 - 加大研发创新投入：完善研发创新体系，持续加大绿色低碳技术研发投入，结合业务赛道特点建设专业化、多样化创新平台，推动产学研合作，不断提升业务赛道研发创新能力，促进低碳技术创新突破及科技成果转化。	短期 中期 长期	上游 企业运营 下游	中等影响
政策与法律	气候相关政策法规趋严 随着《巴黎协定》履约进程深化，全球气候相关政策日趋严格。碳边境调节机制（CBAM）、碳定价、气候相关信息强制披露等政策监管要求持续升级，将显著提升企业合规成本。随着各国逐步收紧排放标准，对高碳资产实施严格限制，将导致企业面临碳税负担加重、资产搁浅风险上升、法律诉讼等多重风险与挑战。政策的不确定性可能进一步影响投资决策，企业将面临加速低碳转型的运营压力。	主动应对气候政策变化 日益严格的气候政策正在重塑市场格局，为企业创造新的发展机遇。企业提前布局低碳技术可获取政策支持；建立完善的碳管理体系有助于满足国际市场要求；开发创新低碳产品能开拓新的业务增长点；运用绿色金融工具可优化资金成本。主动应对政策变化，企业可获得多重竞争优势，先行企业能够建立技术壁垒，提升品牌价值，并在绿色转型中占据市场领先地位。	- 完善政策跟踪体系：提前研判碳定价、绿色贸易壁垒等监管趋势，通过情景分析量化潜在财务影响。 - 开展前瞻性布局：主动将气候要素纳入战略规划，通过前瞻性布局，在降低合规风险的同时，获取政策激励，在绿色市场中建立先发优势。	短期 中期 长期	上游 企业运营 下游	中等影响
市场	市场偏好转变竞争加剧 随着全球绿色低碳转型加速，消费者及投资者偏好持续向绿色产品和服务倾斜，导致高碳资产面临贬值风险。同时，政策驱动下的行业技术迭代（如可再生能源替代化石能源）加剧市场竞争，传统业务模式可能丧失成本优势。公司若未能及时调整战略，可能面临市场份额萎缩、融资成本上升等挑战，最终影响长期盈利能力与市场地位。	推动产业价值深度转型 消费者与投资者对绿色低碳产品和服务的需求升级，正推动产业价值链向可持续发展方向深度转型。企业创新绿色产品以满足新兴需求，构建透明可持续的供应链以提升品牌溢价，开发差异化低碳解决方案以抢占细分市场，深化气候信息披露以吸引责任投资。前瞻性布局不仅能巩固现有客户黏性，更能开拓高增长潜力客群，在行业绿色低碳转型中建立差异化竞争优势。	- 市场监测与需求响应：建立市场消费与投资者偏好趋势监测机制，定期分析市场偏好变化，开展低碳产品市场测试，快速验证新产品概念。 - 产品研发创新：开发差异化绿色产品线，满足不同细分市场需求。同时设立创新激励机制，鼓励低碳解决方案。 - ESG 品牌传播：制定 ESG 品牌传播战略，创新绿色营销模式，提高绿色消费浪潮中的企业品牌认可度，巩固市场地位。	短期 中期 长期	上游 企业运营 下游	中等影响
声誉	低碳转型企业声誉压力 作为世界五百强企业，低碳转型滞后可能引发多重声誉风险。如未能达到利益相关方对绿色发展的预期，企业将面临 ESG 评级下调、投资者信心减弱等问题；公众监督加剧使环保争议更易扩散，导致品牌价值受损。在国家“双碳战略”下，绿色转型迟缓将削弱企业公信力。	塑造负责任的企业范本 主动引领低碳转型可为国有企业带来显著声誉红利。企业通过发布领先行业的碳中和路线图，可树立负责任的国之重器形象；高标准 ESG 表现有助于获取政策支持与国际合作机会，强化品牌影响力。在全球能源变革中，率先实现转型的企业将成为国内可持续发展范本，赢得政府、公众与资本市场多重认可。	- 加强声誉风险管理：建立 ESG 风险预警机制，监测舆情和利益相关方期望变化；开展定期声誉风险评估，识别潜在争议点和改进领域；制定危机公关预案，针对可能的环境争议建立快速响应流程。 - 建立绿色低碳品牌：发布科学、透明的碳中和战略及路径，积极落实五大碳中和行动，主动披露减排进展和环境影响数据，塑造绿色低碳品牌形象。 - 开展利益相关方沟通：建立多层次的利益相关方对话机制，积极开展利益相关方沟通交流，并通过定期发布可持续发展 /ESG 报告，向利益相关方展现和回应公司在环境保护、社会责任和公司治理方面的行动和成效，增强公信力。	中期 长期	企业运营	较小影响

1. 影响期限分为短期、中期和长期。短期一般是指公司可持续信息报告期间结束后 1 年以内（含 1 年），中期一般是指公司可持续信息报告期间结束后 1 年至 5 年（含 5 年）；长期一般是指公司可持续信息报告期间结束后 5 年以上。

2. 财务影响分为极小、较小、中等、较大、极大影响。影响极小指对货币价值（如收入）的影响 < 100 万元或对净利润的影响 < 1%；影响较小指对

货币价值（如收入）的影响在 100 万元 -500 万元之间或对净利润的影响为 1%-5%；影响中等指对货币价值（如收入）的影响在 500 万元 -1,000 万元之间或对净利润的影响为 5%-10%；影响较大指对货币价值（如收入）的影响在 1,000 万元 -5,000 万元之间或对净利润的影响为 10%-15%；影响极大指对货币价值（如收入）的影响 > 5,000 万元或对净利润的影响 > 15%。

物理风险

IPCC 代表性浓度（RCP）SSP5-8.5			全球温室气体排放在 21 世纪末仍将继续增长,与 1850-1900 年相比,2081-2100 年的全球表面温度很可能升高 3.3℃至 5.7℃。公司运营所在的亚洲、欧洲、大洋洲等地区的年平均近地表气温变化较为显著,预计未来 35℃以上的高温天气日数将大幅增加,同时 0℃以下的低温天气日数也将显著增多;在海平面高度方面,公司运营所在的亚洲、欧洲、大洋洲等地区的海平面高度将持续升高。			
在 IPCC 代表性浓度（RCP）SSP5-8.5 情景下,政策监管最宽松,但随着全球气温上升、极端天气日数增加、降水量变化、海平面上升等现象的发生,企业面临较大的物理风险。公司在 IPCC 代表性浓度（RCP）SSP5-8.5 下开展物理风险评估与分析:						
风险类型		风险描述	应对措施	影响期限 ³	影响范围	财务影响 ⁴
急性物理风险	洪水、台风	台风及其伴随的强风、暴雨、风暴潮以及后续的洪涝灾害,可能导致企业的建筑物、设备、库存物资受到严重损坏;可能导致交通系统瘫痪、港口关闭、电力供应中断等,供应商无法按时交货或运输受阻,影响企业正常运营。	- 关注气象预警,建立健全应急管理机制,定期开展防台、防汛应急演练,提升抗灾能力 - 加固重要建筑设备,及时转移易损库存。	短期 中期	上游 企业运营 下游	较小影响
	极端高温	极端高温天气可能导致员工中暑、疲劳和其他健康问题,降低工作效率和工作质量;为应对高温天气可能需要增加对空调、制冷等设备的投入和使用,导致能源消耗增加。	- 合理安排员工工作时间,提供高温作业职业健康保护措施。 - 加强运营点温控管理,降低高温造成的物料损耗。	短期	上游 企业运营 下游	中等影响
慢性物理风险	生物多样性丧失和栖息地转移	生物多样性丧失将导致生物栖息地转移,以及淡水、陆地和海洋生态系统中依赖人类系统的相关破坏。	- 加大资金支持,持续推进生物多样性保护专项活动。 - 实施项目全生命周期环境影响评价,减少企业生产运营对生态系统的负面影响。	中期 长期	企业运营	较小影响
	干旱	干旱可能导致企业运营过程中的生产、生活水资源供应不足;可能增加企业的运营成本,需要花费更多的资金来获取水资源,以减少水压力与干旱对业务运营的影响。	- 优化节水制度,加强用水管理,减少水资源消耗。 - 定期评估运营地水资源风险,制定应对措施,确保公司正常运营用水。	短期 中期 长期	上游 企业运营 下游	较小影响
	海平面上升	公司总部位于沿海地区,旗下资产或房地产项目可能面临海水侵袭导致的价值贬损风险;海平面上升对交通运输系统构成潜在风险,导致供应链中断,影响原材料的采购和产品的运输,对公司的生产进度和交付能力造成不利影响。	- 供应商多元化布局,减少对单一供应商的依赖,降低海平面上升可能带来的供应链风险。 - 优化运营点布局,谨慎评估在低洼或易受海平面上升影响区域的新投资或项目建设。 - 定期检查并加固运营点防洪防水设施。	中期 长期	上游 企业运营	较小影响

3. 影响期限分为短期、中期和长期。短期一般是指公司可持续信息报告期间结束后 1 年以内（含 1 年），中期一般是指公司可持续信息报告期间结束后 1 年至 5 年（含 5 年）；长期一般是指公司可持续信息报告期间结束后 5 年以上。

4. 财务影响分为极小、较小、中等、较大、极大影响。影响极小指对货币价值（如收入）的影响< 100 万元或对净利润的影响< 1%；影响较小指对货币价值（如收入）的影响在 100 万元 -500 万元之间或对净利润的影响为 1%-5%；影响中等指对货币价值（如收入）的影响在 500 万元 -1,000 万元之间或对净利润的影响为 5%-10%；影响较大指对货币价值（如收入）的影响在 1,000 万元 -5,000 万元之间或对净利润的影响为 10%-15%；影响极大指对货币价值（如收入）的影响> 5,000 万元或对净利润的影响> 15%。



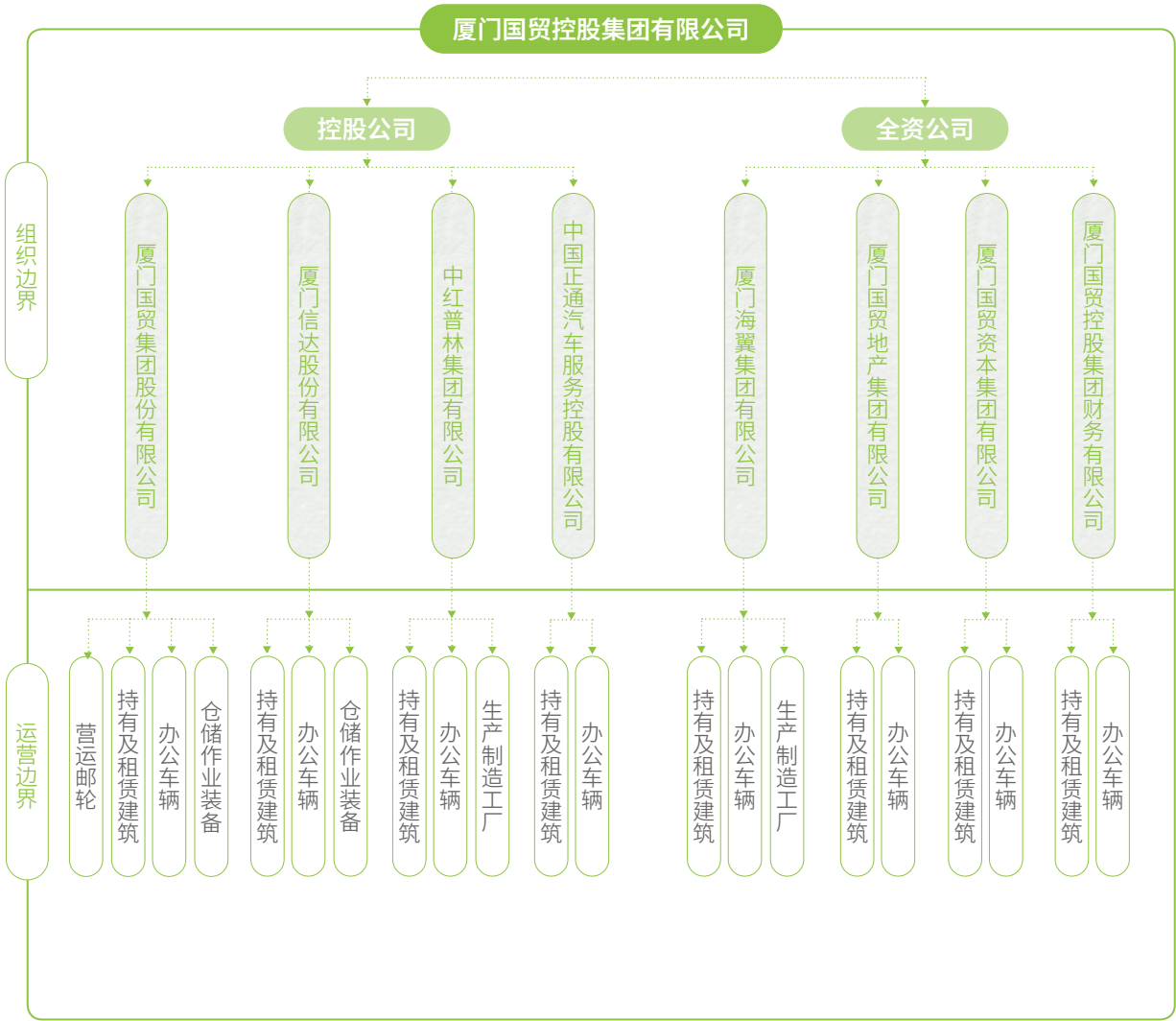
治理

公司深刻认识到气候变化对公司战略规划和业务运营产生的重大影响，通过构建“董事会—ESG 建设领导小组—ESG 建设办公室”的 ESG 治理架构，明确职责分工，协同推进双碳战略目标和减碳行动的落地。



■ 组织边界

公司根据 ISO14064-1:2018 标准，采用运营控制法对拥有运营控制权的主体开展 2024 年度温室气体盘查工作。2024 年公司温室气体盘查组织边界包括以下主体：



■ 活动边界

公司 2024 年温室气体盘查范围包括范围 1（直接温室气体排放）及范围 2（能源间接温室气体排放）。

2024 年温室气体盘查范围说明

温室气体类型	定义	主要温室气体排放活动
范围 1	直接温室气体排放，指组织自身产生的温室气体排放，包括燃烧化石燃料和工业过程中产生的排放等。分为固定燃烧排放、移动燃烧排放、过程排放、逸散排放。	• 天然气炉灶 • 天然气锅炉 • 生产加工用天然气 • 液化气炉灶 • 柴油发电机 • 汽油公务车 • 柴油叉车等场内机动车 • 柴油非场内运输车 • 船舶运输
范围 2	能源间接温室气体排放，指组织所消耗的电力、热能等能源所产生的温室气体排放。包括外购电力、外购热力等。	• 生产用电 • 办公用电 • 外购蒸汽

■ 计算方法

公司根据 ISO14064-1:2018 标准，采用算法、排放系数和质量平衡方法进行碳排放数据计算，碳排放核算主要计算公式为“活动水平数据 × 排放因子”。不同排放源的计算遵循《2006 年 IPCC 国家温室气体指南》，能源相关排放依据《综合能耗计算通则（GB/T2589-2020）》及生态环境部发布的 2022 年中国区域电网平均二氧化碳排放因子进行核算，境外企业则采用所在地电网因子进行核算。所有温室气体排放数据最终依据 IPCC 第六次评估报告（AR6）提供的全球暖化潜势（GWP）转换为 CO₂e，以确保计算结果的科学性和可比性。公司 2024 年的计算方法与往年保持一致，未发生重大变化。

■ 温室气体种类

公司温室气体排放核算涵盖七类气体，包括二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亚氮（N₂O）、氢氟烃（HFCs）、全氟化合物（PFCs）、六氟化硫（SF₆）及三氟化氮（NF₃）。

能源利用

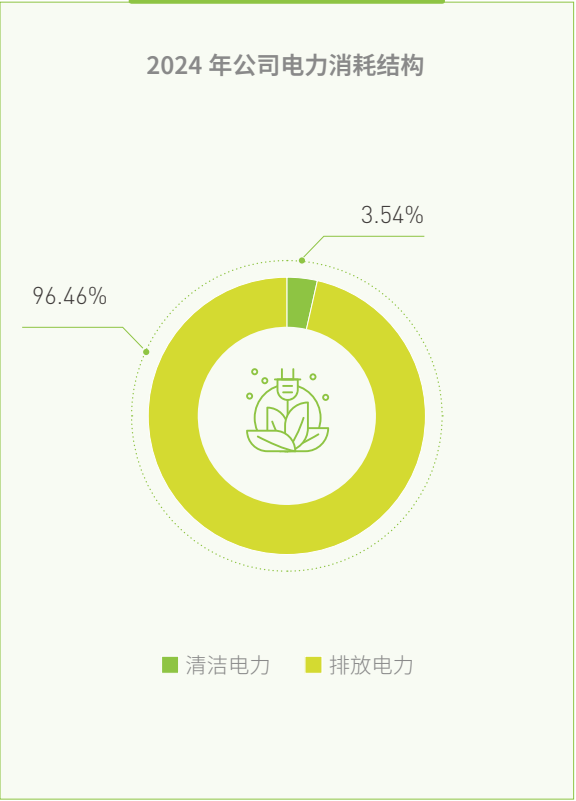
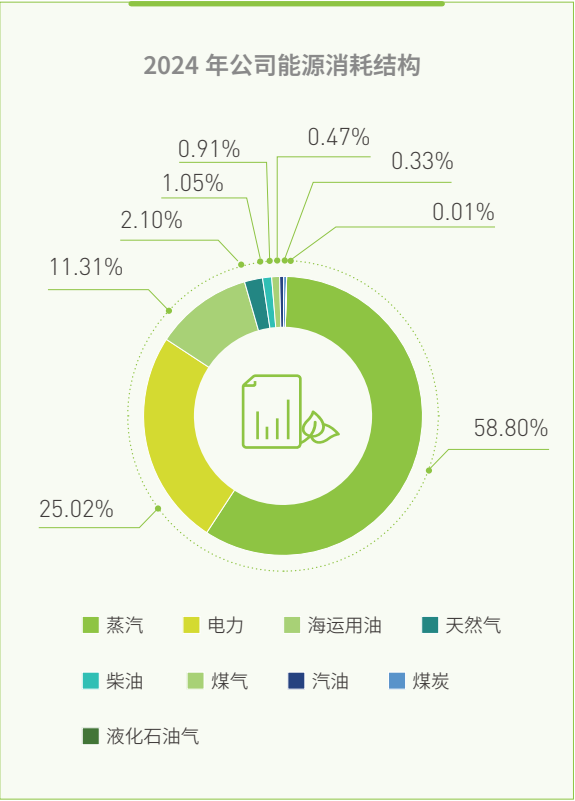
作为全球可持续发展的积极践行者，公司将能源转型作为应对气候变化的核心解决方案。公司在运营环节实施精益能源管理，通过构建系统化的能源管理体系，持续优化能源结构，提升清洁能源占比，推动全价值链能效升级，最大限度降低能源强度。同时，公司积极部署创新减排解决方案，通过技术革新和流程再造实现深度减排，将气候行动深度融入业务运营和战略决策，彰显企业对全球气候治理的责任担当的同时，致力于在低碳经济转型中构建长期竞争优势，推动商业发展与环境保护的协同共进。

能源消耗

2024 年，公司综合能耗为 349,276.63 吨标准煤。从消耗的能源结构上看，综合能耗占比最高的为蒸汽与电力，合计占能源消耗总量的比例约 83.82%。目前，公司使用的电力类型以火电为主，占比约 96.46%，风电、光伏发电等清洁能源占比为 3.54%。

2024 年公司能源消耗结构

能源类型	2023 年	2024 年	2023 年综合能耗 (tce)	2024 年综合能耗 (tce)	2024 年能耗占比 (%)
蒸汽 (t)	1,916,474.19	2,168,531.60	181,490.11	205,359.94	58.80
电力 (kWh)	658,672,535.99	711,139,257.51	80,950.85	87,399.01	25.02
海运用油 (t)	28,432.67	27,668.49	40,618.91	39,527.20	11.31
天然气 (m³)	3,270,425.95	5,510,903.42	4,349.67	7,329.50	2.10
柴油 (L)	6,001,829.63	2,925,693.37	7,520.93	3,666.20	1.05
煤气 (m³)	/	5,585,077.75	/	3,191.31	0.91
汽油 (L)	2,427,799.07	1,518,292.84	2,607.75	1,630.83	0.47
煤炭 (t)	15,027.31	1,619.48	10,734.01	1,156.79	0.33
液化石油气 (kg)	1,254,615.20	9,031.37	9,245.20	15.85	0.01
动力煤 (t)	10,007.03	/	7,148.02	/	0.00
合计	/	/	337,571.04	349,276.63	100.00



节能减排
行动

公司坚持绿色低碳发展理念，围绕设计可持续产品、助力供应链脱碳、使用可再生能源、布局可持续产业、开展可持续行动五大碳中和行动，致力于持续降低自身运营产生的温室气体排放，推动价值链实现绿色低碳转型。

设计可持续产品

公司坚持以技术创新为驱动，将绿色设计理念融入产品研发、生产、应用及回收的全生命周期，通过多领域的绿色技术创新，持续探索可持续发展的实践路径，为行业低碳转型提供切实可行的解决方案，助力全行业和上下游利益相关方的碳中和转型。

绿色人居新范式：国贸地产精研绿色建筑

案例

公司严格遵循《绿色建筑评价标准 GB/T 50378-2019》等多项国家和地方标准规范，形成涵盖规划设计、施工建造、运营维护各环节的完整绿色建筑技术体系。在规划设计阶段，公司创新性地将“海上森屿”等美学理念与绿色技术深度融合；在技术应用层面，公司全面推行超低能耗建筑标准，通过高效外围护结构、热回收新风系统等创新技术路线，配合太阳能光伏系统，打造高舒适度与低能耗兼备的示范项目；在运营管理维度，公司自主研发“能源大管家”系统，实现楼宇能耗的动态精细化管理，同时通过地下空间节能改造项目，逐步提高能效水平。

2024 年

公司新增绿色建筑

8个

其中绿建三星项目

1个

绿建二星项目

4个

绿建一星项目

3个

新增绿色建筑面积

856,892.45平方米



2024 年新增绿色建筑项目

项目名称	建筑面积（m²）	绿建等级
厦门国贸海上雅颂	109,867.84	绿建一星
厦门国贸学府锦樾	94,251.88	绿建一星
厦门国贸樾云墅	103,989.89	绿建一星
厦门天樾云颂	83,439.54	绿建三星
上海国贸海上原墅	194,757.07	绿建二星
上海国贸海屿佘山	82,681.00	绿建二星
上海国贸西派海上	136,738.00	绿建二星
广州国贸·观樾天湖	51,167.23	绿建二星
合计	856,892.45	/

△ 第四代立体生态住宅

随着“好房子”理念从基本居住保障向高品质人居转变，住宅建筑的宜居性、可持续性与智能化要求日益严格。国贸地产积极响应“双碳”战略和城市高质量发展导向，依托福州地区第四代住宅标杆项目的建设经验，探索绿色低碳、智慧融合的住宅产品升级路径，持续推动绿色人居理念落地。

在第四代立体生态住宅的打造中，国贸地产通过空间重构、技术集成和生态共融等多维度创新，给建筑穿上自然生态外衣，赋予建筑更多绿色价值与人文关怀。



◇ 效果示意图非交付标准，仅供参考，局部经艺术化处理

• 构建立体生态空间

采用分层布局的空中花园和外墙垂直绿化设计，有效提升建筑碳汇能力，实现建筑与自然的有机共生。自负一层起，向上延展至地面中庭、私属空中花园、屋顶花园，形成一体化、多层次、可持续的立体绿色体系。

• 优化功能与资源利用效率

结合地方容积率政策，通过对封闭阳台半计容、空中花园免计容的政策适配，实现套内得房率提升 8%—12%，提高资源使用效益与居住体验。

• 创新产品形态与空间体验

以“树塔形”生态建筑理念为核心，打造兼具城市稀缺性与生态体验的立体住宅作品。在厦门推出的“天樾云颂”项目，创新平层挑空与复式挑空户型设计，首次在老城区超高层住宅中实现空中花园配置，提升空间通透感与居住舒适度。

• 融合智能系统与社区服务

在立体生态住宅社区中集成能源管理系统与智能家居系统，并探索低空智能配送、全屋收纳系统、静音高定门窗、地库中央车站、露台养护服务等多元生态配套，构建面向未来的智慧低碳生活场景。

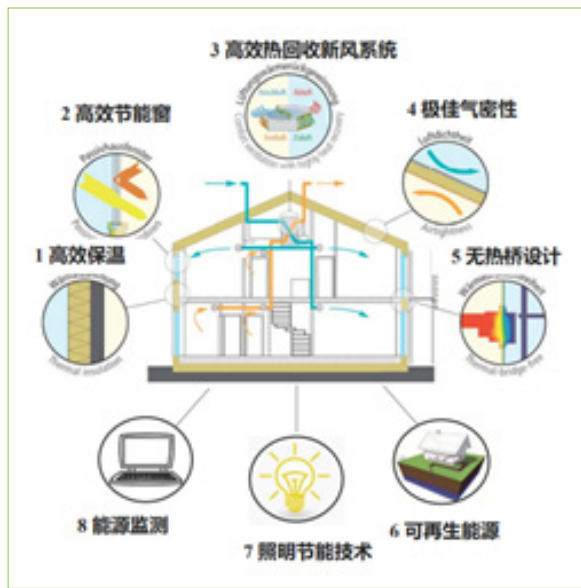


△ 构建超低能耗住宅典范



超低能耗建筑已逐步纳入国家节能战略与地方政策推动重点。近年来，北京、上海、河北等地相继制定相关标准与推广目标，加快实现建筑领域的能效跃升。以前瞻性布局响应国家战略与地方政策导向，国贸地产积极探索超低能耗建筑的发展路径。

国贸地产旗下北京璟上兰园项目 5# 严格执行《北京市超低能耗居住建筑设计标准》《超低能耗居住建筑节能工程施工技术规程》《近零能耗建筑技术标准》，全面应用高效外围护结构、高性能门窗与遮阳系统、热回收新风系统、无热桥设计、优良气密性等技术体系，构建舒适、节能、经济兼备的绿色住宅空间。同时，项目配套太阳能光伏系统，年发电量约 43,896kWh，每年可减少碳排放量 23.55tCO₂e。此外，项目采用高效照明设备与智能控制系统，最大程度地实现节能降耗。



助力供应链脱碳

公司深入推进数字化转型战略，依托自主研发的数智化平台，通过智能化资源配置、系统化数据融合及场景化创新应用，推动供应链全流程可视、可管、可控，助力上下游实现协同减碳、精准脱碳，加快构建绿色低碳的价值链生态体系。

从数据孤岛到绿色协同：国贸股份“能碳管理解决方案”

案例

在“双碳”目标深入推进的背景下，企业普遍面临碳排放数据获取滞后、能耗监测颗粒度不足等管理痛点。针对这一现状，国贸股份创新推出“能碳管理解决方案”，以零碳工业互联网平台为支撑，实现多场景能源和碳管理的数智化，为高效碳核算和精准节能减碳提供数字化技术支撑。



“国贸股份能碳管理解决方案”目前已应用于国贸控股集团各业务赛道的多个业务场景中，帮助投资企业实现能碳数智化管理，助力优化生产流程、降低运营成本、提升资源利用效率，推动环境效益与经济效益的协同发展。



◇ “国贸股份能碳管理解决方案”能耗统计应用

◇ “国贸股份能碳管理解决方案”碳排放统计应用

2024 年，“国贸股份能碳管理解决方案”帮助旗下启润轮胎工厂实现零碳蒸汽的供应，同时完成热力站的数智化管理。项目实施后，工厂将年产 10 万吨以上零碳蒸汽，每年分别减少碳排放约 3.5 万吨、2.7 万吨，每年分别降低成本 500 万元、350 万元。此外，该解决方案亦助力中红普林旗下中红科伦实现工厂低碳化改造和数智化管理，通过设备改造和数字管理系统大幅提升空压机、冷水机运行效率，每年约为工厂减排 1,694 吨，节约近 137 万元成本。

破解传统供应链困局：国贸股份“国贸云链”平台的创新实践

案例

传统供应链行业长期面临流程冗杂、响应迟滞、供需失衡、信息孤岛等发展瓶颈。针对这些行业痛点，国贸股份创新打造“国贸云链”智慧供应链综合服务平台，通过整合电子签章、智慧物流、供应链金融等核心功能模块，构建起柔性化、高效率、全可视的供应链管理体系，有效破解传统业务困局。

作为“链主”企业，国贸股份依托该平台实现了“四流合一”的协同管理（合同流、信息流、资金流、物流），显著提升价值链客户的运营效益。平台已开发覆盖纸业、金属、农产、能源、石化等大宗商品领域的行业专属解决方案，持续拓展多品类应用场景，大幅提升供应链协同效率，助力行业绿色低碳转型。

“国贸云链”智慧供应链综合服务平台



2024 年

“国贸云链”智慧供应链综合服务平台累计实现订单量超

15 万笔

成交金额累计超

500 亿元

入选厦门市商务局
厦门贸易数字化
转型典型案例



使用可再生能源

作为清洁能源转型的积极践行者，公司深度布局可再生能源领域，通过技术创新与模式突破，构建多元化绿色能源解决方案。通过持续优化可再生能源技术应用与商业模式创新，公司持续探索可再生能源替代传统能源，减少碳排放，为工业园区及企业提供了可复制、可推广的绿色转型方案，助力区域能源结构优化与低碳发展。

风能

率先引入国际认证的垂直轴微风发电技术，突破传统风电应用场景限制，实现低风速环境下的高效发电，为大型公共场馆提供绿色电力新范式。



光伏

创新“光伏+”产业融合模式，充分利用产业园区闲置屋顶资源，建设分布式光伏电站集群，形成规模化的清洁能源供应网络。



零碳会展新实践：厦门国际博览中心风电创新项目

案例

厦门国际博览中心于 2024 年设立投运分散式风电项目一期，开创性地应用全球首台通过 IEC 61400 认证的垂直轴微风发电机，突破传统风电应用场景限制。项目采用双轴 H 型智能风机系统，具备 2m/s 超低风速启动和 360 度自动寻风功能，显著提升风能捕获效率。

该项目年发电量预计达 90,000kWh，每年减少碳排放量约 76tCO₂e，所发电力全部实现就地消纳，为大型展馆提供了“零碳电力+绿色会展”的创新解决方案。这一实践不仅优化了场馆能源结构，更探索出可再生能源与公共设施融合发展的新模式，对推动会展行业低碳转型具有重要示范意义。

该项目年发电量预计达

90,000 kWh

每年减少碳排放量约

76 tCO₂e



屋顶上的绿色革命：国贸新能源分布式光伏产业实践

案例

海翼集团国贸新能源科技通过创新“光伏+”模式，将园区、厂房等闲置屋顶资源转化为绿色能源生产基地。2024 年，公司新增并网送电项目项目 8 个，并网容量 28.31MWp，并网项目包括厦工焦作、海翼智造园、启润物流园、海南国贸物流园等。截至 2024 年底，公司已开工建设 36.83 万平方米屋顶光伏项目，建成并网约 29.42MWp，全年预计发电约 3,083.4 万度，减少碳排放量约 14,929.7tCO₂e。

△ 厦门天马微电子分布式光伏项目

2024 年，厦门天马微电子项目一期并网，该项目充分利用客户生产厂房空余屋面约 10 万平方米安装分布式光伏发电设备，总装机容量 6.57MWp（含二期）。本项目采用双玻高效组件，并采用朝南倾角敷设，系统效率达到 81%。项目现已完成全容量并网，预计每年可发电 705 万 kWh，减排 2,928.82 tCO₂e，光伏自发自用消纳率 99.7%，年均为客户节约电费约 120 万元。



△ 海翼智造园区分布式光伏项目

2024 年，海翼智造园区 5.495MWp 分布式光伏项目并网发电。该项目预计年平均发电量 635.45 万 kWh，每年可减少碳排放量约 5,236.11 tCO₂e。在新能源产业的链接下，园区内入驻企业对传统能源的依赖逐渐减少，光伏电站设施还能够为园区企业遮阳隔热，降低室内温度。目前，园区现有企业每年的总用电量约达 405 万度，光伏消纳率达到 73%，随着企业入驻率提升，未来将达到 100% 自用消纳，实现项目投资效益的最大化。



布局可持续产业

公司以系统性思维推进绿色产业布局，构建了多维度、全链条的低碳发展体系，通过市场化赋能经济社会绿色转型，实现环境效益与民生改善的协同共进。

百亿绿色基金的产业赋能：新能源绿色投资实践

案例

2024 年，为破解新能源产业投融资体量不足、资源整合效率低的问题，山东能源集团携手国贸控股集团联合山东省新动能引导基金，正式设立山东省绿色新能源产业股权投资基金。基金围绕海上风电、海上光伏、储能、氢能等重点方向，培育新能源产业新质生产力，采用“直投 + 母基金”模式，联动设立多支子基金，助力山东省加快构建清洁低碳、安全高效的现代能源体系，为国家“双碳”战略和鲁闽两地新能源产业高质量发展注入新动能。



新能源商用车的产业赋能：创程租赁绿色金融创新

案例



在国家“疆煤外运”战略深入推进的背景下，国贸资本旗下创程租赁积极响应能源物流绿色化转型需求，2024 年为新疆某物流企业提供 60 台套“东风”新能源商用户子母车融资租赁服务，专项用于新疆哈密至甘肃等地的煤炭运输。这批新能源车辆的投用显著提升了运输效率，为西部能源物流体系低碳转型提供了示范样本。

基于“场景化金融”理念，创程租赁武汉、成都、重庆等区域团队深度对接“疆煤外运”“西电东送”等国家战略工程，与头部车企构建战略合作关系，创新推出“融资租赁 + 商业保理”的综合金融服务方案。通过精准把握产业链关键节点的金融需求，公司既推动了新能源商用车在特定作业场景的规模化应用，也探索出金融服务实体经济绿色转型的有效路径，实现了商业价值与社会效益的有机统一。



开展可持续行动

公司深入贯彻可持续发展理念，将资源节约与环境保护深度融入日常经营管理，在致力于降低自身运营碳足迹的同时，努力构建起覆盖管理、文化、设施的多维度绿色运营体系，为实现社会的绿色低碳发展贡献企业力量。

绿色标杆创建：公司碳中和示范项目建设

案例

继打造厦门首个零碳大厦“国贸中心大厦”，厦门首个零碳社区“国贸天成”社区后，2024 年，公司进一步在多个领域打造碳中和示范项目，积极探索可复制的低碳转型路径。

△ 零碳会展

由国贸会展规划建设及运营管理的厦门国际博览中心是福建省、厦门市两级重点工程，总项目建筑面积约 116 万平方米，包含展览、会议、商业等多元业态。在大型展览馆普遍面临能耗高、碳排放大的背景下，厦门国际博览中心积极响应绿色低碳发展号召，探索高标准绿色建筑路径。

项目在规划阶段即按“国家绿色建筑二星标准”设计，在项目建设、运营过程中，通过绿色创新建造、数字化赋能运营等方式逐步实现节能降碳。项目部署了行业领先的“绿色大脑”——智能化能源管理系统。该系统依托物联网技术，连接场馆内的 3,800+ 智能仪表，构建“区域 - 工程 - 分项”三级能耗模型，通过 2D/3D 地图可视化展示各区域的总能耗、单位面积能耗、碳排放等关键指标，实时监测、识别异常能耗波动；并基于天气、人流量等 12 维因子的 AI 预测模型，对未来 72 小时的能耗进行精准预测（误差率 < 5%），保障全场馆设备高效运行。2024 年场馆综合能耗降低约 10-15%，设备故障率降低约 30%，运维效率提升约 40%。此外，厦门国际博览中心通过 GIS/BIM 技术全景追踪碳足迹，推动能源管理从“经验驱动”



2024 年场馆综合能耗降低约

10-15%

设备故障率降低约

30%

运维效率提升约

40%

向“数据驱动”跃迁，为场馆碳资产管理提供依据，也为超大型公建项目提供可复制的智慧能源方案。

2024 年 8 月 15 日全国生态日，厦门国际博览中心为展览中心 1 号馆举办碳中和承诺仪式，许下“绿色国博”美好承诺，致力于打造新一代“低碳环保”绿色场馆。



◇ 图源筑境设计

△ 零碳汽车经销店

厦门信达通宝汽车将可持续发展理念融入企业发展，成为厦门首家通过 BMW 官方认证的 5S 授权经销商，并于 2024 年 9 月获得 PAS2060 碳中和核查声明书。

公司积极响应“BMW 领创绿星”项目，围绕“绿色环境、绿色能源、绿色运营、绿色践行”四个维度系统推进低碳行动：



➤ 绿色环境

采用高效节能设备、绿色建材和智能控制系统，推动节能减排与资源回收。

➤ 绿色能源

签订绿电购电协议，采购可再生能源和碳汇，累计购买 1,068,100kWh 绿电。

➤ 绿色运营

推行无纸化办公、环保装修、净水替代瓶装水、维修材料可循环利用等措施，减少碳排放与污染物排放。

➤ 绿色实践

组织员工与客户开展环保公益活动，倡导循环利用和绿色出行文化。



△ 零碳学校

作为教育领域碳中和示范项目，国贸教育推动旗下国贸优才实验幼儿园将绿色理念融入校园建设与教学管理，践行“低碳”和“教育”双轮驱动的办园思路，于 2024 年 9 月获 PAS2060 碳中和认证。



- 开设环保主题教学区，开展种植实践等体验活动。开展“亲子低碳节能小分队”活动，如亲子健步走、垃圾环保比赛、亲子骑行，通过家校共育深植低碳理念
- 配备太阳能水循环、智能节水等绿色设施
- 实施无纸化办公和能耗动态监管



赋能绿色生活，“碳”索可持续未来：节能宣传周实践

案例

为深入贯彻习近平生态文明思想，落实“双碳”战略部署，2024 年全国节能宣传周与全国低碳日期间，公司组织开展多层次、全覆盖的系列宣传与实践活 动，进一步强化员工与公众的节能意识，助力绿色低碳发展。

多渠道宣传联动，营造绿色氛围

活动期间，公司设计节能减碳系列宣传画面，在线上线下同步开展宣传。线下覆盖国贸中心、海翼大厦、产业园区、景区等多个办公与运营场所，通过大堂屏、宣传栏、电梯媒体等形式传递节能理念；线上通过集团及旗下企业微信公众号矩阵推送节能案例，扩大公众影响力。



数字工具助力绿色行为转化

海翼集团上线“碳秘计划”减碳小程序，鼓励员工通过节能行为累计碳账户积分，并以可兑换奖励形式，建立行为激励闭环。全国低碳日当天，相关企业在办公现场设置环保展台与互动问答区，发放“会发芽的种子纸”与“种子盲盒”，让绿色理念“可见、可感、可实践”。



生态系统和生物多样性保护

健康的生态系统和丰富的生物多样性是人类社会可持续发展的基础。作为位于滨海地区的企业，公司深刻认识到滨海湿地作为重要生态屏障的关键价值——它不仅维系着独特的生物群落，更为沿海社区提供防洪减灾、水质净化等不可或缺的生态服务。公司积极响应《联合国气候变化框架公约》与“昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架”的要求，将湿地保护纳入企业可持续发展战略，通过科学评估运营对生态系统的影响，实施基于自然的解决方案，并参与滨海湿地修复与保护行动，致力于为维护沿海生态安全、促进人与自然和谐共生作出积极贡献。

在业务运营中，公司严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国自然保护区条例》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国野生植物保护条例》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国海洋环境保护法》等法律法规的要求，制定《国贸控股集团环境保护政策》，在项目投资、建设前期开展生物多样性现状调查与影响评估，不将办公及经营场所设置在自然保护区以及其他具有重要生态功能或生态环境敏感脆弱区域内，避免业务运营对当地生态环境和生物多样性造成不利影响。



海陆交响的绿色音符——滨海湿地生物多样性保护行动

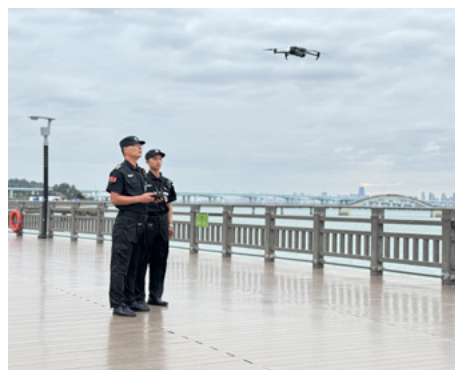
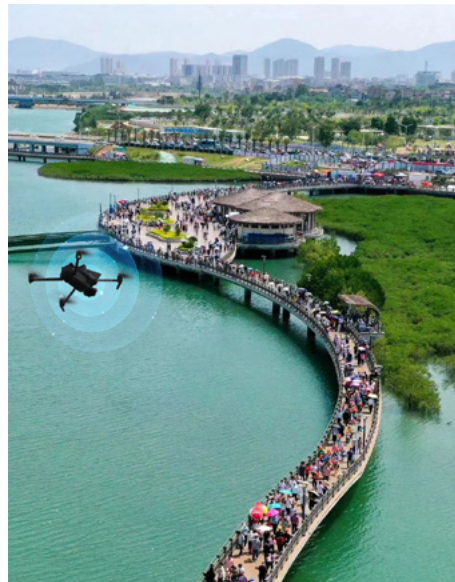
案例

作为全球三大生态系统之一，滨海湿地具有独特的水陆交错特征，在涵养水源、防洪减灾、净化水质、固碳释氧及维持生物多样性等方面发挥着不可替代的生态功能。然而，受城市化进程加速影响，全球湿地面积持续萎缩，生态服务功能显著退化。公司深入践行习近平生态文明思想，积极组织开展滨海湿地保护活动，系统提升海岸带气候适应能力，努力为全球滨海生态系统保护贡献可复制的“厦门方案”。

△ 科学修复与智慧管护

下潭尾红树林公园的红树林种植面积约 850,000 平方米，是目前福建省最大的人工重构红树林生态湿地公园，也是金砖国家领导人厦门会晤“碳中和林”示范基地以及国家蓝色海湾整治项目之一。自 2022 年起，国贸地产承担下潭尾红树林公园的运营管理工作，通过建立常态化管理机制，致力于实现环境品质与生态功能的双提升。

2024 年，公司创新应用无人机巡检技术，构建“空中监测 - 快速响应 - 联防联控”的智慧保护体系。在发现安全隐患或环境问题后，巡检无人机能够快速定位并回传信息，指导现场处置，提升响应速度。同时，无人机搭载高音量喊话器，可在发现非法捕捞等行为时，第一时间远程喊话劝离，现场拍摄证据并实时上传至海洋执法、派出所等联防单位，有效破解“范围广、反应慢、取证难”的治理难题，为公园生态环境安全建设提供技术保障。此外，公司每年开展红树林补植活动，持续为“海上森林”增添新绿。



△ 生态效益显著提升

通过系统性修复与保护，下潭尾红树林公园修复区的鱼类、贝类、虾蟹类物种数和生物量显著增加，林鸟种类逐年递增，下潭尾逐步发展为兼具生态防护和生物多样性保育功能的滨海湿地。联合国秘书长海洋事务特使彼得·汤姆森二度到访下潭尾红树林公园，充分肯定公园在海洋公益教育及生物多样性保护中所作出的贡献。中央电视台、新华社等主流媒体亦相继报道了下潭尾红树林生态修复的突出成果，并将其誉为“蓝色海湾上的城市绿肺”。

△ 公众参与与价值延伸

国贸地产依托“海好有你”公益品牌，持续开展形式多样的生态宣传教育活动，深化“生态 - 教育 - 文化”融合发展模式。

“海好有你”海洋研学活动

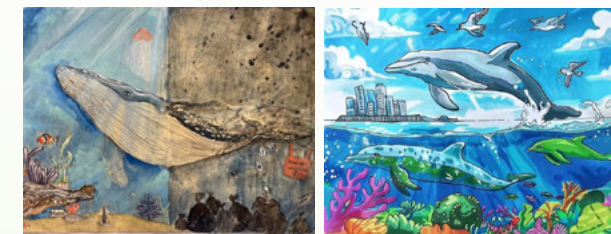
吸引 40 组亲子家庭走进这片“海上森林”。孩子们在研学导师的引导下，近距离观察红树林生态系统的多样性和独特性，亲身体验海洋湿地的自然魅力，在实践中树立生态保护意识。



◇ “海好有你”公益品牌系列研学活动

“海好有你”海洋主题绘画大赛

鼓励青少年通过艺术作品表达对海洋文化和美好生活的理解和憧憬，将海洋保护的理念深植于下一代的心中，增强了社区公众的环保意识和社会责任感。



◇ “海好有你”海洋主题绘画大赛一等奖作品

冰原守望者——护航南极科考的生态守护行动

案例

在全球气候变化加剧的背景下，极地作为地球气候调节器和生物基因库的战略地位日益凸显。2025 年 5 月 28 日，我国极地科考破冰船“雪龙 2”号历时 208 天，航程 4 万余海里，顺利完成第 41 次南极科考任务，创下中国极地考察史上单船执行任务最长时间纪录。厦工股份累计派遣 51 人次专业工程师，为极地生态监测提供车辆运输、设备维护等关键后勤保障，为科考团队深入极地腹地开展生物多样性监测与采样提供坚实保障，为我国更加主动地参与南极海洋生态保护与国际治理提供支撑。

△ 极端环境装备保障

由于生态调查涉及大范围的南极内陆区域，科研团队高度依赖雪地车辆穿越冰盖，执行设备运输、样本采集、移动监测等关键任务。为保障南极内陆科考任务顺利推进，海翼集团厦工股份的四位工程师常驻冰原一线，顶风冒雪开展车辆巡检，针对极寒条件下零部件易损、电力系统易失效等问题，持续优化保养流程、调整配件结构，并建立快速抢修机制，确保关键运输车辆高效运行、科考团队机动灵活、样本回传及时。



△ 生态监测活动支持

在公司四位工程师的后勤技术保障下，第 41 次南极科考得以顺利推进，并助力科研团队实现多项生物多样性新发现。

• 完成生物样本采集：共采集水样、膜样、沉积物、生物及海冰样品共 5,000 余份。

• 发现南极罗斯海深层浮游动物越冬现象：尽管罗斯海区域的初级生产过程不活跃，但冰间湖 0-200 米水层的浮游动物生物量较高，且在 500-2,000 米深层发现了浮游动物的越冬类群。

• 为南极磷虾种群分布研究提供新数据：西部海槽陆坡区发现了密集的南极磷虾群，而鸟类和哺乳类则主要集中在冰缘区，包括南极鳕、阿德利企鹅、食蟹海豹与南极小须鲸等。



植绿护绿——生物多样性保护造林实践行动

案例

公司深入践行生态文明理念，将植树造林与生物多样性保护紧密结合，通过科学规划、系统推进，持续为生态系统注入绿色活力。自 2021 年以来，公司每年组织开展“国贸林”种植与培育工作，优先选择乡土树种和生态效益显著的植物，逐步恢复区域生态功能，为野生动植物提供栖息地。

2024 年，公司党委、纪委和团委联合组织百余名党员、团员志愿者前往厦门同安竹坝开展“树清风之林，创美好生活”义务植树活动，将红色党建力量融入绿色生态建设。

公司旗下各投资企业每年结合“学雷锋纪念日”及植树节等节点，在下潭尾红树林公园、陈嘉庚纪念馆、田园竹坝等地积极开展志愿植树活动，以“生态保护 + 志愿服务”的行动模式种下一片又一片“国贸林”，形成“多点种植、连片成林”的生态修复格局，促进生物多样性恢复。



水资源利用

水是生命之源，也是人类社会可持续发展的核心要素。水资源保护不仅关乎饮水安全、粮食生产和公共卫生健康，更是支撑工业运行、能源生产和城市运转的基础保障。公司将节水、护水理念全面融入生产运营与供应链管理，致力于构建高效、循环的水资源利用体系。通过优化工艺流程、推广节水技术、加强废水处理与回用，持续降低水资源消耗强度，致力于实现水资源的可持续利用。

生态赋能城市发展：国贸地产海绵城市建设实践

案例

海绵城市作为现代城市雨洪管理的重要理念，强调通过生态化措施提升城市对雨水的吸收、蓄渗和净化能力，增强城市水系统韧性。公司积极响应国家海绵城市建设政策导向，在房地产开发项目中系统应用雨水花园、下凹绿地、透水铺装等低影响开发技术，构建可持续的水资源管理利用体系，提升城市雨水资源利用率，降低城市内涝风险。

2024 年，公司在厦门天樾云颂、上海国贸海上原墅及上海国贸海屿佘山项目中建设雨水回收利用系统，将处理后的雨水资源用于绿化养护、场地清洁等用途，实现水资源的循环利用，每年预计节约水资源共计约 695.96 吨，有效降低市政用水需求，推动项目运营的可持续发展。

2024 年公司海绵城市典型案例

项目名称	径流控制系数	技术措施
◇ 厦门国贸海上雅颂 	75%	雨水花园、 下凹式绿地、 透水铺装
◇ 厦门国贸学府锦樾 	75%	雨水花园、 下凹式绿地、 透水铺装
◇ 厦门国贸樾云墅 	60%	雨水花园、 下凹式绿地、 透水铺装
◇ 厦门天樾云颂 	地块年径流 总量控制率 ≥ 75%	雨水花园、 调蓄池、 下凹式绿地、 透水铺装

项目名称	径流控制系数	技术措施
◇ 上海国贸海上原墅 	62.5%	雨水花园、 浅层调蓄模块、 蓄水池、 透水铺装
◇ 上海国贸海屿佘山 	83.5%	调蓄池、 下凹绿地、 透水铺装
◇ 上海国贸西派海上 	41.7%	调蓄池、 下凹绿地、 透水铺装
◇ 广州国贸·观樾天湖 	56%	调蓄池、 下凹绿地、 透水铺装

污染物排放

随着工业化和城镇化进程不断推进，空气、水和土壤等污染问题日益凸显，加强污染治理对于改善生态环境质量、防控环境风险以及保障生态环境安全具有重要意义。公司高度重视污染物排放管控，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》及业务运营所在地相关法律法规，制定《国贸控股集团环境保护政策》，全面规范废气、废水污染物及噪声排放管理，将清洁生产理念贯穿于制造全流程。对废气采用高效除尘和净化装置，确保达标排放；对废水通过沉淀、物化等处理技术实现循环利用；对固体废物严格分类收集与合规处置，降低业务运营对环境造成的负面影响，为行业绿色转型作出积极示范。

废气排放管理

公司业务运营过程中产生的废气主要来源于旗下工厂生产过程排放及食堂油烟，主要废气污染物包括氮氧化物、硫氧化物、悬浮颗粒物等。公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）等国家、地方及相关行业的废气排放法规、条例和标准，实施严格的废气排放管理措施，并委托专业第三方机构定期开展监测工作，确保废气达标排放。2024 年，公司废气实现达标排放，未发生重大突发环境事件。



绿色制造实践：国贸轮胎工厂废气综合治理

案例

国贸股份旗下轮胎工厂在生产过程中产生的废气主要来自炼胶、硫化等关键环节，主要污染物包括非甲烷总烃、颗粒物、氮氧化物和硫氧化物等。工厂结合生产工艺特点，采取差异化治理策略，通过智能监控、工艺优化和协同检测等系统性措施，确保废气排放全面达标。

• 启润轮胎日照工厂

在厂内设置 14 个大气污染物主要排放口配置在线监测设备，并与环保部门实现数据联网；采用除尘布袋、过滤棉过滤、静电除油、沸石吸附、CO 催化燃烧及“SNCR 脱硝+多管湿式除尘+脱硫塔”等组合工艺，实现废气高效净化。



• 启润轮胎德州工厂

采用“活性炭吸附+过滤棉”等技术处理固定源废气，并定期由第三方检测机构对排放情况进行全面监测，确保符合环保要求。



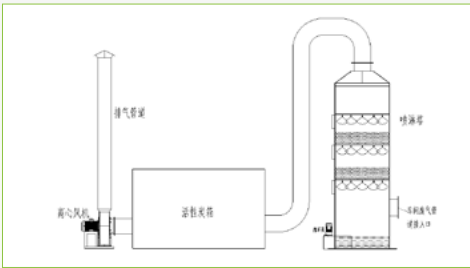
绿色治理实践：桂林恒保废气减排管理

案例

作为中红医疗的重要生产基地，桂林恒保在生产运营中产生的废气主要来自烘烤工序及车间投料等关键环节，主要废气污染物包括硫化氢、颗粒物、非甲烷总烃等。为切实降低环境影响，工厂严格遵循《橡胶制品工业污染物排放标准》等国家及行业排放标准，通过设备升级、技术创新和工艺优化等系统性措施，构建全方位的废气治理体系。

• 设备升级

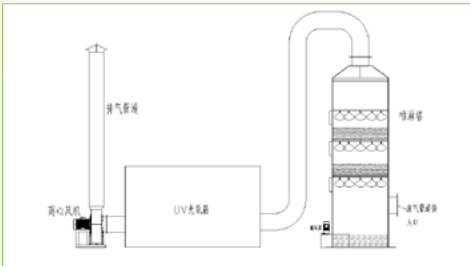
将生产车间传统单一水浴除尘设备升级改造为“水浴除尘+喷淋+活性炭吸附”三级除尘功效的设备，显著提升废气净化效率，强化废气末端治理能力。



◇ 喷淋塔+活性炭吸附工艺流程图

• 技术创新

采用“UV 光氧 & 湿式除尘器法+活性炭吸附”废气协同治理技术，利用 UV 紫外线光束的高能特性，对硫化氢、非甲烷总烃等废气分子链进行裂解，将高分子有机化合物降解为低分子产物，并配合湿式除尘设备协同处理，实现废气的高效净化，有效减少各类有害物质排放。



◇ UV 光氧+喷淋塔工艺流程图

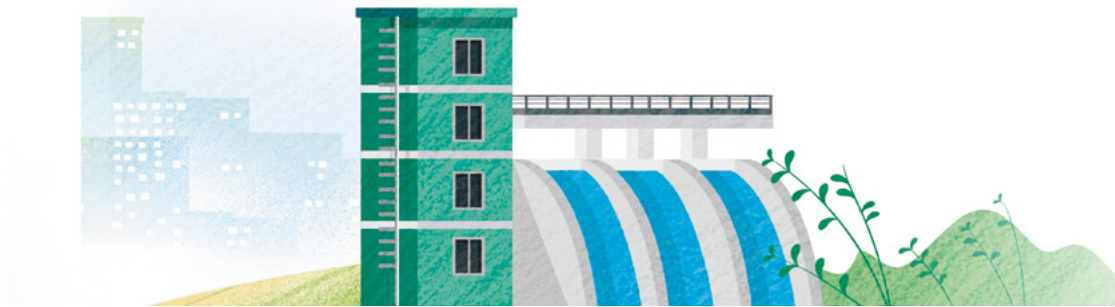
• 工艺改进

以电子束灭菌（EB）取代传统的环氧乙烷灭菌（EO），并引入先进涂层技术取代传统氯洗技术，从源头上减少了环氧乙烷、氯气等有害气体的产生。



废水排放管理

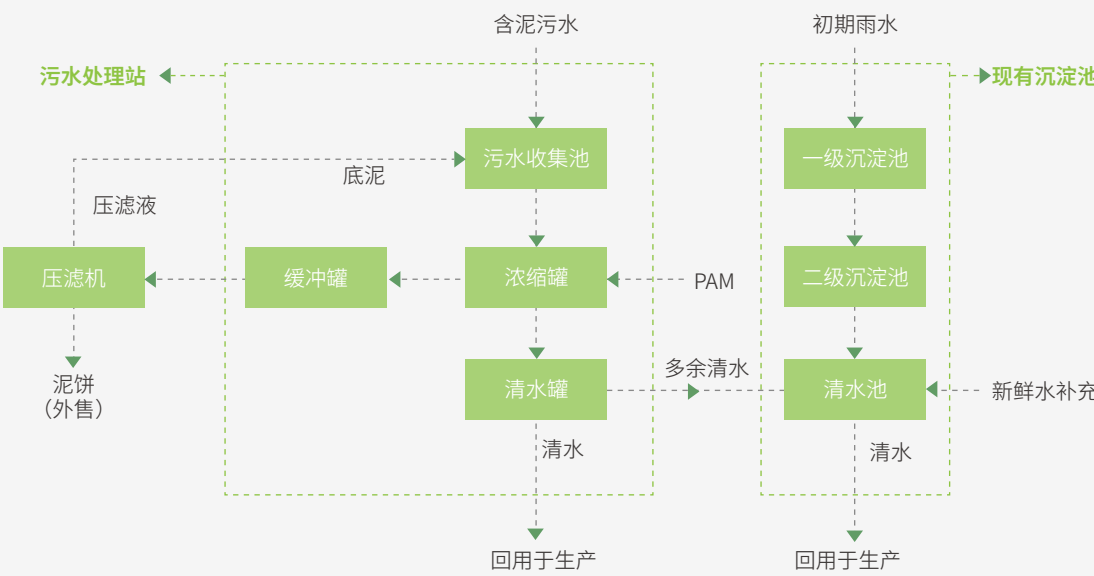
公司业务运营过程中产生的废水主要来源于旗下工厂生产工艺废水和车间冲洗废水等，主要废水污染物包括化学需氧量（COD）、氨氮、总氮、总磷等。公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》《污水排入城镇下水道水质标准》等相关法律法规和排放标准，规范废水处理与排放要求，确保废水实现达标排放。2024 年，公司废水实现达标排放，未发生重大突发环境事件。



从废水到资源：宁波振诚矿业废水回用实践

案例

国贸股份旗下振诚矿业生产运营过程中产生的废水为洗砂和冲洗工序产生的含泥浆废水。公司通过系统化的废水处理工艺，实现废水的有效处理和资源循环利用。



噪声管理

公司业务运营过程中的产生的噪声主要来源于工厂设备运行。为防治噪声污染，保障员工及周边居民的健康，公司严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》等法律法规，积极开展噪声管控措施，并委托专业第三方机构开展厂界噪声监测，确保厂界噪声达标排放。2024 年，公司未发生噪声污染事件。

从源头到传播：厦工三重噪声综合治理

案例

海翼集团厦工三重生产运营过程中的生产设备、动力设备运转及产品出厂试车产生的噪声，对厂界环境及周边居民生活可能造成潜在影响。为确保厂界噪声符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008) 3 类标准，公司实施系统化噪声防控措施：



• 源头降噪控制

选用低噪声设备，并优化设备布局，利用建筑遮挡实现距离衰减；在管道与设备连接处采用柔性连接技术减少机械振动；站房设计采用吸声体和隔声门窗，以阻隔和吸收噪声。

• 试车场综合防控

在试车场侧厂界与园区道路之间设置振动缓冲带，降低试车振动对园区道路的影响；在产品试验场与厂界外设置宽度大于20米的绿化带，通过树木的隔音、吸音作用减弱噪声传播；严格限定试车时段（避开午间及夜间），避免对员工和周边居民造成影响。

• 重点设备专项治理

针对落砂机、除尘器风机、高压泵等噪声较大的设备，增加隔断墙吸声体，实施设备减振降噪改造。

废弃物处理

废弃物不当处置会对生态环境造成多重危害，例如污染土壤和水源，威胁生物多样性；有害物质通过食物链累积，影响人类健康。公司严格遵循“减量化、资源化、无害化”原则，遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存处置场污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规以及《固体废物分类与代码目录》《国家危险废物名录》等分类标准，制定《国贸控股集团环境保护政策》，规范废弃物的管理工作，推动绿色发展。



危险废弃物

公司业务运营过程中产生的危险废弃物主要来源于工厂生产运营、汽车维修业务，主要危险废弃物包括废机油、废蓄电池、废油漆桶、漆渣、废矿物油等。公司严格执行《危险废弃物转移管理办法》，规范危险废弃物的收集、存储与处置管理工作，并将危险废弃物交由具有资质的第三方机构进行转运及处置，确保危险废弃物的合规处置。

绿色汽修探索：正通汽车危废管理体系建设

案例

针对汽车维修过程中产生的废机油、废蓄电池、废油漆桶等危险废弃物，正通汽车建立了覆盖“收集-贮存-处置-减量”的全链条管理：



规范化收集贮存

危险废弃物产生部门负责收集危险废弃物并运送至各门店设置的专门场所进行分类存放，仓库管理员负责对危险废弃物出入库信息进行记录。同时，在危险废弃物贮存仓库场所外和容器上均设警示标志，并做好防扬尘、防雨、防流失、防渗、防火措施，严禁非危险废弃物与危险废弃物混存，从源头上保障贮存环节的安全与规范。

专业化处置监管

各门店与具备资质的危险废弃物经营单位签订合同，相关负责人每月对售后危险废弃物台账进行检查并存档，确保转运及处理过程符合国家及地方环保政策要求。此外，行政部门定期通过官方网站核查废弃物处置供应商的资质，动态监控供应商资质有效性。

系统化源头减量

通过改进危废品清洁工艺、推广环保维修技术，进一步减少危险废弃物的产生量；积极向客户宣传绿色消费理念，在门店设置环保产品推荐专区，引导客户选择环保型汽车配件及维修材料，从消费端助力危险废弃物减量。此外，还通过定期开展员工培训，增强员工的环保意识和资源回收理念。

一般废弃物

公司业务运营过程中产生的一般固体废物主要包括工业垃圾、生活垃圾等。公司建立覆盖生产全流程的管控体系，明确废弃物的分类、收集、贮存、运输、利用、处置等要求，通过工艺优化减少废弃物产生，实施分类收集与规范化贮存，优先资源化利用可回收废弃物，持续推进废弃物减量化、提升资源利用效率。

绿色办公行动：垃圾分类管理实践

案例

公司将生活垃圾分类纳入年度重点任务，全面推进办公场所与物业项目落实分类要求。

组织管理

公司总部成立垃圾分类工作领导小组，制定实施方案并结合党建工作统筹推进。

督导检查

总经理办公室牵头，联合各投资企业开展督导检查，实施季度考核并跟进问题整改。

源头减量

推广无纸化办公与数字档案系统，推动“光盘行动”，使用可回收、可降解办公用品，并设立二次纸回收箱提升纸张利用效率。

宣传教育

多渠道开展宣传教育，通过微信群、电子屏和培训活动强化员工与社区居民的垃圾分类意识，倡导低碳环保生活方式。



◇ 开展生活垃圾分类培训



◇ “清洁家园”社区志愿服务活动

循环经济

在全球资源约束趋紧和气候变化加剧的背景下，循环经济已成为企业实现可持续发展的关键路径。通过“减量化、再利用、资源化”原则，企业重构生产模式，有效降低原材料消耗和废弃物产生，减少全生命周期碳排放。在缓解气候问题方面，循环经济通过延长产品使用寿命、提升资源利用效率，显著降低能源密集型生产活动，有效降低温室气体排放。对企业而言，循环模式不仅培育新的增长点，增强供应链韧性，更通过绿色创新提升市场竞争力。公司正将循环理念深度融入双碳战略规划，通过绿色循环产品设计、商业模式创新和产业协同，推动循环经济发展，为应对气候变化、建设美丽中国贡献企业解决方案。

构建绿色循环价值链：国贸股份“林—浆—纸”循环经济创新实践

案例

在全球资源环境约束日益趋紧、碳中和进程加速的背景下，产业链正面临深刻的绿色转型。公司深刻认识到，构建产业循环体系是提升全球供应链韧性的战略选择。公司依托产业资源优势，推动“林—浆—纸”传统线性产业链向网络化、循环化升级，通过上下游资源协同实现生态效益与商业价值的统一。



2024 年

国贸股份再生成品纸销量超

190 万吨

减少约

1,965 万棵大树砍伐

相当于保护天然林

1,141 平方公里

上游生态采购

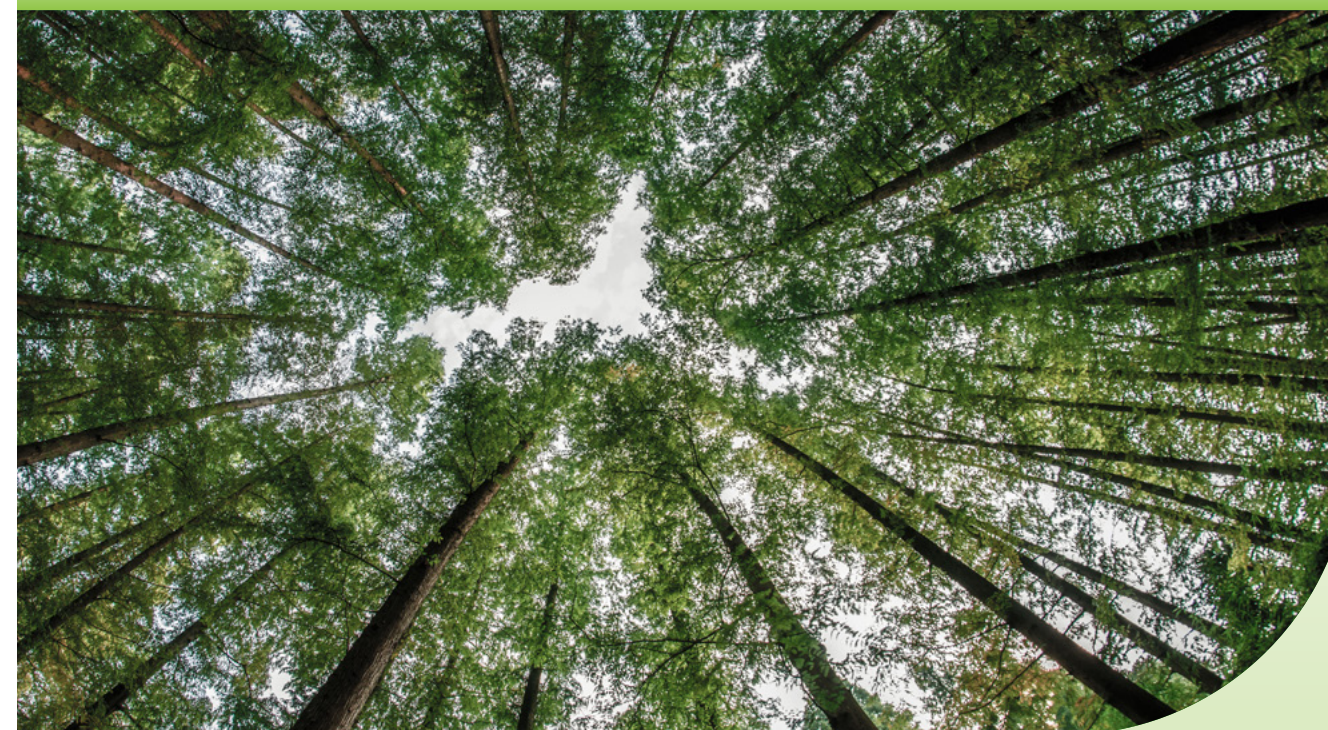
在产业上游，优先采购可持续木材，如新西兰的人工林、欧美的计划再造林等。此类已经获得认证或得到妥善管理的林地有着符合生态规律的砍伐计划，能够及时种植幼苗实行替代更新。同时，公司寻求与大型木材加工供应企业进行合作，以最大利用率对木材进行生产和分级，从而实现森林保护的目。

中游绿色转型

在产业中游，参与化机浆贸易，该类浆具有较高的纤维资源利用率，且生产过程中污染物产生量仅为传统化学制浆法的 1/4。公司为纸浆模塑供应甘蔗浆与竹浆，以纸代塑，减少塑料的生产与使用。通过布局各类绿色纸浆市场，为纸浆模塑行业提供以制糖废料甘蔗渣为原料的甘蔗浆，减少树木砍伐。

下游循环再造

在产业下游，与造纸厂及回收站深化合作，开展再生纸及再生木纤维业务，用于制造纸板、猫爬架等，推动构建废纸闭环利用体系。



探索再生钢铁新生态：厦门信达再生资源产业链实践

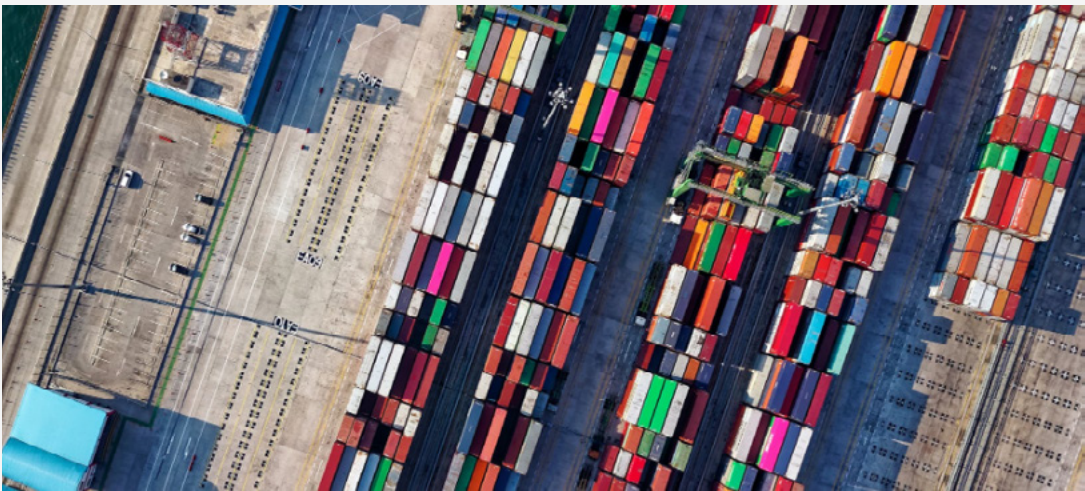
案例

在国家“双循环”发展战略和“碳达峰、碳中和”目标的牵引下，钢铁行业正面临深刻的绿色转型机遇。作为大宗商品供应链服务商，厦门信达依托在供应链管理领域的专业优势，重点布局再生钢料贸易领域，主动融入国家“双循环”新发展格局，不仅为当地可持续发展拓宽了资源渠道，也有力促进了“一带一路”沿线国家的贸易融通与便利化。通过发展再生钢铁贸易，厦门信达积极推动钢铁行业降低能源消耗与碳排放，为传统产业绿色转型提供创新实践。2024 年，厦门信达供应废钢原料的重量约 3.09 万吨，节约铁矿石消耗，环境效益显著。

2024 年

厦门信达供应废钢原料的重量约

3.09 万吨



产业协同
创新

与行业头部企业结成战略伙伴同盟关系，以资源优化共享凝聚合力，共谋发展、赋能产业，形成优势互补、共担风险、协作双赢的新格局。

物流体系
优化

持续推进自管仓项目，完善自管仓运营网络，为客户提供高效的物流一体化解决方案。

国际布局
拓展

设立马来西亚运营网点，专注于废钢原料供应和钢坯成品销售业务，促进当地及跨境资源循环利用。

城市建设中的资源循环：国贸地产建筑垃圾资源化实践

案例

在新型城镇化建设持续推进过程中，建筑垃圾已成为城市可持续发展的关键议题。国贸地产秉持“与城市共创美好”的发展理念，创新构建建筑垃圾全生命周期管理体系，通过分级分类处理实现资源价值重塑。

• 惰性建筑废料再生应用 •

通过地基填埋、道路基层铺设等方式实现就地资源化转化，有效替代天然骨料资源。

• 可再生资源闭环管理 •

大力推行以旧换新，并与生产厂家建立定向回收合作机制，最大化提升资源回收利用率，减少废弃物末端处置量。





社会

- 乡村振兴与社会贡献
- 负责任供应链
- 创新驱动
- 员工

02



社会议题	管理指标	2024 年实践绩效	响应 SDGs
乡村振兴	◆聚焦产业培育、人才赋能、文化振兴三大领域，充分发挥产业优势，探索具有企业特色的乡村振兴之路	◎深入贯彻落实市委关于新一轮挂钩帮扶工作部署要求，发挥国企在市场、人才等方面的优势，立足挂钩帮扶村资源禀赋，引入产业项目，增强“造血”功能，全面助力 9 个挂钩帮扶村提升集体经济收入。 ◎实施参与“保险+期货”项目 25 个，累计名义本金近 8.2 亿元。	
社会贡献	◆构建多元化的社区沟通渠道，形成规范化、可持续的社区关系管理模式 ◆在推动各类项目建设和运营过程中，将社区因素纳入项目规划与决策流程 ◆探索影视文化赋能城市发展的特色路径 ◆持续投入资源，在城市社区和乡村地区开展长期、稳定的儿童关爱项目 ◆构建“医养康护”一体化的城市养老服务体系 ◆立足城市发展需求，为稳就业、惠民生提供解决方案深度融入社区治理，推动公益服务从阶段性活动向长效化机制转变	◎公司旗下投资企业在项目开发各阶段实施差异化沟通策略，前期深入调研社区需求，建设期保持信息透明公开，运营期建立常态化反馈渠道。 ◎各投资企业在重大项目启动前开展属地调研和风险识别，在实施过程中动态跟踪社区反馈，及时优化建设节奏和配套服务，持续构建开放、透明、互信的社区关系。 ◎携手“金鸡”，开展公益惠民活动，提升服务人民美好生活水平。 ◎通过设立奖助学金改善就学条件、捐建图书角丰富阅读资源、组织专业志愿者开展科普教育和安全培训等，促进城乡教育资源均衡发展。 ◎围绕健康照护、精神文化、能力提升和安全防护等多方面建设综合养老服务体系，推动养老服务从基础保障向品质生活升级。 ◎立足产业，持续做好稳就业保就业工作。旗下投资企业，面向失业登记人员、就业困难人员、退役军人等群体，组织专场招聘会 527 场，覆盖企业 16,923 家次，服务群体 2 万余人；面向大学生群体，参与策划组织线下城市引才推介会、省内外招聘会、线上直播带岗等活动，服务企业 3,000 余家次，提供岗位 15,000 余个。 ◎立足产业赛道，结合企业特色，持续开展各类惠民乐民的公益活动，带动旗下社会公益品牌不断拓展服务范围，组织志愿服务活动超 800 场。	1 无贫穷 2 零饥饿 3 良好健康与福祉 9 产业、创新和基础设施 10 减少不平等 11 可持续城市和社区
创新驱动	◆持续推进技术创新与数字化建设 ◆杜绝因侵犯他人知识产权行为导致的诉讼案件 ◆杜绝因违反信息安全管理相关法规而导致处罚的事件	◎优化研发创新管理，建设多元化研发创新平台，推进产品技术和服务方式创新，提高研发投入。 ◎开展知识产权确权工作并对知识产权进行动态跟踪，未发生侵犯他人知识产权行为导致的诉讼案件。 ◎建立健全信息安全管理架构，通过常态化风险管理、应急管理、文化建设等举措，持续提升公司信息安全管理水平和保障能力。未发生因违反信息安全管理相关法规而导致处罚的事件。	9 产业、创新和基础设施 16 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系

社会议题	管理指标	2024 年实践绩效	响应 SDGs
负责任的采购	◆建立严格的供应商准入机制，将环保合规、劳工权益保障及廉洁承诺作为核心要求 ◆实施分级评估与负面清单管理，强化动态监管 ◆鼓励各投资公司开展供应商能力建设，提升合作伙伴可持续发展水平，推动采购行为向透明、合规、可持续方向转型	◎全面将环境与社会责任要求纳入采购管理体系，建立责任采购管理体系，并通过合同条款落实责任要求，降低供应链合规风险。 ◎各投资企业积极开展供应商分级管理，实施分层整改与替代机制，增强供应链连续性与稳定性。 ◎各投资企业积极开展供应商环境与社会责任审核检查，推动环保检测、劳工权益、绿色采购等要求纳入供应商准入与审核流程，并将责任条款纳入合同与违约处理机制。	12 负责任消费和生产
供应链安全	◆强化对系统性与运营性供应链风险的识别与应对 ◆制定采购与合同管理制度，推动流程标准化与风险前置管控，提升履约保障与应急能力	◎推动多元供应布局与战略储备，提升关键物资保障能力与供应链韧性。 ◎建立覆盖“识别-评估-应对-监控”的全流程风险管理体系，未发生因采购风险引发的重大业务中断或经济损失事件。	9 产业、创新和基础设施 10 减少不平等 12 负责任消费和生产
平等对待中小企业	◆健全信息披露与合同履约机制，保障账款支付的及时性与合规性 ◆优化账款支付流程，完善分级审批机制，缓解中小企业流动性压力	◎持续完善中小企业账款分级审批机制，进一步优化流程标准与执行效率。 ◎未发生逾期支付中小企业款项事件。	8 体面工作和经济增长 10 减少不平等 12 负责任消费和生产
产品和服务质量与安全	◆坚持诚信合规经营，严格遵守产品质量、安全与合规相关法律法规 ◆建立覆盖全流程的质量管理体系，强化从采购到售后的质量控制与客户反馈机制 ◆规范市场宣传行为与客户服务流程，完善客户满意度管理体系 ◆严格落实客户隐私保护要求，健全信息采集、使用与存储全过程管控机制	◎严格遵守业务所在地区关于产品质量、安全及合规的各项法律法规要求。 ◎持续优化全过程质量管理机制，强化采购、生产、售后等关键环节的质量控制。 ◎未发生因产品安全引发的重大客户投诉事件。 ◎严格遵循《个人信息保护法》，建立客户信息分级分类管理机制。 ◎未发生侵犯客户隐私的事件。	3 良好健康与福祉 12 负责任消费和生产 16 和平、正义与强大机构

社会议题	管理指标	2024 年实践绩效	响应 SDGs
平等雇佣	◆打造多元化及具有包容性的工作环境，确保所有应聘者基于能力与岗位要求获得平等的录用机会	◎未因违反劳动领域相关法律法规或因就业歧视而受到处罚。	5 性别平等 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等 11 可持续城市和社区
人权保护	◆制定《人权保护政策》，禁止歧视、雇佣童工和强制劳动，反对任何形式的暴力行为，构建包容的职业环境 ◆让员工、客户、供应商等相关方的人权受到充分尊重和保护	◎未发生任何形式的职场歧视与骚扰行为。 ◎未发生违反人权保护相关政策法规事件。	
员工沟通	◆建立多元化沟通机制，保障员工在企业治理中的参与权、表达权和监督权，为员工提供畅通的意见反馈渠道	◎组织召开工会联合会委员会会议、职工代表大会，审议《绩效管理规定》《薪酬管理规定》《劳动人事管理规定》等制度，并完成员工民主代表组织负责人改选等工作。	
人才发展	◆构建系统完善的人才发展体系，持续创新人才培养方式 ◆搭建管理和专业序列“双通道”职业发展体系，为员工创造多元化发展平台	◎公司面向全体员工全年开展培训 8,605 场，参与培训 181,491 人次，员工受训覆盖率达 80%。国贸人才开发院组织线下大型集训 66 场，覆盖学员 6,870 人次，培训总课时 24,169 小时，学员平均满意度达 94.8 分。 ◎鼓励员工积累跨赛道、跨产业、跨板块、跨条线的历练经验，全系统员工交流轮岗 504 人次，其中跨企业员工交流轮岗 43 人。	
员工薪酬与福利	◆构建以绩效为导向的薪酬分配体系，为员工提供有竞争力的薪酬福利制度 ◆提供多元化关怀举措，营造温馨的工作氛围	◎分层分类推行绩效考核，实现考核全员覆盖，考核结果与职级晋升、薪酬调整挂钩。 ◎持续完善包括食堂午餐、班车、年度体检、职业套装、生日祝福、员工宿舍等在内的多元化关怀举措，保障和改善员工工作、生活品质，提升员工健康、幸福程度。	
职业健康与安全	◆签订安全生产目标管理责任书，落实安全生产管理责任 ◆持续降低安全生产事故起数和伤亡人数，最大限度减少事故损失 ◆持续强化安全生产风险管控，加强隐患整改治理水平	◎安全生产目标管理责任书签订率 100%。 ◎未发生特重大事故、重大事故、较大事故，未发生一般事故导致死亡的情况，未发生直接经济损失超 100 万元安全生产责任事故。 ◎企业“三合一”整治率 100%，公司火灾隐患及时整改率 100%，公司人员密集场所消防合格率 100%。	3 良好健康与福祉

乡村振兴与社会贡献

作为负责任的国有企业，公司始终将服务国家战略、促进社会发展融入企业发展，公司充分发挥产业资源优势，通过产业协同、技能培训、基础设施改善等多元化举措，助力乡村经济转型升级和可持续发展；高度重视与社区的良性互动，建立常态化沟通机制，深入了解当地需求；在教育支持、医疗卫生、文化传承、环境保护等领域开展系统化公益项目，形成“产业带动、民生改善、文化繁荣”的立体化责任实践，为促进共同富裕和社会可持续发展贡献国企力量。

乡村振兴

公司聚焦产业培育、人才赋能、文化振兴三大领域，充分发挥供应链、金融服务、城市建设等业务优势，有效整合产业资本与乡村资源，因地制宜探索差异化发展路径，推动人才、技术、资金等要素向乡村流动，持续激发乡村内生发展动力。公司注重将短期帮扶与长效机制相结合，通过产业联动、技能培训、文化保护等系统性举措，切实促进农业提质增效、农村环境改善和农民增收致富，走出一条具有企业特色的乡村振兴之路。

产业筑基，激活乡村内生动力

产业振兴是推动乡村振兴的关键路径。公司充分发挥主业优势，深度对接地方发展需求，通过整合旗下产业资源，通过构建现代农业供应链体系，推动特色农产品标准化、品牌化发展；创新金融服务模式，运用“保险+期货”“绿色信贷”等工具畅通产业链资金循环；培育区域特色产业，激活乡村资源要素价值。通过系统化的产业赋能，着力提升农业全链条价值创造能力，既促进农民持续增收，又增强乡村经济内生发展动能，为乡村振兴提供可持续的产业支撑。



筑牢“国之大者”：国贸股份现代农业供应链的稳产保供之道

案例

粮食安全是“国之大者”。近年来，受国内外多种因素影响，农产品价格大幅波动。作为深耕农产品供应链的企业，国贸股份依托全产业链布局优势，持续致力于构建可持续的农业产业生态圈，助力保障国家粮食安全。

在国内粮食主产区，国贸股份通过订单种植、保价收购、科技赋能等方式，与农户建立长期合作，协同国内仓储物流体系，打通农产品流通渠道，促进“农企共赢”。在此基础上，国贸股份充分运用期货等金融衍生品工具，开展玉米、豆粕、豆油等主营品种的业务，通过“期现结合”模式帮助农户规避价格波动风险，持续带动农民增收，助力实现农村繁荣。

2024 年，公司在内蒙古东部及东北粮食主产区，开展玉米、水稻等主粮作物的专业化收储业务。通过实施科学化的烘干、防潮及虫害防治等标准化作业，确保粮食质量全面达到国家储备标准。这些优质粮源主要供应饲料加工领域，依托多式联运物流网络，通过公路、铁路及水路运输方式高效配送给全国饲料生产企业，有力保障了养殖产业链的原料供给稳定。基于在粮食流通领域的专业实践，国贸农产获大连商品交易所认定为农产品板块产融培育基地，通过创新构建“双循环”现代农业供应链体系，既服务国家粮食安全战略，又为乡村振兴注入产业动能。



金融赋能乡村振兴：国贸资本“五位一体”帮扶探索

案例

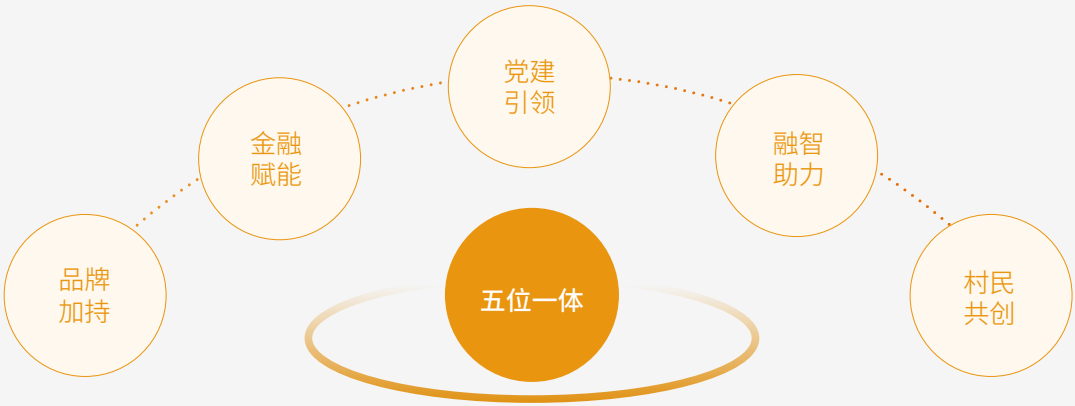
面对乡村产业“零资产、零项目、零路径”的发展困局，国贸资本旗下创程租赁主动承担同安区洪塘镇三忠村挂钩帮扶责任，以党建为笔，以金融为墨，悉心绘就三忠村的振兴画卷。

围绕村集体“造血”能力弱、发展底盘薄的实际情况，创程租赁开展超 20 次实地调研，联动村委反复研判项目方向，提出“设施农业+金融支持”一体化方案，因地制宜建设蔬菜大棚，由国贸资本旗下企业提供 300 万元免息资金支持建设，协助村委流转土地、搭建大棚，同时发挥工会和“朋友圈”的号召及宣传优势，助力蔬菜销售推广传播。2024 年末，首批 11 座钢架大棚顺利验收，首季蜜薯丰收，不仅为村集体带来稳定收益，还吸纳富余劳动力实现就地就业。



◇ 三忠村首批 11 座钢架大棚顺利验收

在三忠村帮扶实践中，创程租赁创新构建了“党建引领+金融赋能+融智助力+品牌加持+村民共创”五位一体闭环帮扶框架体系，以党建为核心，通过金融等多维赋能，为国企赋能乡村振兴提供了可借鉴样本。



精准帮扶见实效：海翼集团探索乡村振兴可持续路径

案例

作为挂钩帮扶单位，海翼集团自 2022 年起实施“党建领航 - 产业赋能 - 精准服务”的系统性举措，深度把脉村庄发展需求，量身定制帮扶方案，推动组织优势转化为发展优势。

消费帮扶提质效

助力莲韵乡品公司整合后埔村及周边村“小、散、多”农副产品资源，协同驻村工作队积极推进后埔村特色农产品销售，联动海翼集团工会以采购形式为后埔村创收。

项目带动强链条

针对后埔村计划启动的“生姜加工”项目，资助 15 万元作为后埔村生姜厂建设启动资金，培育“种植 - 加工 - 销售”全产业链。

科技赋能促转型

协调旗下厦工重工与后埔村合资成立农机公司，支持后埔村智能蔬菜农机项目开发，提升农业生产现代化水平。

文旅融合拓渠道

挖掘乡村文旅资源，培育多元产业增长点。

聚焦村民急难愁盼问题，海翼集团通过消费帮扶、产业帮扶等举措切实提供帮扶，提升村民获得感，并获赠“心系村民办实事”荣誉牌匾。经过两年实践，后埔村集体经济持续增长，公司帮扶模式获得地方政府高度认可。



育才兴乡，培育乡村振兴新生力量

人才是乡村振兴的核心驱动力。公司立足乡村发展实际需求，深入推进“送岗下乡”等公益性招聘服务，积极搭建农民工、返乡青年与用人单位之间的高效对接桥梁。通过开展定制化岗位推荐、现场咨询、后续跟踪等多维服务，公司不断提高就业服务的覆盖面与精准度，打通乡村劳动力融入城市产业链的通道，促进城乡人力资源的高效对接，为乡村发展注入了持久活力。

精准对接促就业：高新人才乡村就业服务实践

案例

国贸教育旗下高新人才积极响应乡村振兴战略，深入厦门市翔安、同安、集美等区域开展“暖冬送岗就业无忧·精准帮扶促就业”系列公益行动。行动重点面向退役军人、失业人员、来厦务工人员及就业困难群体，通过政企协同、岗位下沉、精准对接等方式，构建起高效便捷的就业服务平台。

2024 年，高新人才依托专业职介服务网络，在厦门市各镇村举办 25 场乡村就业专场招聘会，组织近千家企业参与，吸引逾万名城乡求职者，现场促成 3,860 人达成就业意向，有效提升了农村劳动力本地就业水平，为乡村振兴提供了坚实的人力支撑。通过持续优化公共就业服务，高新人才将稳就业与促振兴有机结合，切实推动“就业一人、带动一片”长效机制落地见效。



◇ 同安新民招聘会



◇ 翔安马巷招聘会

2024 年

在厦门市各镇村举办乡村就业专场招聘会

25 场

现场促成

3,860 人达成就业意向

文化铸魂，绽放乡村新魅力

在助力乡村文化振兴的实践中，公司坚持守护与创新并，以尊重乡土文脉为前提，通过保护性修复古厝建筑、活化传统文化载体，让乡村留住记忆与乡愁。同时，创新性融入文化创意和旅游元素，打造具有地域特色的文化空间，激发村民参与热情，重塑村落文化认同。这种“修旧如故”与“因地制宜”相结合的实践路径，在延续乡村肌理与历史风貌的同时，又培育出“文化+产业”融合发展的新业态，为乡村文化振兴探索一条可持续的发展之路。

古厝新生，点亮乡村文化新地标

案例

在厦门同安区莲花村乡村振兴实践中，公司创新探索“文化+乡村”融合发展模式，以省级文物保护单位同字厝古厝活化项目为抓手，打造了传统文化保护与乡村振兴有机结合的示范案例。该项目坚持“保护优先、活化利用”原则，在完整保留古厝建筑风貌的基础上，深入挖掘其历史人文价值，通过场景重构、活动策划与艺术介入等手段，让静态的文化遗产焕发新生，在保留原汁原味的闽南建筑特色的同时，巧妙融入现代旅游理念与在地文化元素，实现了传统与现代的完美融合。



◇ 莲花村看“莲花楼”

项目亮点

打造沉浸式文化体验

开发“同”系列文创产品与研学课程，策划“新春送春联”“厝前莲花趣·龙唤新春乐”等特色活动，邀请非遗传承人现场表演弹唱、答嘴鼓等民俗艺术。

强化党建引领

与莲花村党总支共建乡村振兴基地，设计特色党建活动场景。

创新品牌传播方式

举办《莲花楼看“莲花楼”》书籍签售会实现IP联动，并通过主流媒体与社交媒体构建全方位传播矩阵。

该项目带动了当地村民就业增收，促进了文旅消费，增强了村民文化自信，获得厦门电视台“新春下基层”栏目专题报道。同时，通过国际文化交流活动，以古厝为媒介向世界讲述中国传统文化故事，提升了该项目的国际影响力，探索出了一条“文化保护-创意转化-产业融合-社区共建”的乡村振兴新路径。

社会贡献

公司秉持“共创共享”的核心价值观，将社会责任深度融入企业战略和日常运营。公司充分发挥自身产业资源优势，通过系统性规划和创新实践，在促进社区发展、服务民生需求、保护文化遗产等方面持续发力。公司践行《国贸控股集团社区政策》，开展志愿服务、促进就业、关怀弱势群体等行动，建立完善的社区参与机制，注重倾听各方声音，确保经营活动与当地发展需求相协调。在推动区域经济增长的同时，公司更关注创造持久的社会价值，通过专业化的服务体系和定制化的解决方案，切实提升社区居民的生活品质，形成共荣共生的社会生态。

社区沟通与影响评估

公司构建了贯穿项目全生命周期的社区协同治理体系，通过制度化的沟通机制促进企业与社区的共生共荣。公司旗下投资企业在项目开发各阶段实施差异化沟通策略，前期深入调研社区需求，建设期保持信息透明公开，运营期建立常态化反馈渠道。公司注重与地方政府协同配合，构建多元化的社区沟通渠道，形成规范化、可持续的社区关系管理模式。各投资企业结合业务特点灵活应用沟通方式，既保障了企业经营，又维护了社区权益，实现了企业发展与社区建设的互利共赢。

公司在推动各类项目建设和运营过程中，注重识别和管理对周边社区可能带来的影响，将社区因素纳入项目规划与决策流程。公司建立初期评估、过程监测和反馈调整相结合的管理机制，综合考虑包括但不限于项目所在地和周边社区的人口结构、老龄化、当地居民权益、文化多样性、生活习俗、文化遗产等关键维度，努力降低项目对社区环境和居民生活的不利影响。各投资企业在重大项目启动前开展属地调研和风险识别，在实施过程中动态跟踪社区反馈，及时优化建设节奏和配套服务，持续构建开放、透明、互信的社区关系。

共建共治促和谐：国贸地产社区治理与服务模式的实践探索

案例

国贸地产在社区治理与服务创新方面探索形成系统化的实践模式。国贸地产旗下国贸服务针对老旧小区治理难题，与多个项目所属社区签订共建协议，形成“社区、业委会、物业”三方良性互动，构建“党建+社区共治”模式，并通过设立楼栋专属管家，搭建起与居民之间的常态化沟通桥梁，切实解决居民切身利益相关问题。同时，各项目团队主动走进住户，收集意见建议，及时反馈处理结果，推动服务持续优化，有效提升物业服务质量，建立企业与社区之间更加温暖、稳定、可信赖的关系。

国贸地产在多个住宅、产业园区和城市更新项目中逐步建立起前期评估与动态应对相结合的工作机制。公司在项目立项和设计阶段开展属地调研，关注项目对周边社区交通组织、生活便利、公共资源分布等方面的潜在影响，并通过调整规划布局、优化出入口设置、增设公共配套等方式，减少对居民生活的干扰。建设期间，项目团队与属地街道、业委会保持密切沟通，及时了解居民反馈，协调解决施工扰民、环境影响等实际问题，力求将社区干扰降至最低，有效平衡项目建设与社区利益，实现企业发展与社区改善的双赢局面。

文化遗产与民生关怀

国贸控股集团立足新时代民生发展需求，立足“美好生活创造者”的品牌担当，创新构建国有企业服务民生发展的系统化实践范式。公司充分发挥资源整合与平台协同优势，在文化遗产维度，通过文脉活化与创新转化，支持中国文化事业发展的同时，让传统文化焕发时代价值；在民生保障维度，构建覆盖全生命周期的服务体系，推动适老化改造与儿童友好型城市建设；在社会发展维度，建立就业帮扶长效机制，促进包容性增长。公司在实现民生服务的精准供给的同时，努力探索为提升城市发展品质、增强社会民生福祉的时代方案。

光影筑梦，助力文化遗产与创新发展

公司连续6年作为中国金鸡百花电影节首席战略合作伙伴，始终以推动中国影视文化事业高质量发展为己任，统筹旗下产业板块资源，通过深度参与电影节全流程，公司积极探索影视文化赋能城市发展的特色路径，致力于强化厦门影视文化城市品牌，并通过文化IP的深度开发和产业链延伸，为城市现代服务业发展注入了新动能。

ITG 特别展映单元：以光影艺术传递可持续发展理念

案例

自2022年起，国贸控股集团结合“ITG 可持续发展行动”与金鸡影展创新推出以“可持续发展”为主旨的“ITG 特别展映单元”。“ITG 特别展映单元”先后围绕“家园”“共生”“先行”的年度主题，每年甄选约10部契合主题理念的优质电影，邀请知名影评人、学者进行深度导赏，策划主题映后沙龙，引导观众思考人与自然、社会的和谐关系。

2024年，ITG 特别展映单元展映了《草原与高山》等多部影片，聚焦对公共人文、环境议题的关怀，进一步传播可持续发展理念。为打造可持续的影展生态，公司在ITG 特别展映单元中，使用环保纸印刷票券，将绿色理念贯穿活动始终，构建独具特色的“绿色影展”模式。



金鸡创投扶持计划：全链条培育青年电影人才

案例

为培育中国电影新生力量，公司深度参与金鸡创投，打造了具有行业影响力的“国贸金鸡之夜”品牌活动，为优秀新人新作搭建展示和沟通的平台。公司持续设立“ITG 特别奖”，为脱颖而出的电影项目提供实质性资金支持。在 2024 年金鸡电影创投大会推介仪式上，公司为《三岔口》（ITG 特别奖·评委会优胜项目）和《再搬一出戏》（ITG 特别奖·厦门制造优胜项目）颁发奖项并提供创作奖金，彰显了对电影新人的坚定支持。



2024 年，由国贸控股集团支持的第二届金鸡创投“样片实验室”，进一步整合金鸡创投的评审资源及金牌制片人导师团队，通过专业指导与资金扶持相结合的模式，助力青年创作者完成从剧本到样片的关键跨越。经过两年的实践探索，样片实验室已助力 10 个优质项目完成样片拍摄，并取得突破性进展。其中，《黄河外星人》（短片《断指吟》）入围莫斯科国际电影节短片主竞赛单元，长片已签约投资拍摄；《迁途》确定由艾丽娅、巴德玛主演，西影集团投资拍摄；《我的名字》在第十五届北京国际电影节项目创投单元获“最具投资价值项目”。



国贸带你金鸡：送电影文化进万家

案例

作为中国金鸡百花电影节的重要文化惠民工程，“国贸带你金鸡”活动以创新的“文化+服务”等传播方式，将电影文化艺术带入大众生活。2024 年，活动跨越厦门、漳州、福州、宁波、上海五座城市，精心策划十多场特色放映，在社区街巷、工业园区的露天场地，为近万名观众带来历届金鸡奖获奖电影等优秀影片。同时，活动巧妙融合可持续发展、海洋环保等时代议题，通过文化演出、公益市集等丰富形式，既传播了主流价值，又丰富了群众精神生活，特别为老年人、青少年等群体搭建了接触优质电影艺术的桥梁，成为“艺术为民”的生动实践。



用心看见光影：以爱打造无障碍空间

案例



“国贸控股 × 光明影院”是中国金鸡百花电影节“全年金鸡”系列活动之一，2021 年“国际残疾人日”启动以来，活动已持续四年为视障群体和孤独症患者等提供专业化的无障碍观影服务，累计帮助 200 多名视障人士和孤独症患者走进影院感受光影魅力。活动依托公司在场馆运营、服务组织和公益资源方面的优势，通过配

备专属语音讲述员、设置无障碍引导流程和定制化观影安排，帮助视障观众获得完整的观影体验。活动期间，公司协调旗下多方资源，保障场地设施、志愿服务、接待流程等各环节的落地执行，使视障观众能够在专业讲述与友好环境中沉浸于电影内容，感受平等、可及的文化体验机会。

2024 年，国贸地产旗下国贸服务的志愿者们通过前期接受特殊教育和残障共融的专业培训，以悉心的服务引导视障人士和孤独症儿童，同时为孤独症家庭带来喘息服务，并将专业技能用于日常社区服务中。在视障人群专场观影活动中，公司携手中国传媒大学无障碍信息传播研究院，奉献为视障人群“专属定制”的热门电影，以光影为他们编制美好回忆。

■ 与爱同行：守护青少年儿童的成长之路

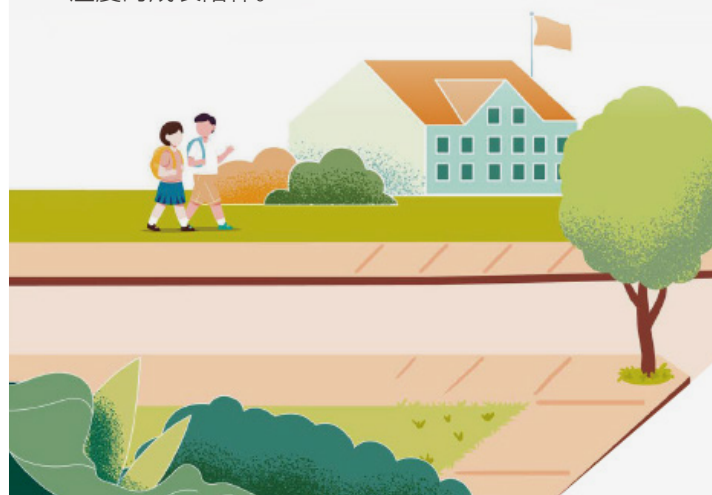
公司将守护青少年儿童健康成长作为企业社会责任的重要实践方向，围绕教育支持、成长陪伴、安全守护等维度，为青少年儿童创造更美好的成长环境。公司持续投入资源，在城市社区和乡村地区开展长期、稳定的青少年儿童教育关爱项目，拓展青少年儿童社会认知空间，促进城乡教育资源均衡发展，用爱与责任守护每一位孩子的成长之路。

公益早教进社区——“家门口的优质早教课”

案例

为积极回应国家“幼有所育”政策导向、丰富社区公共服务供给，2024年，国贸教育联合国贸服务，依托社区资源，打造“公益早教进社区”项目，探索“物业+托育”融合新模式，助力构建儿童友好型学习社区。

项目聚焦0-3岁婴幼儿家庭的核心需求，发挥公司在课程体系建设与服务场景运营等方面的专业优势，将优质早教资源引入社区。首期课程在厦门中海·国贸上城开课，由专业早教师资队伍设计涵盖科学实验、创意涂鸦、行为安全、情景口才、运动感统等九大类内容的托育课程，构建适应家庭实际需求的社区育儿支持体系，让社区家庭在“家门口”就能享受到科学、专业、有温度的成长陪伴。



拓路育未来，厚植国际教育生态

案例

教育公平与多样性是实现社会可持续发展的根基之一。国贸教育坚持市场化、精品化、国际化经营办学理念，旗下国际教育板块运营香港珠海学院、厦门市国贸双语高级中学、国贸枫禾，致力培养具备国际视野和创新能力的优秀人才，为区域教育均衡发展、青年人才国际化培养注入新动力。

国贸双语高中与国贸枫禾以双语教学与国际课程体系为核心，培养学生语言能力与跨文化理解力。2024年，两校协同办学成效显著，本科上线率同比增长33%，收获世界知名高校录取通知超140封，学校综合素质养成与国际视野建设成效显著。

2024年，香港珠海学院新增675个全日制学额，并在香港私立院校中实现硕士课程数量、核定学额数、内地学生来港数“三项第一”。

2024年

国贸双语高中、国贸枫禾
收获世界知名高校录取通知超

140封

香港珠海学院实现

三项第一



◇ 香港珠海学院



◇ 国贸枫禾

爱与梦飞翔，用爱传递温暖

案例

自 2005 年创立以来，国贸股份“爱与梦飞翔”公益品牌始终聚焦青少年儿童健康成长，通过体系化、可持续的公益实践，为特殊群体儿童构筑成长关爱网络。品牌创新打造“爱梦（AMO）”卡通形象，多年间足迹遍布厦门及周边城乡，惠及农村留守儿童、城市流动儿童等特殊群体。

2024 年，公司聚焦未成年人保护主题，在厦门、上海、成都三城开展“爱梦公益活动季”。活动期期，企业志愿者团队深入儿童医院、特教学校等场所，通过义卖募捐、公益汇演等十余场特色活动，充分发挥企业资源整合优势与员工志愿力量，实现爱心传递与社会价值的共创。



与美好“童”行，共建儿童友好城市

案例

儿童友好，是一座城市未来愿景的体现，更是一种面向长期、代际共享的公共承诺。2024 年，厦门市将儿童友好理念深度嵌入城市治理体系与公共空间设计之中，推动儿童从城市建设的“受益者”走向“共建者”。国贸会展作为“厦门市建设儿童友好城市的系列服务项目”的品牌服务方，在空间改造、制度保障、文化传播与产业融合等方面持续创新，致力于为儿童成长打造更加安全、包容、多元的城市环境。



树立“友好”品牌

助力厦门市发布《厦门市儿童友好城市 VI 标识规范手册》，首次将儿童友好理念系统化、形象化转化为城市视觉体系与认知语言，推动儿童友好从理念走向标准、从倡导走向落地。

打造“友好”社区

协助推进全市六区首批 20 个儿童友好社区改造，推动适儿化设施精准落地。项目以“五个友好”为核心，广泛采纳儿童意见，例如将地下通道装饰成“怪兽嘴巴”、设置“钢琴琴键”步道等，让童趣真实进入城市设计语境。

升级“友好”空间

协助打造全市首个“儿童友好生态空间”——下潭尾红树林公园，让自然生态与儿童教育相融合，为儿童成长提供开放而多元的自然教室。

开展“友好”活动

举办“电影中国”第二届儿童电影之夜、儿童友好运动会等活动，将儿童友好理念与城市品牌传播深度结合。

■ 银龄关怀：构建全链条城市养老解决方案

公司积极响应国家应对人口老龄化的战略部署，深入践行“健康中国 2030”规划要求，充分发挥在医疗健康领域的产业优势，依托在养老服务、健康大数据等领域的专业积累，打造覆盖居住保障、医疗支持、康复护理和精神关怀的全链条解决方案，构建“医养康护”一体化的城市养老服务体系。通过推动基础养老服务向专业化医疗康复延伸，应用智慧健康设备和数字化平台提升服务效能，促进优质医养资源下沉社区等举措，助力实现“老有所养、老有所医、老有所乐”的社会发展目标。

智慧养老，健康晚年

案例

作为积极应对人口老龄化的重要实践者，公司围绕健康照护、精神文化、能力提升和安全防护等多方面建设综合养老服务体系，推动养老服务从基础保障向品质生活升级。国贸股份深入贯彻国家居家养老政策，旗下国贸康养作为首批家庭养老床位试点单位，2011-2024 年间累计为 42,764 人次的长者提供专业服务，总服务时长超 36,576 小时，重点覆盖政府兜底对象及 80 岁以上重度失能老人群体。

在服务模式创新方面，公司推进社区嵌入式服务网络建设，让专业照护触手可及；搭建资源协同平台，整合医疗、康复等多方力量；开展常态化主题活动，满足长者精神文化需求，

通过系统化、常态化的服务供给，切实提升长者的生活质量。



◇ 社区长者在工作人员的指导下制作艾草锤



◇ 高校志愿者辅导社区长者智能手机的使用技巧

2024 年

2011-2014 年间累计服务长者

42,764 人次

总服务时长超

36,576 小时



1



2



3



4



5

1. 照料中心包水饺活动
2. 照料中心书法班
3. 照料中心消防安全培训
4. 自 2023 年起启动“黄扶手”计划——为独居高龄老人免费安装适老化扶手
5. 社区文艺汇演活动

■ 稳岗赋能，构建多元协同的就业支持体系

公司立足城市发展需求，通过产业资源整合与政企社协同联动，为不同群体提供全周期的职业发展服务。公司充分发挥自身资源与专业优势，重点面向高校毕业生、转岗人员等重点群体，开展定制化职业技能培训、精准岗位匹配和创业指导等常态化服务，既满足企业用人需求，又提升劳动者就业能力，有效促进了城市人才生态的良性发展，为稳就业、惠民生提供解决方案。

才助产业，职通未来

案例

国贸教育旗下高新人才充分发挥“e 鹭来厦”人才服务平台优势，为各类求职群体与用人单位搭建高效对接通道，促进人力资源服务与区域经济发展深度融合。2024 年，高新人才面向下岗失业人员、残疾人、外来务工人员等重点群体参与策划组织 527 场专场招聘活动，覆盖企业 16,923 家，提供岗位信息数累计达 57,667 条，覆盖服务、销售、机械制造、电子加工等多个行业。同时，面向校园大学生群体，高新人才承接市区两级招才引智项目，参与策划组织省内外招聘会 24 场、推介会 11 场，足迹遍布延吉、长春、合肥、长沙、福州、南平等城市，推动实现人力资源优化配置、服务区域高质量发展。



◇ “就业红娘·e 鹭来厦”志愿服务项目

2024 年

面向重点群体

527

场专场招聘活动

覆盖企业

16,923 家

提供岗位信息数累计达

57,667 条

■ 为民服务，打造从公益行动到长效机制的新格局

公司深度融入社区治理，通过常态化开展“双报到”“我为群众办实事”等项目，精准对接社区需求，在环境美化提升居住品质、便民服务满足日常所需、文化共建滋养社区精神、应急响应筑牢安全防线、防诈宣传守护居民财产等方面打造社区服务矩阵。公司以社区需求为导向，为所在社区解决了停车难、环境脏乱等社区治理痛点，又通过图书捐赠、文艺汇演等活动丰富了居民精神生活，更在防汛抗台等应急时刻展现了企业担当。公司推动公益服务从阶段性活动向长效化机制转变，为构建可持续发展社区贡献企业智慧。

2024 年，公司共组织志愿服务 838 场次，参与员工 6,665 人次。

2024 年

公司共组织志愿服务

838 场次

参与员工

6,665 人次



◇ 志愿服务活动

负责任供应链

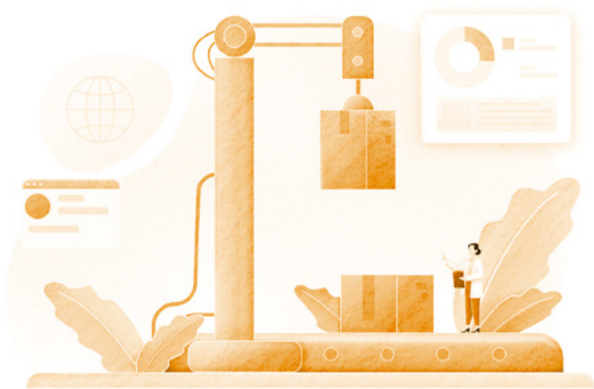
在全球供应链加速重构的背景下，企业供应链管理正面临环境、社会与治理（ESG）方面的多重挑战。公司秉持可持续发展理念，立足全球化布局与国家强化产业链供应链韧性和安全性的战略要求，将责任理念贯穿于资源组织、产销协同、价值创造等各个环节，推动形成公平竞争、互利共赢的合作生态，努力构建安全稳健、公平透明、高效绿色的供应链网络。公司建立了覆盖供应商准入、生产运营到物流交付的全流程责任体系，持续提升透明度和可追溯性，致力于与合作伙伴共同构建绿色、高效、包容的供应链生态，在保障运营韧性的同时，为产业链可持续发展注入长期动能。

供应链安全

公司积极响应国家关于保障产业链供应链安全稳定的战略部署，鼓励各投资企业结合行业特点与所在地区实际情况，将环境保护、社会责任、商业道德等关键要素深度融入供应链管理，持续提升透明度和可追溯性。同时，公司高度重视供应链安全管理，通过多元化供应商布局、关键原材料战略储备、供应链风险动态监测等举措，持续提升供应链韧性和业务连续性。

负责任采购

在全球供应链可持续发展浪潮下，负责任采购已成为企业可持续发展战略实施的关键环节。公司建立了严格的供应商准入机制，将环保合规、劳工权益保障及廉洁承诺作为核心要求，并通过分级评估实现动态管理。对存在违规行为的供应商，公司则严格执行负面清单管理。此外，公司还鼓励各投资公司通过开展供应商能力建设计划，帮助合作伙伴提升可持续发展水平，形成责任共担、价值共享的生态关系，在降低供应链合规风险的同时，共同创造长期商业价值。



责任赋能产业：国贸股份负责任供应链管理实践

案例

作为负责任的企业公民，国贸股份致力于与合作伙伴共同推进产业生态的高质量发展，通过制定《供应商行为准则》，对公司供应链合作伙伴提出了人权保护、职业健康与安全、商业道德和环境保护等方面的要求。

国贸股份积极践行负责任供应链管理责任，高度重视与供应商的有效沟通，通过建立开放、透明的沟通渠道，持续深化与供应商、承包商的合作。公司所有供应商、承包商均签署了《廉洁告知书》《廉政协议书》《廉洁购销合同》《劳动合规承诺函》。公司通过线上和线下会议，就业务洽谈、业务执行情况、生产经营情况、资信情况等定期与供应商展开深入交流，确保所有供应商充分理解并能够遵守《供应商行为准则》中的要求，携手上下游供应商共同创建公平透明、可持续的商业生态体系。

责任铸就品质：中红医疗负责任供应链管理实践

案例

作为关乎患者生命健康的特殊行业，医疗器械制造对供应链管理提出了更高要求。中红医疗将社会责任作为采购管理的核心要素，通过制定《供应商社会责任审核检查表》，系统规范员工权益、环境保护和健康安全三大领域的合规标准，并将相关责任条款明确纳入采购合同，建立相应的违约处理机制。这一体系既确保了供应商严格履行社会责任，又构建起长期稳定的责任伙伴关系，在保障医疗器械产业链安全可靠的同时，也为提升行业整体标准作出了积极贡献，最终实现企业商业价值与公共健康效益的有机统一。

中红医疗供应商社会责任审核要求	
员工权益	• 严格遵守国家及地方的劳动法律法规、国际劳工标准以及相关行业规定
	• 与员工签订劳动合同
	• 禁止使用童工和强迫劳动
	• 工作时长及薪酬福利合理合规
环境保护	• 反对职场歧视与骚扰
	• 严格遵守国家及地方的环境保护法律法规
	• 具备 ISO 14001 等环境管理体系认证
	• 采取节能减排措施，降低能耗和排放，推动绿色生产
健康安全	• 规范医疗废弃物处理，确保废弃物得到合规处置
	• 严格遵守国家及地方的健康安全法律法规
	• 具备 ISO 45001 等职业健康安全管理体系认证
	• 制定员工健康安全应急响应预案
	• 配备必要的防护设施
	• 定期开展员工职业健康检查与安全培训

供应链风险管理

全球供应链格局面临深度调整，企业供应链韧性建设已成为应对不确定性挑战的核心要务。公司建立了覆盖“识别 - 评估 - 应对 - 监控”的全流程风险管理体系，重点关注地缘政治、自然灾害、市场波动等系统性风险，以及供应商集中度、物流瓶颈等运营性风险。公司制定《合同管理办法》《采购管理办法》等制度，规范合同与采购全流程管理，加快推进数字化建设，推动风险防控前置，并在履约过程中建立监控与应对机制，提升履约可控性与风险防护力。公司通过多元化供应布局、关键物资战略储备、数字化风险监测平台等举措，推动风险防控机制常态化、体系化建设，持续提升供应链韧性与安全水平。

破局能源风险：国贸股份浮仓运营创新实践

案例

在全球能源供应链日趋复杂、区域仓储能力成为保障市场稳定关键资源的背景下，企业亟需通过布局海外资源节点、提升供应链协同能力，应对资源流通中的不确定性风险。国贸股份依托旗下国贸石化在马六甲海峡运营的浮式储油轮“ITG Amoy”，为全球油品供应链提供仓储、调配与过驳服务支持。该轮由超大型油轮（VLCC）改造而成，总库容超过 33 万立方米，可装载约 200 万桶原油。凭借较大的货舱容量和专业设备配置，能够同时服务多家客户，提升调油效率和仓储利用率，有效增强区域油品市场的供应保障能力。

“ITG Amoy”轮配备专业运营团队及完善的安全管理体系，自投入运营以来，已取得燃料油与柴油普氏市场窗口交易资格，也是唯一由中国企业自主运营的浮式储油平台。

国贸股份依托该平台为全球客户提供一体化的“供应链 + 金融”服务方案，提升定价、物流与仓储等环节的协同效率，帮助客户降低市场波动风险，推动油品供应链提质增效。2024 年，该项目入选由商务部指导的“全国供应链创新与应用典型案例”企业篇，成为福建省唯一入选项目。



平等对待中小企业

公司积极响应国家关于优化营商环境和保护中小企业权益的相关政策，严格遵循《反不正当竞争法》《保障中小企业款项支付条例》等法律法规，规范履行信息披露和合同付款义务，保障资金支付的及时性与合法合规。

在供应链管理中，公司注重交易平等与合作公正，健全内部管理制度，确保中小企业在采购、服务等业务环节享有与大企业一致的准入条件和服务保障。公司持续推进账款支付流程的公开透明，完善分级授权审批机制，有效缓解中小企业的流动性压力，营造公开、公平、稳定的合作环境，推动产业链上下游协同发展。

产品和服务安全与质量

公司始终将诚信合规作为经营发展的基石，严格遵守业务所在地区关于产品质量、安全及合规的各项法律法规要求。公司通过制度完善、过程监督和持续改进的闭环管理机制，确保产品安全性与服务可靠性。在质量管理方面，强化从原材料采购到售后服务的全流程管控，保障产品性能与安全标准；在合规经营方面，严格规范市场宣传行为，维护消费者权益；在服务保障方面，优化客户反馈机制，提升服务响应质量。通过系统化的管理举措，公司持续筑牢产品安全底线，致力于为客户提供值得信赖的产品与服务，为行业健康发展树立标杆。

负责任产品

公司严格遵循《商业行为准则》及全球业务所在地法律法规，建立了覆盖研发、生产、销售和服务全流程的质量管理体系。通过强化技术标准应用、完善员工培训机制、优化售后服务体系和融入绿色设计理念，公司将产品质量控制与可持续发展要求深度整合到日常运营中，确保产品与服务在质量、安全和环保方面的卓越表现。2024 年，公司未发生因产品安全引发的重大客户投诉事件。



标准护航全程：数智科技板块质量管理实践

案例

在以技术驱动为核心的数字化产业实践中，项目交付的标准化、系统化与可控性直接关系到服务稳定性与客户信赖度。厦门信达数智科技板块提供涵盖项目规划、技术开发、项目实施及运营运维的综合服务。为保障采购产品质量、施工质量及施工安全，数智科技板块旗下的山东信达物联设立技术质量委员会，并下设软件质量执行小组和工程质量执行小组。项目实施过程中，公司采用项目负责制，定期审核施工情况，严格遵守国家相关规定，实施前制定计划，实施中及时纠正偏差，确保项目在保质保量的前提下按时完成。



◇ 山东信达物联 ISO9001:2015 质量管理体系认证证书

建立完善的产品追溯与召回机制。通过定期演练和持续改进，公司不断提升食品安全风险防控能力，为消费者提供安全可靠的禽肉产品。

2024 年，中红三融综合出品率提升至 93.75%，未发生食品安全事故，在同行业处于领先水平。



舌尖上的安全：中红三融食品质量管理

案例

基于禽肉产品的高安全要求，中红三融建立了贯穿产业链的全过程食品安全管控体系。公司通过 ISO 22000 和 HACCP 国际认证，制定《食品安全管理手册》等标准化文件，实现从孵化到物流的全流程质量追溯。

在养殖环节，实施“五统一”管理模式，通过优化饲料配方和技术指导提升生物安全水平；在加工环节，投入自动化设备改善工艺稳定性，组建专业团队强化过程监管，并



◇ 生产中产品检验

负责任营销

公司秉持诚信经营理念，将合规要求深度融入营销全流程管理。严格遵循《广告法》《反不正当竞争法》等法律法规，建立覆盖产品宣传、客户沟通、品牌推广的全链条审核机制。通过强化内部风控与合规培训，确保所有营销内容真实准确、合法合规。公司及各投资企业严格执行统一规范，杜绝虚假宣传和误导性信息，切实维护消费者权益，为行业发展营造公平透明的市场环境，持续提升品牌公信力。

筑牢透明基石：国贸地产负责任营销管理

案例

在信息不对称长期困扰房地产交易、客户权益保障诉求日益高涨的当下，构建真实、透明、合规的营销生态，已成为重塑行业信任的关键突破点。国贸地产以《城市房地产管理

法》《广告法》《商品房销售管理办法》为根基，制定《销售案场行为准则》，持续规范营销行为与外部宣传内容管理：

- 营销团队全员签署《廉洁承诺函》，承诺诚信、合规开展营销活动，杜绝夸大、误导等行为。
- 承接营销推广物料制作项目的合作方，必须满足资信良好、经验丰富、制作合规、品质优良等条件。
- 在案场信息披露方面，公司在售项目统一张贴不利因素公示，包括教育配套不确定性、环境噪声影响、户型差异及配套设施位置（如风机房、泵房、电信机房、人防设施等），保障客户知情权，降低信息不对称风险。

2024 年，国贸地产进一步通过专项审计、风险警示与制度培训三措并举，将合规管控纵深推进至营销采购全链路，为消费者决策构建坚实的信任支撑。



◇ 面向营销类供应商开展质量管理培训

数字时代的合规营销：正通汽车数字营销实践

案例

在数字化营销快速发展的背景下，正通汽车创新构建了合规与创新并重的新媒体营销体系。公司严格遵循《广告法》等法律法规要求，通过《市场营销业务管理办法》建立全流程管控机制：由品牌管理部门统筹审核各门店营销计划，实施图文视频等内容多重审核，确保宣传内容真实准确，切实保障消费者权益。

依托“易客连”数字化平台，公司实现集团 - 门店 - 客户的高效联动，通过直播、短视频等多元化形式拓展客户触点。同时持续强化团队数字营销能力建设，定期开展专业培训与案例分享，推动营销模式持续升级，在合规前提下实现品牌传播效果最大化。

客户服务

公司秉持“客户至上”核心理念，构建了覆盖客户全周期的服务保障机制。旗下投资企业通过不同方式推进服务标准化与流程闭环化管理，持续优化客户满意度评价体系和投诉响应机制，确保每项客户诉求得到及时、透明的处理。同时，公司严格执行数据安全规范，强化客户隐私保护措施，打造安全可靠的服务环境，不断提升服务专业度与客户信任度，为可持续发展奠定坚实基础。

客户满意度管理

公司严格遵循《消费者权益保护法》等法律法规要求，构建了系统化的客户满意度管理体系，通过建立覆盖各业务板块的服务标准与评估机制，明确服务职责分工，实现对服务全流程的监控与质量评估。公司采用多元化反馈渠道，包括定期客户回访、满意度问卷调查及重点客户深度访谈，全面收集客户意见与建议。基于反馈数据，公司定期组织服务改进专项评审，持续优化响应流程与服务品质。

客户体验驱动增长：国贸地产全周期客户体验管理

案例

在客户触点多元化与品质需求升级的行业趋势下，国贸地产建立了覆盖全周期的客户体验管理体系。通过第三方机构定期调研，系统追踪“准业主 - 交付 - 入住 - 稳定期”各阶段客户满意度，结合智慧工牌与神秘访查实现服务全过程监控。

为强化客户反馈的响应效率，国贸地产设立 400 呼叫中心与 968115 数信中心，提供 7×24 小时在线服务支持；依托“国贸金钥匙会”平台，推动客户服务流程的数字化升级和线上线下一体协同。同时，公司构建“甲方深度访谈 + 客户面访 + 神秘访查”三位一体的调研模型，推动服务标准优化与内部管理迭代更新。2024 年，国贸地产共调研客户 11,561 户，销售案场神秘访查得分达 95.6 分，客户满意度高于行业平均水平。



◇ “国贸金钥匙会”大会员服务平台

2024 年

国贸地产共调研客户

11,561 户

销售案场神秘访查得分达

95.6 分



服务创造价值：汽车经销商客户服务管理升级

案例

在汽车消费升级与服务数字化转型的背景下，客户体验已成为经销商核心竞争力的关键要素。随着消费者对服务透明度、专业度和个性化需求的不断提升，汽车经销商正从传统的销售导向转向全周期的服务导向，实现客户满意度与品牌价值的双重提升。

△ 正通汽车客户满意度管理

正通汽车将客户服务作为核心竞争优势，持续优化完善客户满意度管理：

- 由品牌管理部门统一规范服务流程，实施客户回访、意见收集与绩效挂钩的闭环管理。
- 构建主机厂、总部、门店三级联动的客户反馈机制，确保问题及时响应。
- 运用企业微信等数字化工具提升服务效率，结合车主讲堂等形式增强客户信任。



◇ 正通汽车“车主讲堂”现场照片

△ 信达国贸汽车全周期服务

信达国贸汽车以“引领优质汽车生活”为宗旨，打造覆盖购车全流程的服务体系：

- 提供从咨询、金融到售后的一站式服务。
- 建立月度回访和满意度调查机制，重点监测六个关键服务环节（预约服务、接待预检、休息等候、结算交车、作业质量、出险定损）。



服务铸就品牌：厦工股份客户满意度管理实践

案例



在客户服务向主动管理转型的背景下，海翼集团厦工股份依托数字化管理与设备平台，精准识别并满足客户的个性化需求。通过系统性分析，搭建高效的信息反馈管理流程，实现“采集—分析—改进”的闭环机制，为服务质量的持续提升提供了有力支撑。

2024 年，公司累计完成客户回访 2,824 次，有效回访率达 98.3%，综合客户满意度 91.3%。通过“同心圆·服务万里行”专项活动，协同 20 余家经销商深入走访全国 109 位客户，对现场 160 台装载机进行空滤清理与保养，解决各类故障 37 项，收集客户问卷调研 97 份，获取质量问题反馈 35 条、改进建议 37 条，显著提升了客户粘性与服务认可度。

客户投诉管理

公司严格遵循《消费者权益保护法》等法律法规要求，建立了系统化、标准化的客户投诉管理机制。针对各业务板块特点，公司规范从投诉受理、处理到反馈的全流程工作标准，确保客户诉求得到及时响应和有效解决。通过完善投诉数据记录与分析系统，公司实现了客户意见的闭环管理，将投诉信息转化为服务改进的重要依据。2024 年，公司未发生因投诉处理不当引发的重大舆情或法律纠纷。

合规护航：国贸期货客户投诉管理实践

案例

基于金融行业的高合规要求，国贸期货建立了完善的客户投诉管理机制。公司严格遵循《期货和衍生品法》等法律法规，制定《客户投诉处理办法》，设立专门投诉处理小组，明确“3 个工作日内受理、20 个工作日内办结”的时效标准，并对特殊情况建立延期告知机制，确保处理流程规范透明。

公司构建了包含热线、邮箱、线下窗口等八类投诉渠道，实现客户诉求全方位受理。客户服务部作为归口管理部门，严格执行投诉资料（文字、录音等）10 年存档要求，确保案件可追溯。同时，公司建立投诉突发事件应急机制，定期开展自查评估，持续优化服务能力。

■ 客户隐私保护

公司始终将客户隐私保护作为经营发展的核心要务，严格遵循《个人信息保护法》《数据安全法》等法律法规要求，构建了覆盖信息采集、存储、使用全流程的隐私保护体系。各投资公司基于行业特性细化管理制度，通过实施最小必要访问授权、建立信息分类分级机制、部署加密技术防护措施以及开展全员保密培训等系统性举措，全方位保障客户信息安全。公司通过明确保密责任、完善技术保障和强化过程监管三位一体的管理模式，切实维护客户合法权益，筑牢信息安全防线。

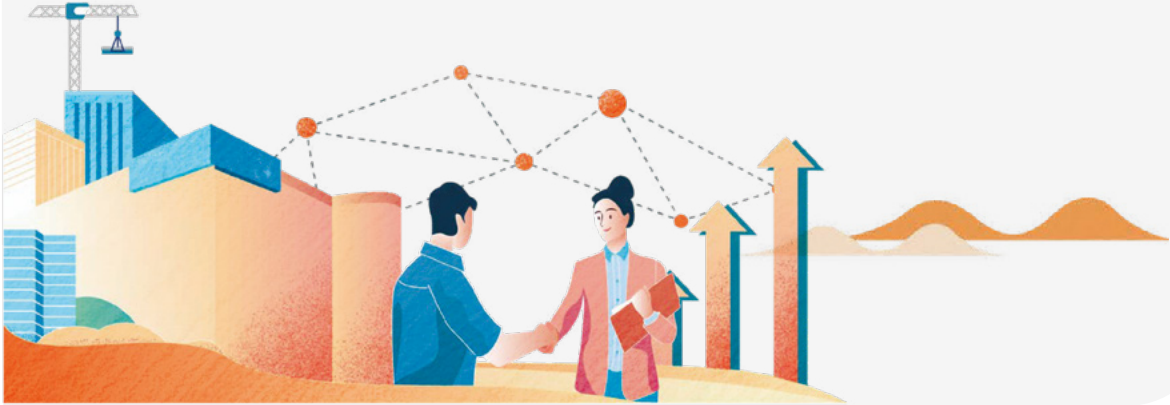
守护数据安全：国贸地产客户信息安全管理体系构建 案例

在商品房销售、物业服务等业务场景中，涉及海量客户个人身份、财产状况、行为偏好等敏感信息的流转和使用，隐私泄露风险陡增，客户隐私保护成为地产企业提升竞争优势、维护品牌声誉的重要举措。为防止客户信息泄露或滥用，国贸地产制定《房地产客户信息保护管理规定》，并持续完善客户信息保护和管理机制。

在客户信息收集方面，针对采用人脸识别的案场，公司在醒目位置明确向客户告知其已进入监控区域，并公示《关于收集人脸信息的知情同意书》，说明公司将向客户收集的信息、使用目的、保护措施以及客户享有的权利；经客户明确授权后，案场方可对客户进行人脸识别，且客户的人脸信息仅限公司专岗人员查询。

在客户信息保管、使用方面，公司明确要求接触、使用客户信息的相关人员严格落实保密工作，并通过信息系统账户权限管理、客户档案管理、信息监控和加密等安全技术手段等，加强客户隐私信息保护；针对分销商、代理商等第三方合作机构，公司在合同中加入客户信息保护条款，同时对其所使用的第三方系统账户进行权限管理。

此外，为确保客户信息保护工作的有效落实，公司针对业务系统账号的使用情况定期开展监督检查，并建立奖惩机制，对员工及时检举客户信息泄露行为等情形予以奖励，如存在泄露客户信息等行为则按照相关问责制度予以相应处罚。



助力行业发展

公司深度融入国家战略布局，通过强化战略规划、优化资源配置和提升管理效能，持续推动旗下企业聚焦主责主业、实现协同发展；积极搭建产业合作平台，支持企业参与行业标准制定和区域产业联动，促进产业链上下游高效协同，培育具有竞争力的产业集群，构建结构合理、优势互补的产业发展新格局。

企业名称	参与协会	级别
国贸控股集团	中国对外贸易经济合作企业协会	副会长
	中国企业家协会	理事
	福建省企业与企业家联合会	常务副会长
	厦门企业和企业家联合会	常务副会长
	厦门国际商会	常务副会长
	厦门市爱国拥军促进会	常务副会长
	厦门市内部审计协会	副会长
	厦门市应急管理协会	副会长
	厦门市诚信促进会	常务理事
	厦门市会计学会	理事
	厦门市知识产权协会	会员
	厦门市总会计师协会	会员
国贸股份	厦门知识产权保护联盟	会员
	中国上市协会	理事
	厦门上市公司协会	副会长
	中国物流与采购联合会现代供应链研究院	副理事长
	中国报关协会	常务理事
	中国纺织品进出口商会	理事
	中国五矿化工进出口商会	常务理事
	中国轻工工艺品进出口商会	理事
	厦门市进出口商会	副会长
	厦门市钢铁贸易协会	副会长
	厦门国际商会	常务副会长

企业名称		参与协会	级别
国贸股份		厦门现代供应链联合会	副会长
		厦门市自贸区暨海关特殊监管区协会	常务副会长
		中国机电产品进出口商会	会员
		中国食品土畜进出口商会	会员
		厦门市商业联合会	会员
		厦门市粮食行业协会	会员
		全国工商联纸业商会	常务理事
		厦门市医疗器械协会	副会长
国贸股份	国贸纸业	中国造纸协会	理事
	国贸健康科技	厦门市养老服务促进会	副会长
		福建省医疗设备商会	副会长
	健康医疗大数据	厦门市健康管理协会	第一届理（监）事会副会长
	派尔特医疗	中国医疗器械行业协会	会员
	国贸宝康医药	福建省药师协会药品流通专业委员会	常务委员
	武汉汉口喜来登大酒店	中国旅游饭店业协会	理事
		湖北省旅游协会	常务理事
		湖北省旅游协会旅游饭店分会	副会长
厦门信达		厦门市进出口商会	副会长
		厦门市现代供应链联合会	副会长
		厦门国际商会	副会长
厦门信达	信达光电	中国电子视像行业协会	会员
		全国照明电器标准化技术委员会照明基础分技术委员会	委员
		厦门市技术创新协会	理事
		厦门市高新技术发展协会	会员
		厦门市光电半导体行业协会	会员
		福建省光电行业协会	会员
	信达国贸汽车	中国汽车流通协会	副会长
		厦门汽车流通协会	常务副会长
	信达物联	RAIN RFID 联盟	会员暨亚洲工作组成员
		福建省信息产业商会	副会长
		厦门市物联网行业协会	常务副会长

企业名称		参与协会	级别
厦门信达	信达物联	厦门市知识产权协会	会员
		中国信息产业商会物联网应用分会	理事
		厦门市高新技术发展协会	会员
		厦门市科技服务行业协会	会员
	山东信达物联	山东省公共安全技术防范协会	会员
		山东省软件行业协会	会员
	厦工股份	中国工程机械工业协会维修及再制造分会	副会长
		全国土方机械标准化技术委员会安全和机器性能的试验方法分技术委员会	委员
		中国工程机械工业协会标准化专家委员会	委员
		全国工业车辆标准化技术委员会	委员
		厦门市标准化协会	理事
		全国土方机械标准化技术委员会	委员
		全国二手货标准化技术委员会	委员
		土方机械标准化技术委员会可持续发展分技术委员会	委员
		福建省土方机械标准化委会	委员兼副秘书长
		厦门市技术创新协会	普通会员
		厦门市智能制造产业协会	普通会员
	厦工重工	三明氟化工协会	理事
		福建省机械工业联合会	理事
	厦工三重	中国工程机械协会筑养路机械分会	理事
		全国土方机械标准化技术委员会	通讯委员
		三明市氟化工行业协会	理事
		三明市机械行业协会	会长
		福建省机械工业联合会	会员
	银华机械	中国工程机械工业协会	会员
		中国液压气动密封件工业协会	会员
		厦门市企业和企业家联合会	常务理事
		高新技术协会	会员
		中国工程机械配套件协会	会员
		福建省工业联合会	会员

企业名称			参与协会	级别	
海翼集团	银华机械		全国液压气动标准化技术委员会	委员	
			厦门市科技服务行业协会	会员	
国贸地产	国贸地产厦门公司		厦门市房地产业协会	副会长	
			厦门市企业合同管理协会	会员	
			漳州市房地产业协会	副会长	
	国贸地产上海公司		安徽省房地产商会	副会长	
			合肥市房地产协会	常务理事	
	国贸地产福州公司		江西省房地产协会	副会长	
			福州市房地产协会	副会长	
			赣州市房地产业协会	理事	
	国贸服务		中国物业管理协会	会员	
			福建省物业管理协会	常务理事	
			厦门市物业管理协会	副会长	
			厦门市价格协会	副会长	
			厦门市保安协会	副会长	
	国贸教育	高新人才 职介中心		福建省人力资源服务行业协会	常务理事
				厦门市人力资源协会	理事
		中厦国际		中国海员外派协调机构	理事
				中国对外工程承包商会	理事
				福建省海员服务行业协会	副会长
	国贸会展		国际展览与项目协会 (IAEE)	会员	
			国际大会及会议协会 (ICCA)	会员	
			中国会展经济研究会	副会长	
			海峡两岸农业交流协会渔业分会	副会长	
			厦门市会议展览业协会	副会长	
国贸资本	国贸资本		福建省地方金融协会	副会长	
			厦门市地方金融协会	荣誉会长	
国贸资本	国贸期货		厦门证券期货基金业协会	副会长	
			中国期货业协会	会员	

企业名称		参与协会	级别
国贸资本	天下达	福建省地方金融协会	会员
		厦门市地方金融协会	会员
	望润资管	厦门市地方金融协会	会员
	金海峡担保	厦门市地方金融协会	理事 融资担保行业专业委员会委员
	金海峡小贷	厦门市地方金融协会	会员
	金海峡典当	厦门市地方金融协会	会员 典当行行业专业委员会委员
	恒信租赁	厦门市地方金融协会	理事 融资租赁行业专业委员会副主任委员
	创程资产	厦门市地方金融协会	会员 不良资产管理专委会会员
	盈泰租赁	厦门市地方金融协会	会员
	恒鑫小贷	厦门市地方金融协会	会员
		中国小额贷款公司协会	会员
	创程租赁	厦门市地方金融协会	理事 融资租赁专委会主任
		中国外商投资企业协会租赁业工作委员会	理事
		中国工程机械工业协会工程机械租赁分会	副理事长
	创翼保理	厦门市地方金融协会	会员
		厦门金融协会保理专委会	委员 总经理任主任
	海翔小贷	中国小额贷款公司协会	会员
中红普林	中红医疗	中国橡胶工业协会	主席团
		中国化学学会	会员
		河北省应急产业联盟	副理事长
		中国纺织品商业协会安全健康防护用品委员会	会员
		马来西亚橡胶手套制造商协会 MARGMA	会员
	中红三融	中国物流与采购联合会食材供应链分会	理事
		中国饭店协会	会员
正通汽车	中国汽车流通协会	副会长	
国贸财务公司	中国财务公司协会	理事	
	厦门市银行业协会	会员	
	厦门经济特区金融学会	会员	
	厦门企业和企业家联合会	会员	

参与起草的标准情况			
公司名称	标准号	标准中文名称	类型
海翼集团 (厦工股份)	GB/T 44254-2024	电动土方机械 术语	国家标准
	GB/T 45094-2024	土方机械 混合动力轮胎式装载机	国家标准
	GB/T 44258-2024	土方机械 高原隧道用纯电动轮胎式装载机	国家标准
	GB/T 44259-2024	土方机械 高原隧道用纯电动液压挖掘机	国家标准
	GB/T 44255-2024	土方机械 纯电动液压挖掘机能量消耗量 试验方法	国家标准
	GB/T 44256-2024	土方机械 纯电动轮胎式装载机能量消耗量 试验方法	国家标准
	GB/T 44257.1-2024	电动土方机械用动力电池 第 1 部分：安全要求	国家标准
	GB/T 44257.2-2024	电动土方机械用动力电池 第 2 部分：电性能要求	国家标准
	GB/T 45047-2024	土方机械 纯电动轮胎式装载机 技术要求	国家标准
	GB/T 45052-2024	土方机械 纯电动轮胎式装载机 试验方法	国家标准
	JB/T 14815-2024	土方机械 纯电动轮胎式装载机 技术规范	行业标准
	JB/T 14816-2024	土方机械 纯电动轮胎式装载机 试验方法	行业标准
	JB/T 14823-2024	土方机械 液化天然气轮胎式装载机	行业标准
	JB/T 14827-2024	土方机械 再制造轮胎式装载机	行业标准
海翼集团 (银华机械)	GB/T 45452-2025	液压传动 25MPa 系列单出杆缸的安装尺寸	国家标准
	GB/T 38205.1-2025	液压传动 16MPa 系列单出杆缸的安装尺寸 第 1 部分: 中型系列	国家标准
	GB/T 38178.1-2025	液压传动 10MPa 系列单出杆缸的安装尺寸 第 1 部分: 普通系列	国家标准
	GB/T 38205.2-2025	液压传动 16MPa 系列单出杆缸的安装尺寸 第 2 部分: 缸径 25mm ~ 220mm 紧凑型系列	国家标准
	GB/Z 44070-2024	液压缸 屈曲载荷评估方法	国家标准
	GB/T 15622-2023	液压缸 试验方法	国家标准
	GB/T 41354-2022	液压传动 无缝或焊接型的平端精密钢管 尺寸与公称压力	国家标准
	GB/T 40565.3-2021	液压传动连接 快换接头 第 3 部分：螺纹连接通用型	国家标准
	GB/T 38206.5-2021	气动元件可靠性评估方法 第 5 部分：止回阀、梭阀、双压阀（与阀）、单向节流阀及快排阀	国家标准
	GB/T 786.3-2021	流体传动系统及元件 图形符号和回路图 第 3 部分：回路图中的符号模块和连接符号	国家标准
	Q/XYHY001-2017	中高压液压缸	企业标准
	Q/XYHY002-2015	液压缸 2P 耐久性试验	企业标准

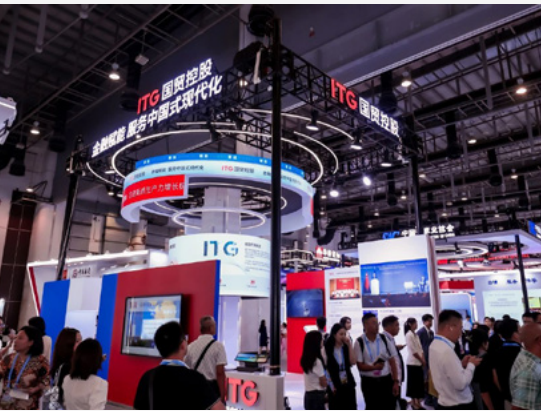
开放共赢：第二十四届中国国际投资贸易洽谈会

案例

2024 年，在第二十四届中国国际投资贸易洽谈会（以下简称“投洽会”）在厦门开幕。本届投洽会以“投资链接世界”为主题，着力搭建链接全球产业合作的国际化、专业化、品牌化平台。国贸控股集团持续发挥资源协同优势，积极组织和参与一系列高规格行业平台，从多角度深入全球产业合作与发展，推动产业安全、韧性与绿色转型。国贸会展连续 5 年为投洽会提供市场化运营与服务保障。



本届投洽会首次设立“投资中国”对接专区，展览面积达 13,000 平方米，由国贸会展承接举办。专区包括了“金融资本对接”“专精特新对话隐形冠军”等板块，国贸控股集团金融服务赛道亮相“投资中国－金融资本对接专区”，展示公司资源聚集能力、全周期金融服务体系以及面向未来的新质增长潜力，向全球客商介绍公司推动产业与资本有效衔接的探索之路。



△ 供应链合作创新大会

在投洽会期间召开的“鼓浪屿论坛·2024 供应链创新合作大会”上，国贸控股集团携手厦门市政府、商务部等主办方，共同搭建“‘链’通天下，‘供’赢未来”的产业交流平台，集结各界政商研学力量，围绕供应链韧性、绿色化、安全性等议题展开主旨演讲与专题研讨，多角度讨论全球供应链体系如何在不确定环境中保障安全与稳定。

作为 2024 供应链合作创新大会的分论坛之一，由国贸控股集团主办、国贸股份承办的“重塑韧性·新形势下供应链安全稳定与可持续发展”论坛聚焦供应链韧性、绿色低碳、跨国物流与出口策略，邀请国际龙头企业与产业智库参与，对话行业趋势、输出实践方案，共促供应链国际化协同与高质量发展。

大会期间，中国物流与采购联合会、德勤中国、国贸供应链产业研究院共同发布《全球供应链发展趋势蓝皮书》，深入分析全球供应链前沿趋势，结合行业领先实践案例为企业提供参考，为厦门供应链产业创新与发展提供助力。



共塑制造新生态：
2024 厦门工业博览会暨第 28 届海峡两岸机械电子商品交易会

案例



2024 年 5 月，2024 厦 门 工业博览会暨第 28 届海峡两岸机械电子商品交易会（简称“工博会”）在厦门国际博览中心成功举办。

本届展会由国贸会展承办，以“智改数转、赋能产业”为主题，展览面积达 7.5 万平方米，吸引 900 余家海内外企业参展，呈现智能制造、数字化转型、新能源装备等领域的最新成果，全面展示产业新质生产力发展趋势。

国贸控股集团旗下国贸股份、厦门信达、海翼集团、国贸地产、国贸资本等多家核心企业集体亮相，展现集团“产业 + 平台”联动优势。

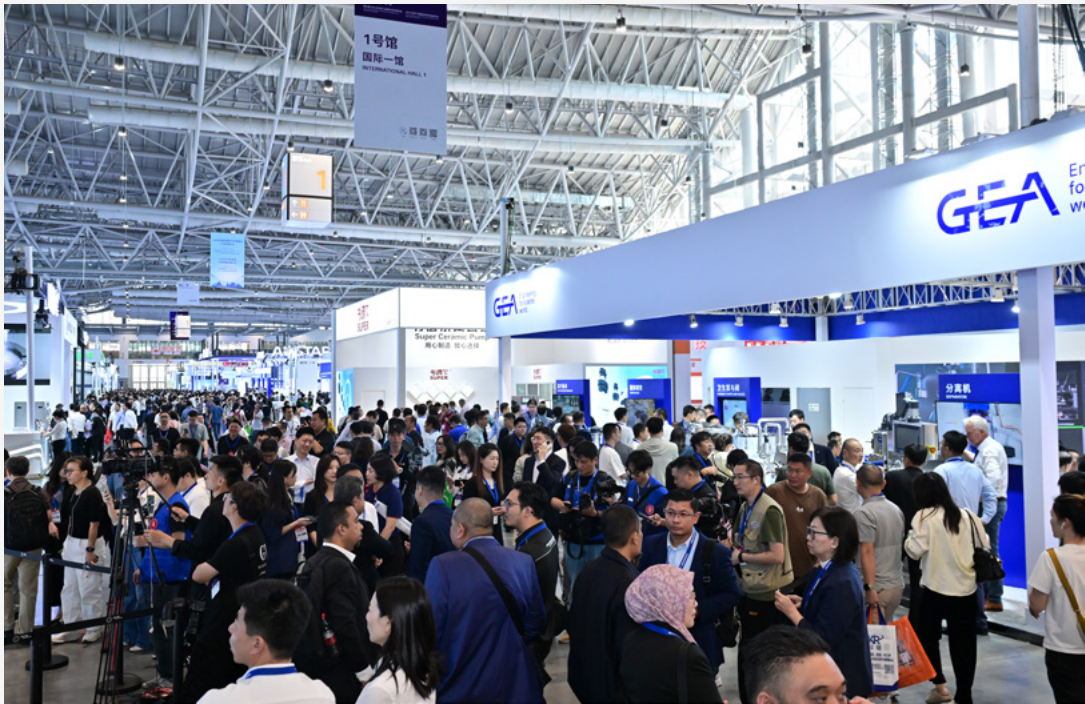
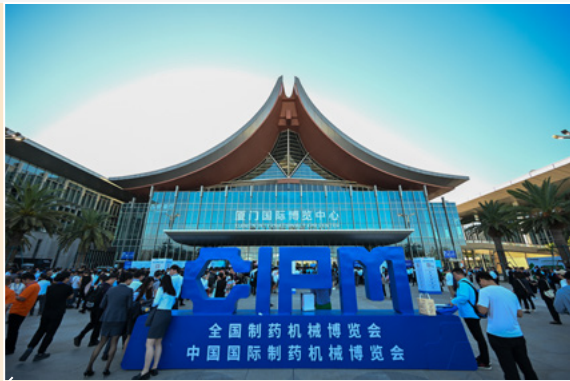
历经二十余年发展，厦门工博会已成为立足福建、辐射两岸、面向全国的重要工业展会。国贸会展通过高标准办展、高质量参与，持续以多维度服务支撑产业链上下游协同对接，为智能制造、绿色低碳、科技创新等关键领域搭建交流平台，推动制造业高质量发展迈上新台阶，进一步夯实厦门作为区域工业产业集群与会展高地的战略地位。

筑展新高地：全国制药机械博览会暨中国国际制药机械博览会

案例

2024 年，第 65 届（2024 年秋季）全国制药机械博览会暨中国国际制药机械博览会在厦门国际博览中心成功举办。此次展会启用 11 个展馆，总面积达 23 万平方米，汇聚 1,694 家企业参展，吸引近 6 万名专业观众，涵盖原料药设备、制剂机械、包装检测、水气净化等九大板块，并同期举办多场高规格论坛与技术交流活动，集中展示医药装备领域前沿成果与创新路径。

作为场地提供方和会展运营组织者，国贸会展协同厦门市商务局、中国制药装备行业协会等多方机构，全面升级硬件设施与服务流程。展会期间，展馆运营团队实行一体化管理，统筹场地管理、观众组织与后勤协调，力求实现展会“零故障”“高效运转”服务保障，并通过线上线下联动邀约机制，进一步提升专业观众覆盖面与互动深度，为医药装备行业高质量发展注入平台动能，助力行业在智能化、绿色化与国际化方面持续迈进。



拓展农产品商机：助力冬交会高质量举办

案例

2024 年，第 27 届中国（海南）国际热带农产品冬季交易会在海南国际会展中心开幕。本届冬交会以“聚农业精品·享自贸商机”为主题，展览面积逾 8 万平方米，吸引 2,200 家展商参展，现场人流超 3 万人次，首日签约金额近 7 亿元。

作为承办主体的国贸会展，充分贯彻“市场化、专业化、国际化”办展理念，组织全国首个实现连续两年展位全特装的农业展会。展会集中展示热带水果、高端果品、水产种苗、畜禽产品及热带经济作物，融合智能农业装备与前沿技术，展现农业科技成果。同期活动包括自贸港农业贸易与投资交流、农业品牌发布、省外市场对接等，邀请来自全国 23 个重点农批市场及世界 500 强企业的 1 万名专业客商参会洽谈。



创新驱动

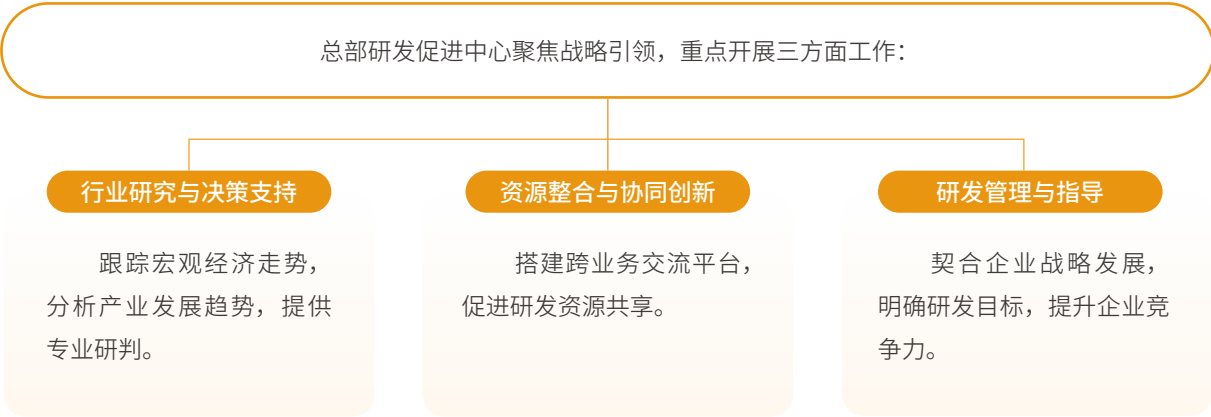
在科技革命与产业变革深度融合的新时代，科技创新已成为企业构筑核心竞争壁垒、培育新质生产力、支撑高质量发展的重要驱动力。公司将科技创新作为培育新质生产力、构建核心竞争力的关键支撑，通过建立开放协同的研发体系，深化关键核心技术攻关，推动数字技术与实体经济深度融合，持续强化创新引领作用。同时，公司推动将科技创新成果转化为产业发展动能，不断提升产业链韧性和现代化水平，为可持续高质量发展开辟新路径、注入新活力。

研发创新管理

公司持续优化研发创新管理，建设多元化研发创新平台，深化协同创新及成果共享体系，推进产学研合作，提升公司整体研发水平、研发效率及创新成果转化能力，以研发创新驱动企业长远发展。公司旗下各投资企业结合管理模式与业务特点，完善自身研发创新管理机制，积极培养技术人才队伍，推进产品技术和服务方式创新，助力特色化业务发展。2024 年，公司研发总投入为 2.89 亿元。

建设研发创新平台

公司构建了系统化的研发创新体系，通过“总部统筹 + 业务协同”的双轮驱动模式，全面提升研发效能。



公司设立国贸供应链产业研究院、国贸新质生产力研究院、国贸地产美好生活研究院、汽车产业研究院等研发机构，各投资企业在专业板块设立研发创新平台，围绕旗下各业务赛道产业发展与市场趋势等领域开展研究，赋能各业务赛道转型和发展。



◇ “启智”系列沙龙

创新赋能“三链融合”：国贸供应链产业研究院助推供应链转型升级

案例



◇ “国贸供应链产业研究院”揭牌仪式

在推进供应链、产业链、价值链“三链融合”转型过程中，公司既面临供应链业务链条长、协同要求高、国际化进程加速等挑战，也迎来新的发展机遇。

2024 年，公司正式成立国贸供应链产业研究院，打造集供应链实践与理论研究于一体的研发平台。研究院聚焦

宏观战略、供应链发展趋势、产业投资、模式创新及市场研究等核心领域，致力于提供专业化、精细化、特色化的创新型研发服务。通过联合各业务板块及投资企业，研究院开展了原油、有色金属、农产品等领域的市场前景分析，运用金融工具把握结构性机遇，并为古巴白糖、印尼煤炭、三门峡氧化铝等重点项目提供投资论证与效果评估支持。同时，研究院携手中国物流与采购联合会、德勤中国联合发布《全球供应链发展趋势蓝皮书》。国贸供应链产业研究院凭借前瞻性研究能力和内外部资源整合优势，持续强化研发服务效能，有效助力供应链业务转型升级和国际化战略实施。

研擎新质，智造领航

案例



◇ “国贸新质生产力研究院”揭牌仪式

在产业深度转型和培育新质生产力的时代背景下，先进制造业对技术创新提出了更高要求。为加强关键核心技术协同攻关和科技资源统筹配置，公司于2024年正式成立国贸新质生产力研究院，聚焦制造与装备、先进材料、新能源与环保、人工智能、新一代电子信息等领域，重点开展共

性技术、关键核心技术研发与成果转移孵化。

国贸新质生产力研究院积极构建产学研协同创新生态，通过与高校、科研机构及行业领军企业开展联合研发、技术交流与产业研讨，推动创新资源高效整合。未来，研究院将持续深化先进制造业技术创新探索，加速关键核心技术突破与产业升级，致力于为区域制造业生态圈提供高质量技术供给，打造具有影响力的科技创新服务标杆。

产研协同，氢链共筑

案例

嘉庚创新实验室于2019年9月由福建省委、省政府批准设立，是福建首批四家省创新实验室之一。2023年，嘉庚创新实验室与国贸控股集团举行合作签约仪式，聚焦新能源新材料产业开展合作。

2024年，双方深化合作进军氢能产业领域。氢能作为国家战略性新兴产业的重要方向，在绿色低碳转型、能源结构优化中的作用日益凸显，但在大规模产业应用方面，仍面临制备成本高、储运难度大、应用场景拓展受限等现实问题。公司旗下厦门国贸新能源科技有限公司与嘉庚实验室科技产业发展（厦门）有限公司充分发挥各自优势，共同设立合资公司，以氢基能源为主线，打通绿电、绿氢、氢能、氢化工等应用产业链，致力于打造集投资、综合服务与系统集成于一体的绿色能源产业平台。此次合作将加快氢能领域产研融合步伐，促进氢能技术成果转化，推动厦门市氢能产业实现“制-储-运-加-用”一体化发展，为我国“双碳”目标增添助力。



◇ 嘉庚创新实验室

开展研发创新合作

公司积极深化产学研合作机制，加强与高校、科研机构等外部创新主体的合作与交流，推动协同创新与技术转化，助力公司创新能力提升，增强科技创新对业务发展的支撑力。



研发创新成果

2024 年，公司首度设立国贸控股“研发成果奖”。“贸慧 AI 办公助手”“派尔特医疗电动吻合器研发创新”“一种大型工业转炉的研发与产业化”三个项目荣获首届“研发成果奖”。

打造手术智控新范式——国贸股份派尔特研发中心医疗装备研发实践

案例

为更好满足临床手术对安全性、精准性与操作效率的更高要求，国贸股份派尔特研发中心将高端医疗装备智能化升级作为技术攻坚重点，持续推进核心产品平台创新，助力提升患者治疗体验与医生操作效能。

团队围绕“智能控制”“精准响应”两大研发方向，成功打造全新架构的吻合器智能平台，集成智能秒识、精准领航、一键装载、自动检测、精准驱动、实时交互等多项功能，让手术过程更加高效流畅。新一代超声高频能量平台具备主机智能自动变频功能，可以实现数字化实时控制。

派尔特研发中心注重自主研发与知识产权保护，截至 2024 年底，派尔特研发中心已累计获得国内授权专利 235 项、国际专利 15 项，为产品迭代与技术拓展提供有力支撑。

派尔特研发中心

累计获得国内授权专利

235 项

国际专利

15 项



◇ 派尔特吻合器产品

攻克核心环保装备——厦工三重大型转炉研发与产业化实践

案例

面对无水氢氟酸生产过程原料反应不充分，能耗较高的技术难题，海翼集团旗下厦工三重组建专业研发团队，积极变革重型装备制造传统模式高能耗、高排放的生产方式。

研发团队聚焦炉内物料反应机制开展系统研究，在设备结构设计、密封结构优化等关键技术环节取得了多项突破，解决超大尺寸与高强度制造难题，成功推出 4 米氢氟酸转炉、活性炭碳化烘干炉、有色金属冶炼冷却圆筒等多种产品，覆盖不同行业的转炉应用需求。

截至 2024 年底，相关成果已申请专利 16 项（其中 8 项为发明专利），并发表 1 篇专业论文。其中，3.8 米氢氟酸转炉通过权威检测与鉴定，达到国内领先水平，被认定为福建省首台（套）重大技术装备。系列产品在行业内持续刷新产能纪录，获得众多头部企业的高度认可，成为公司转型升级的重要支撑力量。

截至 2024 年底

相关成果已申请专利

16 项

发明专利

8 项

3.8 米氢氟酸转炉认定为
“福建省首台（套）
重大技术装备”



◇ 公司自主研发的 HFRK38-315 型反应炉

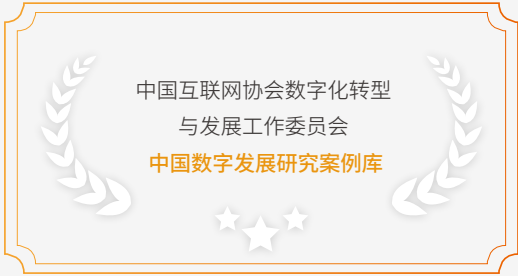
数智驱动管理升级——“贸慧 AI 办公助手”的创新实践

案例



数智化转型浪潮下，人工智能技术正成为企业提升组织效能、挖掘数据价值、强化决策能力的关键支撑。在此背景下，公司创新打造“贸慧 AI 办公助手”，以智能技术重构运营管理模式，推动企业管理向数智化升级。平台基于安全可控的技术架构，构建了具备高度扩展性的人工智能基础框架，通过集成自然语言交互、知识库检索、智能文档生成、可视化分析等核心功能模块，打造了覆盖 PC 端与移动端的智能化办公解决方案。平台深度赋能文案创作、事务处理、业务分析等典型办公场景，显著提升了组织协同效率和业务响应速度。

2024 年，“贸慧 AI 办公助手”入选中国互联网协会数字化转型与发展工作委员会“中国数字发展研究案例库”，荣获 2024 中国数字化年会“数字化创新典范案例奖”。



研发创新成果与荣誉

企业	研发成果 / 荣誉
国贸控股集团	“贸慧 AI 办公助手”入选中国互联网协会数字化转型与发展工作委员会评选的“中国数字发展研究案例库” “贸慧 AI 办公助手”荣获 2024 中国数字化年会评选的“数字化创新典范案例奖”
国贸股份	“厦门国贸-数智能化供应链数字化应用”荣获中国信通院与云计算与大数据研究所联合评选的第三届“鼎新杯”数字化转型应用大赛三等奖（能源数字化方向） “国贸大数据资产管理平台”荣获中国信通院与云计算与大数据研究所联合评选的第三届“鼎新杯”数字化转型应用大赛三等奖（中台方向） “‘e 鹭护农’智慧农业供应链平台”入选 2024 中国数字化年会评选的“农业行业数字化典型案例” “‘e 钢智联’钢铁贸易管理平台”入选 2024 中国数字化年会评选的“数字化服务典型案例” “国贸云链-助力业务高效流转”入选厦门市商务局评选的“2024 厦门贸易数字化转型典型案例” “国贸碳链-智慧能碳管理平台”入选厦门市商务局评选的“2024 厦门贸易数字化转型典型案例”
国贸京东数科	获评中国供应链金融行业标杆企业大奖评审委员会与中国供应链年会组委会联合评选的“第八届中国供应链金融行业标杆企业-最佳供应链金融科技供应商”称号
厦门信达	“信达国贸汽车智慧运营与服务数字化平台”入选 2024 中国数字化年会评选的“汽车行业数字化典型案例” “大数据智能分析平台”荣获数字产品创新研究中心评选的“大数据创新产品”奖项 “厦门信达供应链智慧仓储系统”入选厦门市现代供应链联合会评选的“2023 年度供应链数字化优秀案例”
信达物联	- 获评无源物联网技术创新与产业生态联盟评选的“无源物联网创新示范企业”称号 - 荣获宁波（中国）供应链创新学院、CSCMP（中文供应链管理专业协会）、TAPA APAC 联合评选的“SSCL 金链奖——最佳物流创新奖” “可植入式线型标签”入选厦门物联网协会评选的“2024 年厦门市优秀物联网产品及应用方案” - 发明专利“电子标签（专利号：ZL201210290559.3）”荣获第二十五届中国专利优秀奖
信达光电	- 获评行家说产业研究中心评选的“2024 行家极光奖-RGB 封装（分立器件）年度影响力供应链企业”称号 “防伪防拆远距现场识别功能于一体的 LED 灯具”荣获“第十一届中国 LED 首创奖优秀奖” “Top2020DCI 产品”荣获 ISLE 2024 国际智慧显示及系统集成展（深圳）组委会评选的“优秀产品奖” - 获评厦门市科技局评选的“厦门信达 LED 先进封装与应用创新中心”称号
信达国贸汽车	“信达国贸汽车智慧运营与服务数字化平台”入选数字产品创新研究中心评选的“汽车行业数字化典型案例”
海翼集团	- 入选工业和信息化部评选的“2024 年 5G 工厂名录”（银华机械） “海翼工业互联网平台建设项目”荣获中国信通院与元计算与大数据研究所联合评选的第三届“鼎新杯”数字化转型应用大赛二等奖 “面向智能制造的工业互联网平台建设及应用”入选中国企业联合会评选的“2024 年全国智慧企业建设创新-数字技术设施建设类案例” “基于 IPv6+5G 工业数采平台建设项目”获评第三届中国 IPv6 创新发展大会评选的“IPv6 技术创新和融合应用试点优秀成果”
中红普林	“实施基于‘离散型智能制造模式’的数字化质量管理经验”获评中国质量协会组织评选的“2024 年质量标杆典型经验”（桂林恒保） - 获评金蝶国际评选的“数智应用卓越企业”称号（中红医疗） - 荣获用友评选的“制造企业数智引领奖”（中红三融）

知识产权保护

截至 2024 年底

公司共计持有专利

1,214 件

注册商标

1,979 件

公司坚持自主创新与尊重产权并重，构建完善的知识产权保护体系。公司严格遵循《专利法》《著作权法》《商标法》等法律法规，建立了系统化的知识产权管理制度，涵盖



确权登记、动态维护、风险防控等全流程管理机制。同时，公司将知识产权保护纳入《商业行为准则》，明确禁止任何侵犯他人知识产权的行为。在能力建设方面，公司通过定期开展专题培训、案例分享等形式多样的教育活动，持续提升全员知识产权保护意识，培育尊重创新的企业文化。

2024 年，公司新增知识产权 436 件，其中新增注册商标 254 件，新增授权专利 116 件，新增登记著作权 66 件，全年未发生因侵犯他人知识产权行为导致的诉讼案件。截至 2024 年底，公司共计持有专利 1,214 件，注册商标 1,979 件，登记著作权 306 件。

信息安全管理

随着数字化进程的持续深化，信息安全作为企业可持续发展的战略基石，其重要性日益凸显。公司坚持安全与发展并重，严格遵循《网络安全法》等法律法规要求，制定《信息安全政策》《网络与信息安全管理规定》等信息安全管理制度。通过建立常态化的风险管理机制、定期开展应急演练以及持续推进安全文化建设，公司不断完善覆盖预防、监测、响应的全流程安全管理体系，持续提升信息安全防护能力。

信息安全管理架构

为有效推进和落实信息安全工作，公司建立了分工明确的信息安全管理架构：

网络与信息安全工作领导小组

负责组织领导公司网络与信息安全工作；公司总经理作为网络与信息安全第一责任人担任组长，网络与信息安全管理领导作为直接责任人担任副组长，小组成员包括旗下各投资企业网络与信息安全管理领导和负责人。

网络与信息安全工作办公室

网络与信息安全管理分管领导担任办公室主任，负责落实网络与信息安全管理领导小组部署的各项相关工作。

数字化管理部

作为网络安全负责部门，配备网络安全岗位专兼职人员，负责公司信息网络安全管理相关事项。

公司坚持贯彻落实网络安全工作责任制，总部接受上级党委的年度综合考核评定，各投资企业由总部进行年度综合考核评定，考核指标涵盖定期召开网络安全会议、定期开展或参与网络安全应急演练、开展网络安全监测预警和信息通报工作、开展网络安全教育宣贯、报告重大网络安全事件等。



信息安全风险管理

公司持续完善信息安全风险管理机制，通过信息系统等保测评、技术防护手段部署、网络安全风险评估与排查、IT 审计等常态化管理措施，全面提升公司整体信息安全防护水平与风险应对能力。公司旗下各投资企业在总部指导监督下积极推进信息安全建设，落实防御措施部署、网络安全巡检、国产化与 IPv6 替代等工作；总部还对各投资企业的网络安全工作执行情况开展年度检查，督促投资企业完善网络安全风险应对的不足。

2024 年公司主要信息安全风险管理工作

网络安全风险排查：

- 梳理互联网暴露面及内部网络信息资产，开展网络安全风险评估，分析潜在威胁与系统脆弱性，并依据风险等级采取收敛暴露面、漏洞修补、策略改进等措施。
- 定期开展漏洞扫描、渗透测试，保持实时安全态势监测，及时发现漏洞并处置风险，有效应对安全风险。
- 落实网络安全等级保护相关规定，通过国有资产管理系统和官方门户网站系统的二级网络安全等级保护测评，确保信息系统的稳定性和安全性。

网络安全防御部署：

- 部署邮件安全网关，引进“钓鱼邮件狩猎和安全运营服务”，提升钓鱼邮件方面的风险防范能力。
- 完成办公网络、门户网站以及部分设备的国产化替代工作和 IPv6 改造工作，进一步提高业务数据传输安全。
- 依据最新网络安全威胁预警，封堵境外恶意域名及 IP 地址，修复系统漏洞。
- 在重大活动期间，制定网络安全保障方案，严格落实值班值守制度，确保重大活动期间网络正常运行。

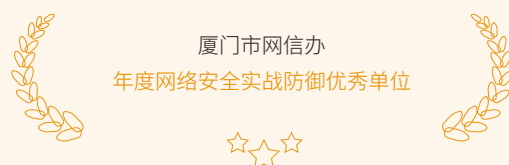


信息安全应急处置

针对信息安全突发事件，公司建立健全应急处置机制，以确保公司在信息安全事件发生时能够快速做出应对、有序组织处理，最大程度预防和减少信息安全突发事件造成的负面影响。公司设立网络及信息系统突发事件应对工作领导小组，负责监督、检查、指导、指挥协调突发事件预防和应对工作；制定《网络及信息系统突发事件应急预案》，明确规定不同信息安全突发事件发生时的应急工作机制、报告流程及相应处置措施。此外，公司根据《网络与信息安全应急演练管理办法》，每年组织开展信息安全应急演练，并进行分析总结，优化完善相关应急预案，提高公司信息安全突发事故的应急响应和处理能力。

2024 年，公司组织开展多场信息安全应急演练：

- 总部组织开展了包括服务器攻击事件应急演练和光电复核交换机可靠性演练在内的多场网络安全演练；积极响应上级关于实战检测网络安全建设的要求，参与了多场市级攻防演练防守检测。
- 各投资企业结合自身信息安全管理实际，开展了多类型、场景化的信息安全应急演练，涵盖门户网站遭受攻击、数据被删除、挖矿病毒入侵、钓鱼邮件攻击等方面。



信息安全教育宣导

公司持续推进信息安全文化建设，通过常态化、全覆盖的宣传教育，普及信息安全知识，增强全体员工对信息安全风险的认知及防范意识，着力提升信息安全管理相关人员和团队的专业能力，共同维护公司信息安全。



◇ 国贸股份面向全体员工举办网络安全专题培训

2024 年，公司持续开展员工信息安全教育

- 面向各投资企业的信息安全管理、IT 技术人员等组织开展主题为“数据安全法律法规有效落地”“常见数据安全风险的应对方案及策略”的网络安全培训。并持续依托资讯平台面向全体员工进行网络安全知识的宣传教育。
- 各投资企业积极组织开展或参与内外部信息安全培训，通过多种渠道进行信息安全宣贯，如国贸股份通过“i 国贸”网络信息安全公众号及内网新闻向全员推送 17 篇安全提醒和安全知识文章。

员工

公司坚持以员工为立企之本，始终把保障和改善员工福祉作为企业可持续发展的根本出发点，以“创先文化”为引领，持续提升员工专业能力与创新活力，构建赋能战略、业务、员工发展的价值型人力资源管理体系，为服务高质量发展夯实人才根基。

2024 年雇主品牌荣誉

智联招聘
2024 年中国年度最佳雇主
全国 100 强

前程无忧
2024 年人力资源管理杰出奖
杰出雇主

上海交大教育集团、
企业标杆学习平台
国贸人才开发院
2024 标杆企业学习平台

上海交大教育集团、
企业标杆学习平台
远航计划
2024 创新学习优秀实践

美国培训认证协会、
中国行动学习学会
中国最佳学习型组织标杆

国际绩效改进协会（中国）
绩效改进杰出贡献奖

国际绩效改进协会（中国）
远航计划课题
绩效改进最佳实践典范奖

北森云计算有限公司
人才管理灯塔企业

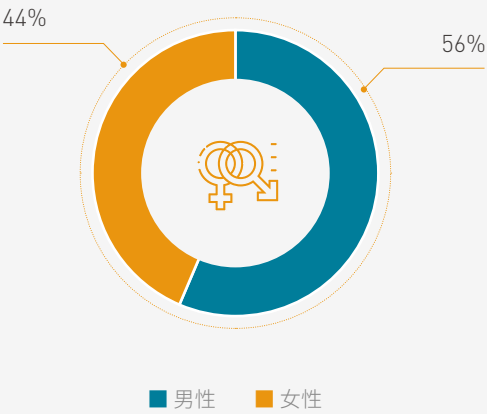
中欧商业在线
2023-2024 未来管理人才培养卓越奖

云学堂、组织与人才发展研究院
潜航计划
云图奖卓越奖 - 数字化赋能学习项目奖

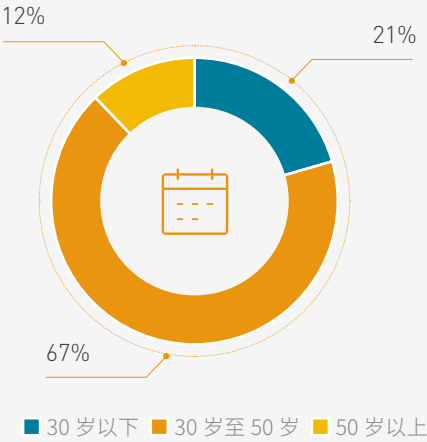
平等雇佣

公司致力于打造多元化及具有包容性的工作环境，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《妇女权益保障法》《残疾人就业条例》等法律法规，在招聘、入职、培训、晋升及奖励过程中践行公平原则，严禁任何基于候选者和员工的性别、年龄、种族、肤色、国籍、民族、籍贯等因素的歧视行为，确保所有应聘者基于能力与岗位要求获得平等的录用机会。2024 年，公司未因违反劳动领域相关法律法规或因就业歧视而受到处罚。

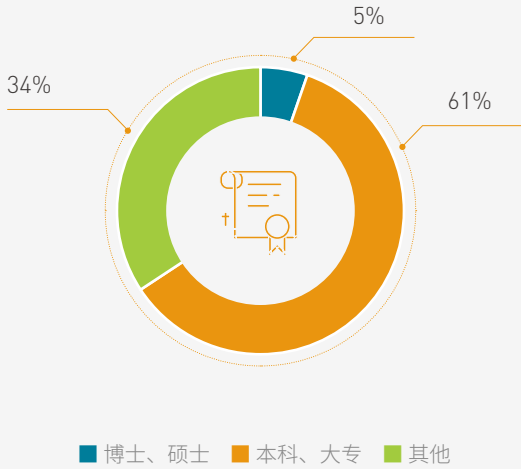
员工性别分布



员工年龄分布



员工学历分布



人权保护

公司遵循《世界人权宣言》《联合国工商企业与人权指导原则》及《国际劳工组织关于工作中基本原则和权力宣言》等国际公认的人权标准和指导，严格遵守国家和业务所在地区在人权保护方面的法律法规。公司制定《人权保护政策》，禁止歧视、雇佣童工和强制劳动，反对任何形式的暴力行为，致力于让员工、客户、供应商等相关方的人权受到充分尊重和保护，构建多元包容的职业环境。2024 年，公司未发生任何形式的职场歧视与骚扰行为。

员工沟通

公司尊重宪法和法律赋予员工的民主权利和言论自由，支持员工表达个人意愿、意见和想法。公司建立多元化沟通机制，通过工会与职工代表大会、员工沟通与访谈、董事长信箱及线上意见征集等方式，为员工提供畅通的意见反馈渠道，切实保障员工在企业治理中的参与权、表达权和监督权。2024 年，公司组织召开工会联合会委员会会议、职工代表大会，审议《绩效管理规定》《薪酬管理规定》《劳动人事管理规定》等制度，并完成员工民主代表组织负责人改选等工作。



◇ 国贸控股集团工会联合会会员代表大会

女性员工权益保护



◇ 上海平台“妈妈小屋”



◇ 国贸控股集团总部“厝上丽人 漫赏芳华”三八妇女节活动

人才发展

公司坚持人才引领发展的战略地位，通过构建系统完善的人才发展体系，持续创新人才培养方式，提升员工专业能力与综合素质，拓宽内外部人才发展空间，夯实可持续发展的人才根基。

公司修订《职业发展管理规定》《员工招聘实施办法》《员工轮岗管理办法》《关于加强干部人才队伍建设的若干措施》《优秀年轻干部培养选拔管理暂行办法》《职业经理人选聘和管理实施细则》等规定，持续完善人才“选、用、育、留”全过程机制，搭建管理和专业序列“双通道”职业发展体系，为员工创造多元化发展平台，满足员工差异化成长需求，释放人才内生动力，促进个人价值实现与公司战略达成的有机统一。

强化选贤任能，激发人才发展动能

案例

2024 年，公司修订了《优秀年轻干部选拔培养管理办法》，建立“人才池”动态管理机制。公司从“经历、潜力、能力”三大维度分析关键人才缺口与胜任力短板，同步开展“以绩效为导向”的干部推荐工作，以提升专业化年轻干部与业务型干部在“人才池”中的占比，从而优化整体干部队伍结构，形成科学梯队建设。

促进人才内部流动，挖掘产业复合人才

案例

2024 年，公司修订《员工轮岗管理办法》，由组织层面统筹推动员工交流轮岗落地，同步完善轮岗管理与激励机制，简化供应链与汽车板块间的轮岗程序，鼓励员工积累跨赛道、跨产业、跨板块、跨条线的历练经验，促进内部良性人才流动。2024 年，公司全系统员工交流轮岗 504 人次，累计 43 人参与跨企业交流轮岗。

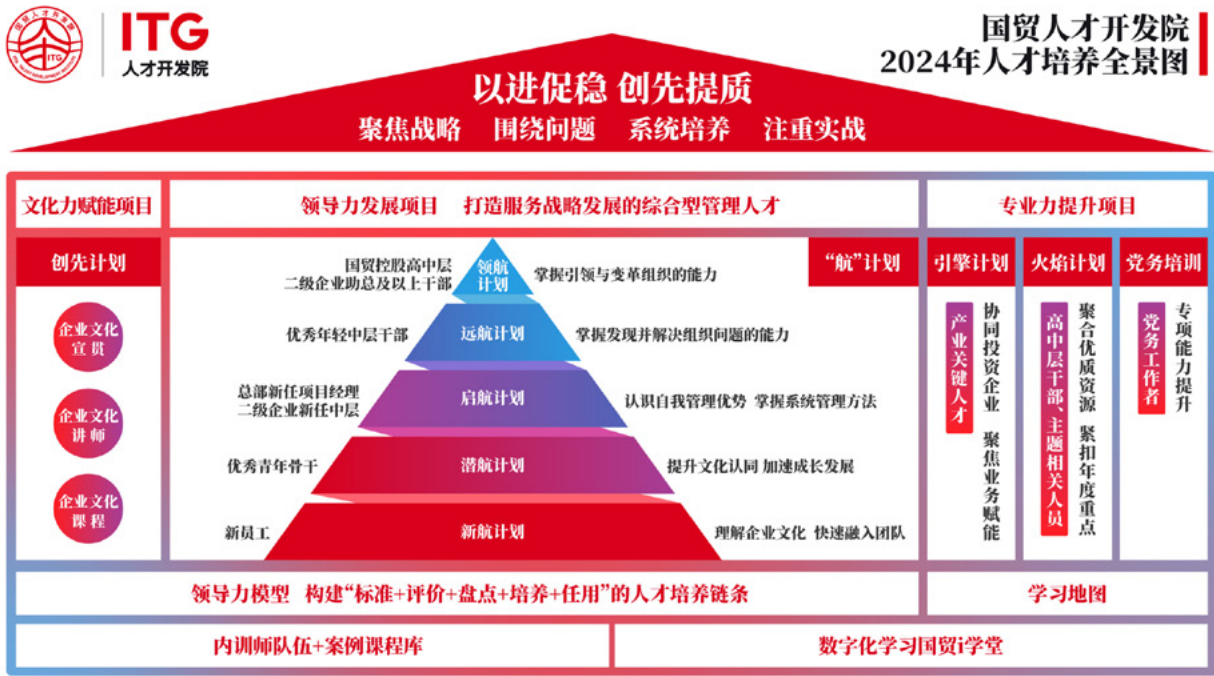


员工培训

国贸控股集团构建了覆盖全面、层级清晰的人才培养体系，持续为员工提供多样化的学习资源和成长路径，支持其在职业素养、专业技能与管理能力等方面不断提升。在公司人才发展战略框架下，国贸人才开发院发挥统筹作用，系统性规划和推进重点培养项目。各投资企业立足自身实际，聚焦本企业人才梯队建设，开展相应专业及领导力培训，形成了集团统筹重点项目与企业自主创新相结合的高效人才培养机制，保障了人才战略的统一性和差异化。2024 年，公司面向全体员工全年共开展培训 8,605 场，参与培训 181,491 人次，员工受训覆盖率达 80%，员工平均受训时数超过 13 小时。

2024 年，国贸人才开发院紧密围绕“以进促稳、创先提质”的工作主题，坚持以“战略、文化、组织、价值”为驱动，针对性地提炼“TALENT”人才培养体系与全景图，进一步优化完善办学体系。2024 年，国贸人才开发院组织线下大型集训 66 场，覆盖学员 6,870 人次，培训总课时 24,169 小时，学员平均满意度达 94.8 分。





远航计划

案例

“远航计划”面向公司优秀年轻干部，通过构建“学习线、行动线、融合线”三线合一的培养模式，促进组织绩效提升。2024年，“远航计划”开展以下举措深化年轻干部培养实践：

战略协同实践

开展决策咨询建议和绩效改进课题实践，并由公司领导提出指导意见，强化年轻干部战略理解与业务赋能；

人才储备考察

通过“高管面对面”活动，为公司党委在一线考察、发掘及培育干部提供直接依据；

创新质效提升

组织“跨界创新”课程学习与新质生产力标杆企业参访，促进年轻干部工作创新提质。



领航计划

案例

“领航计划”聚焦公司高中层干部培养，通过真实业务课题的行动学习模式为公司业绩提升及业务变革提供思路，打造“共创共享、上下同欲”的学习型组织文化。2024年，“领航计划”开展归核化、国际化专题培训，并组织干部参访新质生产力标杆企业，助力干部系统性拓宽战略视野。



新航计划

案例

“新航计划”面向公司校招新员工，通过封闭式集中培训及专业化业务培训，深化新员工的文化认同与战略认知。2024年，“新航计划”开展董事长第一课、赛道知识局、业务参访、文化拓展等入职集训活动，并新增1年期新员工成长跟踪机制，多措并举加速新员工融入进程。



数字化学习平台“国贸i学堂”

案例

国贸i学堂以“流程化运营+智能化开发+个性化体验”为核心，通过AI和大数据重构组织培训生态——流程化运营实现培训全链路数字化管理，提效降本；智能化开发依托AI技术萃取组织优秀经验智能制课，提高知识传播效率；个性化体验基于学员画像设计学习路径，提升学员学习成效。平台深度融合技术与业务，赋能组织人才升级，加速数字化转型。



员工薪酬与福利

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《薪酬管理规定》《绩效管理规定》《员工行政福利管理规定》等管理制度，构建以绩效为导向的薪酬分配体系，致力于为员工提供有竞争力的薪酬福利制度。

薪酬绩效

公司员工薪酬由固定部分、浮动绩效、津贴补贴及福利构成，旗下各投资企业业务团队结合市场导向，灵活设置提成、奖金等激励机制。公司制定《薪酬管理规定》《绩效管理规定》，分层分类推行绩效考核：对管理人员全面落实职业经理人制度及经理层任期制与契约化管理，强化考核激励约束；通过KPI、GS和360度考核等方式，实现考核全员覆盖，考核结果与职级晋升、薪酬调整挂钩，以此强化动力、激发活力，营造“比学赶超、争创一流”氛围，并通过完善绩效辅导沟通与考核申诉机制提升管理质量。

员工福利

除社会保险、住房公积金、法定休假等基本保障外，公司及符合条件的投资企业在合规基础上相继设置企业年金计划。同时，公司兼顾经营实际及员工需求，持续完善包括食堂午餐、班车、年度体检、职业套装、生日祝福、员工宿舍等在内的多元化关怀举措，保障和改善员工工作、生活品质，提升员工健康、幸福程度，着力营造温馨的工作氛围。

公司重视员工的精神文化生活，开展丰富多彩的员工关怀活动，让员工感受到企业的温暖，打造“暖人心、稳人心、聚人心”的“职工之家”。2024年，公司组织开展生日会、节日活动、困难员工走访慰问等多样化关怀活动，为员工提供暖心福利。



◇ 员工生日会



◇ 节日活动

建立关爱机制，厚植福祉根基

案例

公司设立了“国贸控股关爱基金”，由国贸控股集团工会联合会管理，旨在为困难员工及其家属及时送去关爱，帮助员工度过难关。2024年，“国贸控股关爱基金”累计帮扶4名员工，拨付善款共计7万元。

2024年
国贸控股关爱基金
拨付善款
7万元



以爱护航成长，打造“放心一夏”

案例

公司响应厦门市总工会号召，组织开展多样的暑托服务，帮助员工安排子女的假期生活，有效缓解系统职工子女暑期“看护难”问题。暑期托管班秉持“安全、优质、科学”的教育理念，在膳食搭配、消防安全、食品安全等方面制定了严密的工作方案，并通过丰富的课程体系，使不同年龄段的孩子都能在暑托班度过一个充实而有意义的假期。2024年，“国贸控股系统职工子女第三届暑期托管班”共开设14个班，较上届增加2个班，惠及全系统员工子女421人。



职业健康与安全

截至2024年底

通过ISO45001
职业健康安全管理体系
认证企业

13家

通过三级安全生产标准化
认证企业

31家

国际劳工组织 ILO 指出，健康安全的环境是工作的基本原则，是每一位员工所享有的权利，建立一个安全、健康、有尊严的工作环境，是所有企业、政府、社会组织与每一位劳工的共同责任。公司始终坚持“人民至上、生命至上”的安全发展理念，贯彻《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规和业务所在地区与职业健康与安全相关的行业标准，制定《职业健康与安全政策》《2024年国贸控股系统安全生产工作要点》，持续推动安全生产治本攻坚三年行动，强化企业安全生产主体责任，完善职业健康安全管理体系建设，努力为员工提供健康、安全、舒适的职场环境。公司及旗下各投资企业积极识别并降低职场中的安全风险，制定并落实相关的安全管理计划，为员工打造健康、安心的工作体验。

截至2024年底，公司共有13家企业通过ISO45001职业健康安全管理体系认证。共1家企业通过二级安全生产标准化认证，31家企业通过三级安全生产标准化认证。

安全生产管理

公司按照“标本兼治、从严从实、责任到人、守住底线”的要求，坚持“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的工作原则，推行“企业安全生产标准化+安全风险分级管控及事故隐患排查治理双重预防机制+集团监管督促考核机制+信息化监管平台”的全链条管理模式，压实企业安全生产主体责任，切实做到防风险、保安全、护稳定、促发展。

安全生产管理架构

公司成立由董事长、总经理、分管领导和旗下各投资企业董事长组成的安全生产工作领导小组，全面领导公司及投资企业的安全生产工作。安全生产工作领导小组下设办公室，配备专职或兼职安全生产管理人员，负责安全生产管理日常事务。各投资企业均设有安全生产管理机构，落实安全生产管理责任。

公司切实推动“党政同责、一岗双责”“三管三必须”责任落实，实施全员安全生产责任制，细化完善各级党组织、投资企业及其领导干部的年度考核，将安全生产履职情况考核结果纳入干部选拔任用、晋职晋级、奖励惩戒的重要评价内容之一，并将安全生产工作纳入对各投资企业负责人经营业绩的考核体系中，与其绩效薪酬挂钩。对于委托管理或承包经营的单位，各投资企业按照相关安全生产法律法规和规章制度的规定与受委托方或承包方签订安全生产管理责任书，明确安全生产管理责任，履行安全生产监督管理职责。



2024 年，公司及旗下各投资企业深入开展安全生产治本攻坚三年行动、防汛防台、安全生产月、“119”消防宣传月、“重大事故隐患清零”百日攻坚专项行动、消防宣传“五进”等专项工作，召开安全生产专题工作会议 204 次，共签订年度《安全生产目标管理责任书》18,259 份。

2024 年

共签订年度《安全生产目标管理责任书》

18,259 份

安全管理数字化建设

公司高度重视数字赋能对企业本质安全水平的提升，将安全生产工作与科技支撑手段相结合，积极推广“国贸智脑”“翼检”“智慧工地”等安全生产管理平台的使用，加强双重预防机制数字化系统的建设及应用。2024 年，公司在完成内网安全生产信息管理系统建设，实现安全生产信息查询、工作部署、数据报送“一键推送”的基础上，进一步拓展数字化应用，通过整合海翼集团安全生产“翼检”平台资源，搭建系统内部独立的安全生产监管网络，推动实现“系统一盘棋、安管一张网”目标。

“翼检”安全生产管理平台

案例

“翼检”安全生产管理平台是海翼集团自主研发的数字化解决方案，涵盖安全风险管控、隐患治理、巡检分析、安全培训等七大功能模块。平台依托 AI、大数据与实时监控技术，构建了风险分级清单和隐患整改闭环机制，实现对安全运营态势的全面感知。目前，该平台已推广至国贸控股集团旗下厦门信达、国贸地产等企业。

2024 年，海翼集团旗下各投资企业累计已使用翼检安全生产管理平台完成巡检任务 30,000 余次，建立巡检记录 126,000 余条，登记并整改隐患 1,500 余条，有效杜绝企业的安全隐患，实现对发现隐患的及时整改，提升企业的安全生产数字化管理水平。

厦门信达等企业依托“翼检”安全生产管理平台，开展安全管理平台试点工作，推动安全数字化建设，逐步建立与自身经营实际相匹配的安全管理系统，确保安全管理具备可监测、可核查、可对比的功能，推动安全生产管理模式从“被动响应”向“主动防控”跃迁。

2024 年

使用翼检安全生产管理平台完成巡检任务

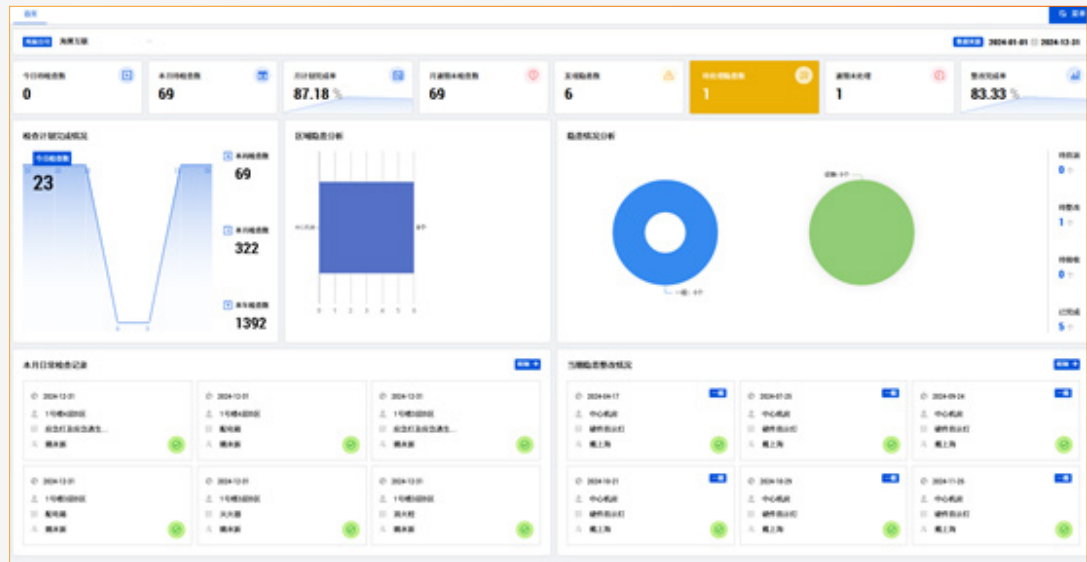
30,000 余次

建立巡检记录

126,000 余条

登记并整改隐患

1,500 余条



国贸智脑·安管系统

案例

国贸股份通过建设“国贸智脑·安管系统”实施安全生产数字化管理，在系统使用过程中持续完善隐患排查治理、承包商人员管理等系统功能，使其更全面、更高效地服务于公司安全生产管理。2024年，公司对广州启润纸业东莞仓库、国贸健康科技泰和康复医院等生产经营单位开展系统调研实施工作，有效地帮助系统实施单位进一步提升安全管理水平。

安全生产检查

公司持续强化安全生产风险管控，推进安全生产隐患排查整治常态化，建立健全企业隐患排查治理清单，开展日常排查、定期排查和专项排查，推动隐患“动态清零”。公司充分利用第三方专业机构和各行业安全专家的力量，通过“四不两直”“回头看”、专项检查、交叉检查等多种方式，强化隐患整治工作，全面排查整治风险隐患，明确责任人和整改时限，切实做到对各类隐患“零容忍”“零放过”。公司主要领导、分管领导及旗下各投资企业主要负责人严格落实安全生产“第一责任人”法定职责及“五带头”工作机制，紧盯重点环节、关键领域，切实加强“春节、五一、中秋、国庆”以及安全生产月、消防宣传月等重大节日、重要节点期间安全生产工作，分别带队开展全方位、拉网式的专项行动大检查、大整治活动。

2024年，公司主要领导、安全分管领导带队开展各类安全检查22次；通过安全督导、第三方巡检、异地检查、交叉检查、“回头看”等多种形式开展安全检查27次，下发整改单44份，发现安全隐患466项，已全部完成整改。

2024年

公司主要领导、安全分管领导
带队开展各类安全检查

22次

下发整改单

44份

发现安全隐患

466项



重大项目施工安全检查

案例

公司持续加强对系统内重点工程项目的安全监管，统筹推进工期、质量与安全管理，重点排查深基坑、高支模、脚手架、临边护坡、大型设备、防汛防台等危险性较大的分部分项工程的安全管理情况及相关管理行为。对检查中发现的问题，公司要求项目部立即整改，举一反三，杜绝类似安全隐患反复出现。同时，公司通过不定期督导检查、常态化隐患排查和引入第三方专家服务相结合的方式，强化整改督办，切实提升现场管理与风险管控能力。2024年，公司对农商行大楼、国贸天琴海、保利·国贸天琴、闽南佛学院（下院）等重大项目开展专项检查和“回头看”督查，有效压紧压实各项安全责任措施。



安全专项整治行动

案例

公司按照国家、省、市各上级部门要求，切实开展重点领域专项整治行动。2024年，公司针对园区出租厂房、房屋安全、城镇燃气安全、主汛期台风防御、建筑施工、矿山开采、有限空间和外包外租管理等重点领域，在各单位开展安全生产检查649次。同时，公司长期开展有限空间专项整治、违规施工和违规电气焊整治、餐饮场所“瓶改管”“气改电”、自建房经营状况监管、电动自行车安全隐患全链条整治等专项工作，为营造全市良好安全环境贡献力量。

2024年

在各单位开展安全生产检查

649次



△ 安全文化培训

公司始终坚持“安全第一、预防为主”的安全生产工作方针，制定并不断完善《安全生产培训管理办法》《安全教育制度》《生产经营单位安全培训规定》《安全生产事故应急预案》《防汛、防台风应急预案》《地震应急预案》等制度，将企业安全文化建设活动贯穿到全年安全生产工作当中，全面细化完善各类安全生产教育培训的频次、内容，健全教育培训效果复盘机制，提高安全教育培训的专业性和针对性。公司通过外部邀请专家辅导、系统内共创共享、组织开展应急管理演练等方式，全面提升员工的安全意识、安全知识与安全技能。

2024 年，公司共组织开展线下安全培训 2,073 次，受训人员达 96,640 人次，培训总时数约 190,336 小时；开展应急演练 1,972 场，参与人员达 57,208 人次。

2024 年

公司共组织开展线下安全培训

2,073 次

培训总时数约

190,336 小时

开展应急演练

1,972 场



全生命周期消防安全教育培训

案例

公司成立义务消防宣传队，并以开展义务消防宣传队月度培训为抓手，持续增强安全生产条线基层工作人员的理论水平和实战技巧，通过义务消防宣传队队员的传帮带作用，促进企业

应急管理能力的整体提升。2024 年 5 月 20 日，义务消防宣传队在顺承大厦举办“消防安全进企业”宣传活动。队员详细讲解了如何排查出租房产的消防安全隐患、如何有效处置初期火灾事故，提升了广大员工的安全意识和工作技能。此外，义务消防宣传队还成功处置多起突发事件，受到厦门市消防部门和事件当事人的高度赞扬。

2024 年 11 月，公司举行“119 消防宣传月”活动。活动邀请厦门市消防救援支队，就消防安全“四个能力”建设作科普宣讲。同时，公司旗下各投资企业主要领导严格落实“五带头”，大力开展“全生命周期”消防安全宣传教育培训工作，推动所在企业火灾防控工作深入开展，压紧压实消防安全责任，切实增强全体员工的消防安全意识和灾害抵御能力。此外，各投资企业安全生产条线工作人员参加了包括消防接力、综合灭火和更换水带打靶等环节在内的消防安全培训演练。



筑牢防汛抗台防线

案例

公司强化各级应急救援队伍的日常培训和演练，发现并及时对应急物资的储备缺口进行补充完善。2024 年，通过对“格美”“山陀儿”等台风应对工作的复盘，公司完成一批抗风抗涝隐患整改，排查并解决部分场所应急资源调配不及时、物资储备不足等问题，从增加防汛沙袋、水泵、雨鞋、喊话器、应急照明、医药箱等应急物资储备数量、改进维保方式等方面，全面提升企业应急处置突发事件的硬件水平。公司要求各投资企业常态化做好汛期和台风应对准备，严格落实 24 小时值班和领导带班制度，密切跟踪气象预警，提前研判、快速响应，筑牢防汛抗台防线。在极端天气来临前，公司根据预警级别由各级领导、安全部门工作人员带头值班，组队到各企业进行实地检查布置，确保企业和员工人身财产安全。



◇ “勇创先 为奋斗发声”主持人大赛

职业健康

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》，通过定期组织开展覆盖全员的员工健康体检、为员工提供定期心理健康测试、推广实行职业健康咨询制度等措施，全面保障员工职业健康。

公司重视员工工作与生活的平衡，倡导积极健康的工作与生活方式，鼓励员工参与各类文体活动。2024 年，公司主办了篮球赛、羽毛球赛、龙舟赛及主持人大赛等一系列文体活动，为员工强身健体提供全方位支持，促进员工身心健康，丰富员工的业余生活，打造积极向上的企业文化氛围。



◇ 青年演讲比赛



◇ “热创篮下 创先有我”篮球联赛



◇ “百舸争先 逐浪引领”青年龙舟健身赛

员工关爱项目 EAP (Employee Assistance Program)

案例

国贸股份长期推行员工关爱项目 EAP (Employee Assistance Program)，旨在以全天候的心理咨询服务、发布定期系列健康知识、共享线上科普课程、提供线下驻场咨询等形式，为全体员工及其直系家属提供全方位的心理关怀、支持和援助，重视员工内心感受，尊重员工个人价值，帮助员工调节压力。2024 年，国贸股份 EAP 项目共开展 10 余次线上直播课程分享及心理健康知识专题宣传，心理咨询服务 212 人次。



◇ “心守护”系列职业健康活动



公司治理

03

- 党建强基
- 风控合规
- 商业行为
- 投诉机制及投诉人保护制度



治理议题	管理指标	2024 年实践绩效	响应 SDGs
风控合规	◆ 加强全面风险管理体系建设	◎ 进一步完善风险管理制度体系，积极推动旗下各投资企业结合自身实际建立相应风险管理体系，构筑多层次的风险管理屏障，确保风险管理工作上下一致、有效落实。 ◎ 结合业务特点梳理新风险点，执行风险分类管理，持续完善企业风险库。 ◎ 开展重点项目风险监督检查，及时发现风险隐患，并积极推进问题整改。	16 和平、正义与强大机构
商业行为	◆ 杜绝任何涉及洗钱或内幕交易行为 ◆ 杜绝任何形式的不正当竞争行为或垄断行为 ◆ 加强覆盖全员的廉洁文化教育 ◆ 杜绝涉税违规行为	◎ 全年未发生洗钱或内幕交易事件。 ◎ 全年未发生因不正当竞争行为或垄断行为导致诉讼或行政处罚的事件。 ◎ 开展多层次、多形式的廉洁宣传教育活动，年内员工廉洁培训覆盖率为 100%。 ◎ 年内员工反腐败政策传达率为 100%。 ◎ 持续推进税务管理的体系化、规范化建设，坚持依法纳税，全年未发生涉税违规事件。	16 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系

党建强基

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，坚持以一流党建引领世界一流企业建设，深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，以党建工作新成效助力开创改革发展新局面，不断提升党建工作质效，为公司高质量发展提供坚实保障。

强化公司治理

公司始终坚持党的领导和公司治理有机统一，不断深化党的政治引领作用，持续完善“三重一大”事项决策机制，将党的领导深度融入公司治理环节，筑牢企业高质量发展的政治根基。2024 年，公司党委修订完善《党委前置研究讨论重大经营管理事项清单》等，前置研究重大经营事项 214 件、“三重一大”事项 294 件；加强“三重一大”决策和执行情况的跟踪落实，建立跟踪督办机制，累计督办决策事项 381 件；成立整改工作领导小组，细化制定整改措施 164 条，建立健全制度 182 项。



深化
理论教育

公司深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记来闽来厦考察重要讲话精神，推动理论教育纵深拓展，实现党组织和党员学习教育全覆盖。2024 年，公司党委开展“第一议题”学习 45 次，运用集中研讨、参观见学、集中调研等多种形式开展党委理论学习中心组学习 23 次；牢牢把握党纪学习教育目标要求，指导各级党组织开展中心组学习 48 场、“三会一课”和主题党日活动 1,098 场、警示教育 392 场，打造以上率下、以点带面、协同共进的学习格局。

扎实开展党纪学习教育

指导各级党组织开展中心组学习

48 场

“三会一课”和主题党日活动

1,098 场

警示教育

392 场



◇ 理论学习中心组学习会议



◇ 党纪学习教育读书班



◇ 厦门市基层理论宣讲大赛



◇ “青‘廉’有为 创先有我”演讲比赛

优化
人才机制

公司坚持党管干部原则和发挥市场机制作用相结合，不断完善选人用人“标尺”，强化人才梯度建设，着力塑造负责任、勇担当、高素质、专业化的人才队伍。2024 年，公司修订《干部选拔任用管理办法》等文件，突出“实干实绩”导向，优化干部选拔任用和绩效考核激励机制；拓宽人才选拔路径，通过民主推荐、内部竞聘、市场化选聘等多元渠道招揽优秀人才；全面升级人才梯队培养项目，累计开展线下培训 44 场，覆盖 3,240 人次；开展干部结构调研和人才盘点，探索建立临退休领导干部转任非领导职务工作机制和“传帮带”工作模式，加强年轻干部培养。



◇ 党支部书记与党务干部能力提升培训班

2024 年公司党建工作成果

组织体系建设

- 全年新设党支部 14 个，持续优化党支部设置结构
- 针对混合所有制企业实际，分类推进独立党支部与联合党支部建设，实现混改企业党组织全覆盖。作为国有股东方代表，在全市混合所有制企业党建工作推进会上作经验交流

党建品牌建设

- 截至 2024 年底，共孵化党建品牌 103 个，深化上下联动、特色鲜明的党建品牌矩阵建设，促进企业提高经营质效

共孵化党建品牌

103 ↑



2024 年公司党建工作成果

先进示范引领

- 厦工股份服务工程师曾应根获评厦门市“优秀共产党员”
- 国贸建设开发党总支获评厦门市“先进基层党组织”
- 正通汽车党委获评武汉市“先进基层党组织”
- 中红普林旗下两个投资企业党支部分别获评唐山市“A”档党组织和滦南县“先进基层党组织”

党建荣誉奖项

- 集团党委创新案例《以“三级联动”助力企业破局发展》入选《国企》杂志“第五届国企党建创新优秀案例”
- 微视频作品《我和我的考察站》入选“全国优秀电教片”，于“共产党员网”展播
- “坚守初心技能报国，奋力打造厦门市先进制造业投资平台”党课荣获福建省基层党建优秀视听作品大赛优秀奖、厦门市第四届党员教育电视片观摩交流活动二等奖党委理论宣讲轻骑兵代表以《青廉说·守护澄澈青春》为题荣获厦门市基层理论宣讲大赛二等奖

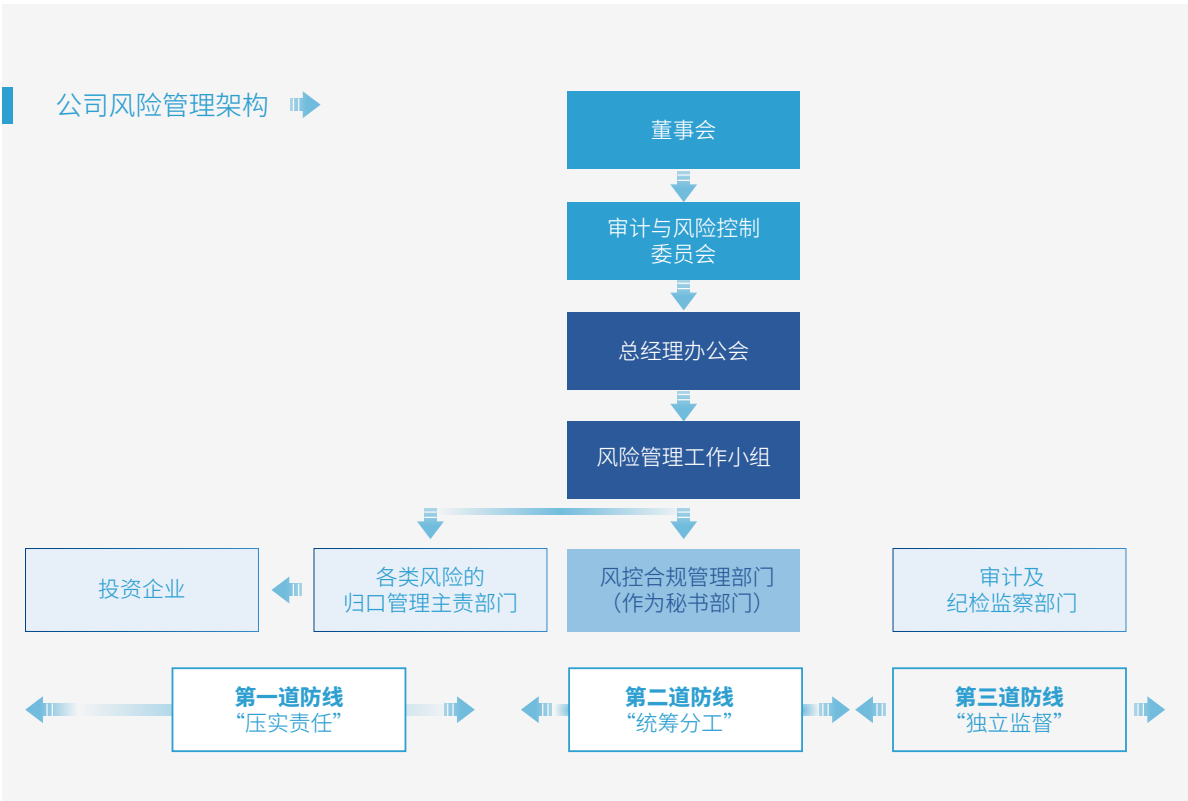


风控合规

风险、内控与合规管理是企业可持续发展的核心支柱之一，也是实现长期稳健经营的重要保障。公司通过系统性开展风险管理，识别、评估及应对战略、运营、财务等多维风险，增强抗风险能力；通过强化内控体系，规范业务流程、强化监督机制，有效提升运营效率并防范潜在漏洞；坚持合规管理，始终遵循法律法规及行业准则，规避法律与声誉风险，为企业筑牢安全防线，推动治理水平提升，增强利益相关方信心，护航企业高质量发展。

风险管理

公司围绕战略规划及经营目标，持续推动全面风险管理体系建设，通过风险识别评估、风险监测应对、风险监督检查，形成覆盖事前、事中、事后的全流程管控机制；通过建立自上而下、职责明确的全面风险管理架构，构建围绕风险主责部门、风险管理统筹机构、审计及纪检监察部门的三道风险防线，完善风险管理制度体系；通过持续开展风险文化教育活动，提高企业人员整体风险管理水平，保障公司有序、稳健经营。



治理及管理机构

- 董事会及审计与风险控制委员会
- 总经理办公会
- 风险管理工作小组
- 风控合规管理部门
- 各职能部门
- 各投资企业
- 审计及纪检监察部门

风险管理职责

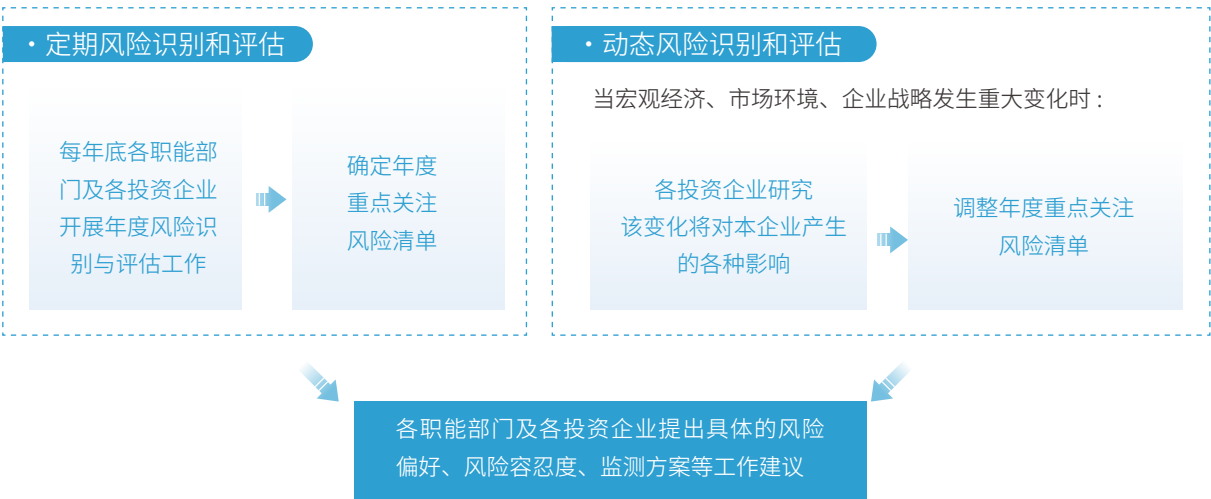
- 最高决策机构及督导机构
- 风险管理组织实施机构
- 风险统筹机构
- 风险管理秘书部门
- 风险管理责任部门
- 风险管理实施主体
- 风险管理事后监督部门

2024 年，公司进一步完善风险管理制度体系：

- 制定《全面风险管理制度》作为制度体系的核心，明确规定了全面风险管理的目标、职责权限、机制流程等，将风险管理融入日常经营；修订《风险管理工作小组工作管理办法》，提升风险管理工作小组协同运作能力。
- 优化《经营风险管理工作指引》《合规风险管理工作指引》，制定《投资风险管理工作指引》，建立健全各类风险管理机制，强化风险管控。
- 积极推动旗下各投资企业结合自身实际建立相应风险管理体系，构筑多层次的风险管理屏障，确保风险管理工作上下一致、有效落实。

风险识别评估

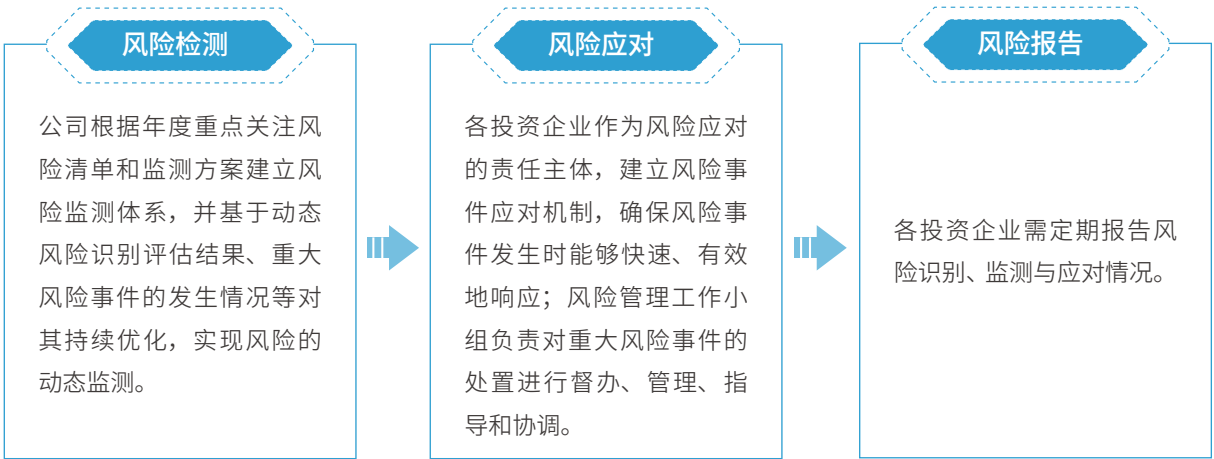
公司结合经营管理及业务实际，建立定期与动态相结合的风险识别和评估机制：



2024 年，公司总部围绕战略风险、财务风险、运营风险、法律合规风险四类一级风险识别出 16 类二级风险，确定相应主责部门，执行风险分类管理；各投资企业以 16 类二级风险为基础，结合业务特点梳理识别出三级风险，持续完善企业风险库。

风险监测应对

公司构建覆盖监测、应对与报告的全流程风险管理机制，动态识别和跟踪重点风险，强化应急处置与信息报送，进一步夯实风险防控基础。



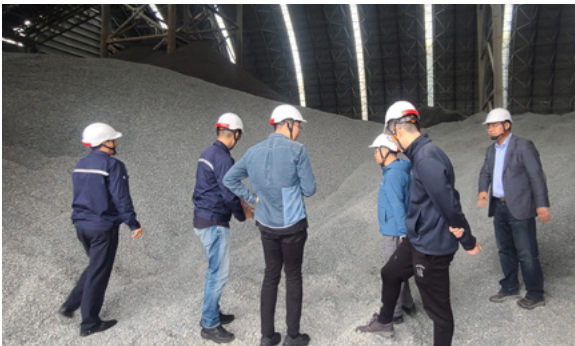
风险监督检查

公司持续完善并推动落实风险监督检查机制，通过对重点经营管理事项开展评审与监督、对各投资企业风险管理体系的充分性与有效性开展检查评估，及时发现问题并推动相关责任单位整改落实，强化监督力度，切实防控公司经营过程中的各类风险。



2024 年风险监督检查重点项目

- 实地走访调研国贸股份供应链板块业务、健康科技板块业务、厦门信达汽车经销业务等，提出工作建议并指导落实。
- 对投资企业的三项不良占用压降、重点风险事项化解、逾期应诉未诉等工作进行指导和督办。
- 对招投标、自用物资及服务采购活动进行合规监控。
- 旗下各投资企业自行组织开展多项风险专项排查工作，及时发现风险隐患，并积极推进问题整改。



风险文化培育

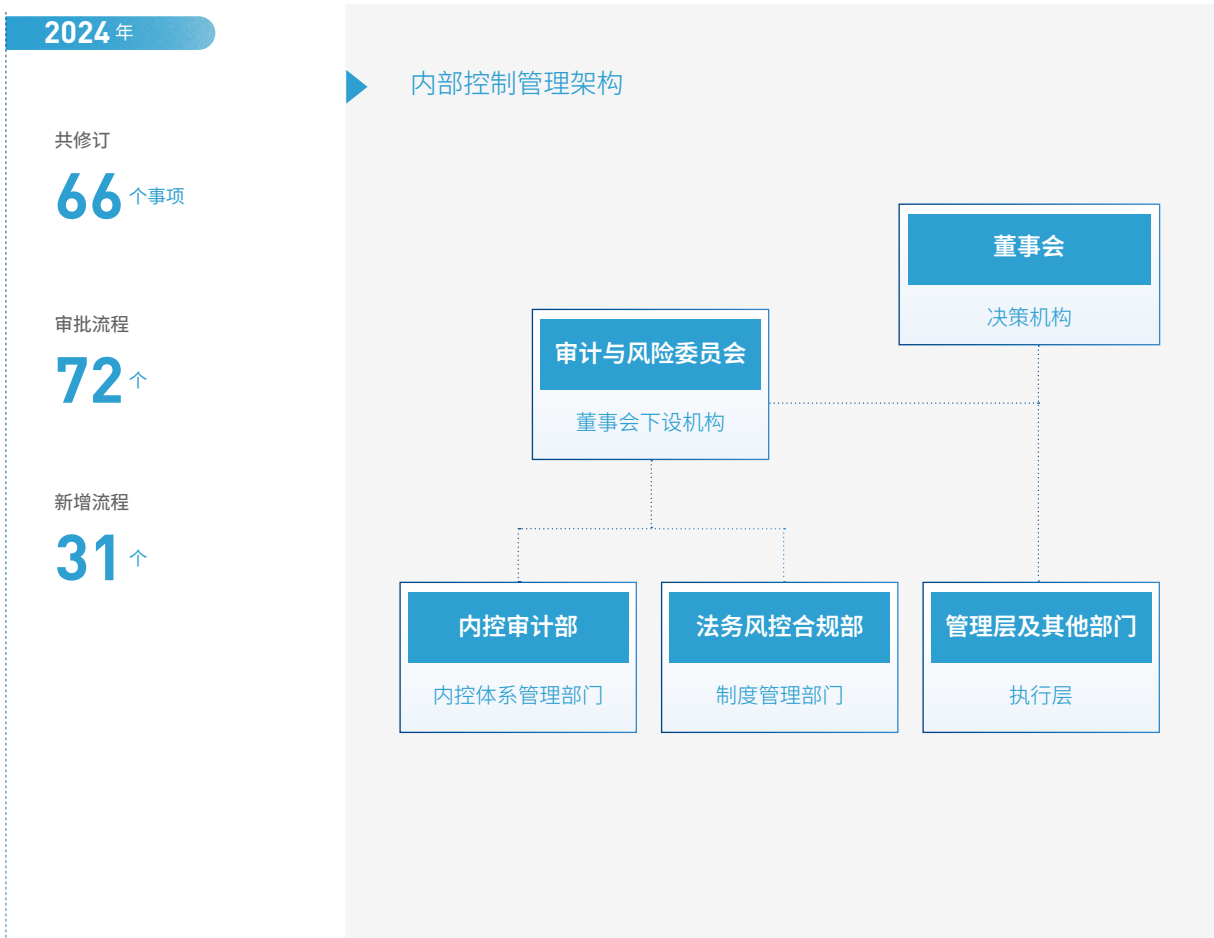
公司以多形式、多主题的风险管理教育宣导活动，增强全员风险意识，筑牢风险防范与合规经营的思想基础，促进风险管理理念在公司全方位深入扎根。

2024 年，公司总部组织开展 19 场风险管理体系宣贯会，各投资企业通过专题培训、研讨会、案例宣导等多种形式开展风控合规教育，全面、系统地向员工介绍全面风险管理体系的架构、运行机制等，促进全员对全面风险管理的理解，提高相关岗位人员的风险管理能力。此外，公司还通过内部普法频道、电子刊物、知识竞答等宣传媒介，开展优化法人治理系列活动等，强化员工法律合规意识。



内控合规

公司依据《企业内部控制基本规范》，结合自身经营管理实际，持续健全以风险为导向的内部控制体系，围绕关键领域和重点环节，不断优化内控制度与流程，拓展内控监督的广度和深度。公司通过职责分离、授权审批、会计系统等手段强化管理，推动内控要求嵌入日常经营，提升全集团内控水平，为公司实现战略目标和经营规划提供坚实保障。

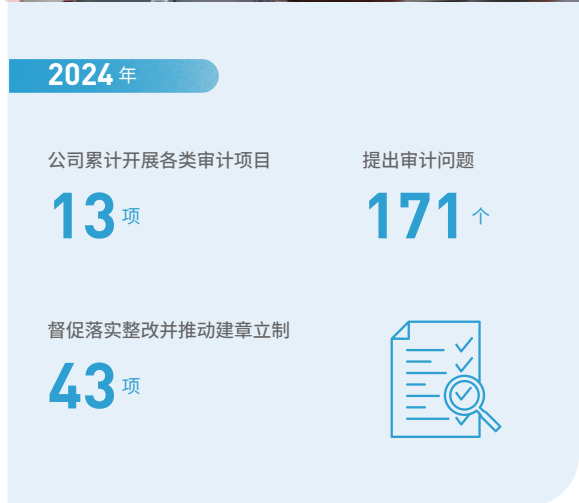


2024 年，公司梳理修订了《总部权限指引与管控边界》，内容涵盖 18 个管理方面，涉及 175 个事项、385 个审批流程，共修订 66 个事项、72 个审批流程、新增 31 个流程，保证各项内控流程符合经营管理需要且具备可行性和高效性，确保权限指引、OA 流程、管理制度“三一致”，并在合规及风险可控的前提下，推动公司内控体系扁平化与高效化管理。

内控审计检查

公司聚焦监督重点，结合内部审计、专项检查、内控梳理等多种监督模式，持续拓展审计监督覆盖面，纵向辐射各投资企业，并积极推进内部审计数字化建设，不断提升审计信息化管理水平和监督效率。公司内控审计部负责对总部及旗下各投资企业的内部控制体系的建设与执行情况开展审计检查，同时通过抽调总部及投资企业财务、法务、风控、工程等业务骨干组建审计小组，系统排查关键领域与重点环节的内控问题，强化审计监督合力。为保障审计整改效果，公司将审计发现问题的整改落实情况与投资企业负责人年度考核挂钩，切实推动问题闭环管理与责任落实。

2024 年，公司累计开展各类审计项目 13 项，提出审计问题 171 个，督促落实整改并推动建章立制 43 项；进一步优化内部审计信息管理系统，并定期跟踪 8 家二级投资企业系统数据录入的完整性与准确性，采用可视化工具进行全流程成果展示，不断提升审计工作的系统性与透明度，推动管理效能持续提升。



商业行为

诚信合规经营是企业健康、长期发展的价值根基。公司秉持诚信、透明与合规的经营理念，将可持续发展理念深度融入商业决策与运营实践，确保在追求经济效益的同时，兼顾环境友好与社会责任，平衡短期目标与长期价值。公司制定《商业行为准则》，以此作为全体员工在全球业务活动中的行为规范，同时积极倡导合作伙伴认同并践行《商业行为准则》的要求，通过完善供应链管理、强化反腐败机制、推动公平竞争，致力于推动构建负责任的商业生态。

反商业贿赂及反贪污

公司坚持反腐倡廉、廉洁从业，坚决反对任何形式的商业贿赂和贪污腐败行为，持续完善廉洁监督体系，强化监督责任落实，健全廉政风险防控机制和监督监察机制。2024 年，公司制定《深化“1+X”监督机制实施办法》，明确跨部门线索移送规则；制定《重点项目嵌入式监督指引》，细化工程变更、招投标等 8 类高风险环节的 32 项检查标准，推动监督关口前移、措施具体化。

公司党委落实全面从严治党主体责任，成立党风廉政建设和反腐败工作领导小组，统筹推进党风廉政建设和反腐败协调工作。坚持和完善反腐败领导体制机制，发挥好纪检监察、内控审计、财务等部门的职能作用，共同推进党风廉政建设和反腐败斗争。

2024 年内控审计重点项目

内部控制审计

以风险防控为重点，围绕公司“三重一大”事项、内部机构运行和权责落实、制度制定和执行、授权审批控制等方面开展 2 项内部控制审计。

经济责任审计

紧盯关键少数，贯彻执行企业领导人员经济责任审计监督管理相关规定，开展经济责任审计 8 项。

重点领域审计

聚焦国有资产管理监督重点，对投资并购、招标采购和“两非两资”企业等重点领域和关键环节开展 3 项专项审计或专项检查。

构建“纵向穿透、横向协同”的廉洁监督网络

- 深化“东西南北中”派驻监督模式，在异地三、四级企业设立 126 名廉洁专员，形成“总部纪委 - 平台纪委 - 廉洁专员”三级垂直管理体系。

- 建立了党风廉政协调机制及跨部门协作体系，联动内控审计、法务风控等 9 个部门形成监督合力，共同推进党风廉政建设和反腐败工作高效落实。

廉洁风险防控

公司结合企业经营实际与各业务赛道特点，动态梳理和修订《廉洁风险防控手册》，贯彻执行《关于廉洁风险防控嵌入经营风险防控工作管理办法》，不断优化廉洁风险防控体系。公司通过严格执行前期预防、中期监控和后期处置的全周期廉洁风险防控模式，强化廉洁风险嵌入式监督，实现对经营管理过程廉洁风险的有效预防和跟踪处置。

持续完善廉洁风险防控机制



供应商廉洁管理

公司坚持以公平、诚信的原则与供应商开展业务合作，要求供应商遵守公司《商业行为准则》中的廉洁从业要求，并通过实施廉洁风险审查、签署廉洁协议、开展廉洁宣贯等举措，切实加强对供应商的廉洁管理，持续提升业务合作的规范性与透明度。

2024 年，公司在供应商合同中增设廉洁条款，并要求 68 家异地合作方签署《廉洁承诺书》。此外，公司还通过开展“清风铸链”专项行动，对汽车用品、医药购销等供应商实施突击检查 59 次，推动 9 家企业针对发现问题落实整改。

清廉相契，共行正道

案例

房地产行业因项目涉及领域和环节多且复杂、周期较长、资金密集等行业特性，廉洁风险相对易发、高发。为有效防范廉洁风险，杜绝商业贿赂与贪污腐败问题，国贸地产持续探索和完善供应商廉洁管理机制，推动廉洁要求深度融入供应链各环节。

在项目招投标阶段，国贸地产建立了招投标利害关系人回避机制，要求招标工作相关人员统一签署廉洁承诺并加强廉洁宣导；建立了招投标活动“说情打招呼”行为记录和报告机制，加强排查潜在廉洁风险。在项目合作前期，为强化前端风险识别，国贸地产将供应商廉洁风险审查纳入供应商准入流程，通过资质审查评估廉洁风险。在项目合同签订阶段，国贸地产要求供应商签署廉洁协议或涵盖廉洁条款的协议范本，并建立了“两告知”工作机制，通过函件、合同条款告知合作单位在发现国贸地产工作人员存在“说情打招呼”等行为时及时反馈。在项目结算阶段，国贸地产建立了案后评价和调查机制，针对合同金额达到法定限额标准的工程项目，对供应商进行回访并邀其填写廉洁自律情况调查表，以及时发现苗头性、倾向性问题。

国贸地产通过构建覆盖供应链合作各环节的廉洁风险动态监督机制，筑牢了企业风险防控的堤坝，保障了项目品质与企业品牌声誉，并为建立公平透明的合作秩序、互信共赢的伙伴关系提供了可借鉴的实践范例。



廉洁监督检查

公司持续强化廉洁监督责任，结合日常监督、专项督查、重点项目监督等多种监督形式，深化落实各项监督检查工作，及时发现问题并督促落实整改，确保廉洁制度全面贯彻执行，有效防范、化解廉洁风险。

2024 年公司主要廉洁监督检查工作

- 围绕工程招投标、采购等高风险领域，对 **25** 个重点项目开展嵌入式监督 **28** 次，发现问题 **98** 项，均已完成整改。
- 对“东西南北中”五大平台成员企业开展派驻监督 **10** 轮次，以点带面覆盖异地企业 **115** 家，下发纪检监察建议书 **13** 份，推动立行立改问题 **263** 项，实现“以案促改”。
- 开展“三重一大”事项决策监督 **1,662** 项。
- 开展“狠刹违规吃喝歪风”、违规公务（商务）接待、利用境外项目佣金中介费牟取私利、“指尖上的形式主义”等专项督查 **13** 次。



问责处置机制

为强化纪律约束，落实廉洁从业要求，公司严格依据《违规经营投资责任追究管理制度》及《违规经营投资问题线索查处工作指引》规定程序开展问责调查，严肃追究相关责任。对于经调查证实的相关责任人员，公司将依据制度规定，视情节轻重，对相关责任人员采取通报批评、停职、调岗、降职、责令辞职、扣减薪酬、移送司法机关处理等措施，切实维护纪律刚性、筑牢廉洁底线。

廉洁文化建设

公司重视廉洁文化建设，着力打造“清风国贸”廉洁文化品牌，构建“线上+线下”教育矩阵，通过开展多层次、多形式的廉洁宣传教育活动，推动廉洁教育常态化、全覆盖，增强员工廉洁意识，夯实廉洁思想根基。

2024 年，公司创新“六学模式”，举办廉洁宣传教育活动 77 场，覆盖 2,005 人次，并通过 OA 系统线上发布“作风微课堂”等学习材料 62 份；面向全体员工开展“廉洁文化宣传教育月”系列活动，包括知识挑战赛、青年演讲比赛等多种活动形式；组织开展党风廉政教育馆参观、案件庭审观摩等警示教育活动 242 场；打造“纪法直通车”巡回宣讲，组织关键岗位人员观摩职务犯罪庭审，开展“送纪法进工地”等一线警示教育活动 36 场。

2024 年

举办廉洁宣传教育活动

77 场

组织警示教育活动

242 场



◆ 知识挑战赛



◆ 青年演讲比赛



◆ 参观党风廉政基地



◆ 举办专题学习展

防范利益冲突

利益冲突防范是公司治理体系的重要环节，直接关系到企业合规经营与廉洁文化建设。公司在《商业行为准则》中明确阐明了防范利益冲突的原则和立场，建立了覆盖全员的利益冲突防控机制，在保障了经营决策客观公正的同时，也维护了股东权益和市场公平竞争秩序，为可持续发展筑牢风险防线。

利益冲突防控机制

- 要求全体员工严格遵守相关程序，及时申报所有实际或潜在的利益冲突情形，并在涉及利益冲突的经营管理和业务活动中，主动按照规定申请回避。
- 将防范要求嵌入业务流程关键节点，强化采购、招聘等敏感环节的审查机制。
- 开展常态化宣导培训，提升员工合规意识。
- 设立独立举报渠道确保监督实效。

反不正当竞争及反垄断

面对全球复杂多变的市场环境，自由公平竞争既是企业高质量发展的必然选择，更是建立社会信任、保持市场活力的关键因素。公司遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》及运营所在地在反不正当竞争及反垄断方面的相关法律法规，立足国际化发展方向，制定覆盖全球业务的《商业行为准则》，在全球范围内的业务活动中倡导并恪守诚实互信、自由公平的竞争原则，将公平竞争理念传导至供应商、客户等全球合作伙伴，致力于推动构建开放透明、公平有序的全球市场环境。

2024 年，公司未发生因不正当竞争行为、垄断行为导致诉讼或行政处罚的事件。

税务合规

税务合规是企业经营的“安全线”。公司遵守国家及业务所在地区相关税收法规政策，坚持以合法合规、诚信透明原则开展税务工作，确保税务管理与业务经营相协调、税务行为合规透明。

公司持续推进税务管理的体系化、规范化建设，提高税务管理水平，有效防范、控制税务风险，避免税务风险给公司造成损失。

2024 年

公司税收贡献总额为

157.31 亿元

税务违规事件

0 件

资讯共享

成立税务共享小组，汇聚总部及旗下各投资企业的税务专业人员，开展日常交流，分享税务前沿信息，并针对税务相关疑难问题进行专项讨论。

数字管理

加大涉税数字化建设投入，搭建财税优惠政策等税务信息共享平台，及时传递和共享最新政策、信息以及实操经验。

税企沟通

建立税企常态化沟通机制，持续关注并深入了解业务所在地区税收法规政策的动态变化。

能力建设

围绕全球税收规则及企业税务风险管理等主题开展专题培训，提升税务专业的专业水平与实务操作能力。

投诉机制及投诉人保护制度

负责任的商业行为离不开有效的监督机制。公司构建开放、透明的投诉机制，主动接受来自员工、客户、供应商等利益相关方的监督，鼓励员及合作伙伴共同维护商业道德与合规底线，构建阳光透明的商业环境。

投诉处理机制

公司高度重视利益相关方的意见反馈，建立了高效、透明的投诉处理机制，确保各类诉求得到及时响应与公正处理。公司设立多元化的投诉渠道（包括电话、邮件、董事长信箱等）。公司总经理办公室按照规定及时受理办理信访事项，引导群众依法理性反映诉求、维护权益，推动矛盾纠纷及时有效化解。公司纪委（监察专员办公室）纪检监察室严格按照相关制度规定，负责接收并办理对党组织、党员违反六大纪律行为；对监察对象不依法履职，涉嫌职务违法、职务犯罪行为的检举控告。

投诉人保护措施

公司重视投诉举报人保护，严格执行《商业行为准则》中的举报人保护政策，建立并执行保密机制，严格落实对投诉举报人的姓名、住址等信息以及投诉举报内容的保密要求；杜绝任何形式的打击报复，针对泄露投诉举报人信息、打击报复等行为，将按内部规章制度进行处理，并追究其相应责任。

数据摘要

■ 环境				
指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
环保投入				
公司全年环保总投资额	万元人民币	3,763	5,153	3,371
公司全年环境应急演练次数	次	/	205	178
绿色投资金额	亿元人民币	/	23	34
绿色融资租赁类产品投放金额		/	15	24
排放物				
温室气体				
范围 1：直接排放量 ¹	吨二氧化碳当量	107,174	136,546	115,635
范围 2：外购能源的间接排放量 ²		815,048	1,004,504	1,113,590
温室气体总排放量		922,222	1,141,050	1,229,225
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 亿元营收	132	189	258
废气污染物 ³				
NOx 排放总量	吨	26	68	48
SOx 排放总量		7	5	27
PM 排放总量		8	27	141
废水及废水污染物 ⁴				
废水总排放量	立方米	1,262,583	1,641,815	3,816,647
其中：地表水（废水去向）		/	78,245	44,077
污水处理厂（废水去向）		/	3,652,258	3,772,570
其他（废水去向）		/	11,535	0
化学需氧量 COD	吨	113	164	303
氨氮		4	4	17
总氮		/	11	34
总磷		/	0.5	2
废弃物				

1. 2024 年范围 1 温室气体排放量较 2023 年下降，主要由于公司业务煤炭消耗量减少，尤其是动力煤使用量降低，导致固定燃烧排放相应减少。

2. 2024 年范围 2 温室气体排放量较 2023 年上升，主要由于公司生产制造业务规模扩大，电力、蒸汽等能源需求上升，导致能源产生的排放相应增加。

3. 2024 年部分废气污染物排放量较 2023 年有所上升，主要系公司旗下生产制造企业产量提升导致生产环节的 SOx 及 PM 排放总量相应增加。公司通过优化脱硫系统、升级除尘设施等措施持续降低单位产品排放强度。此外，得益于技术改造与产线调整等治理措施，2024 年 NOx 排放总量有所下降。

4. 2024 年 COD、氨氮、总氮、总磷等废水污染物排放量较 2023 年有所上升，主要由于公司旗下生产制造企业产量提导致生产废水产生量增长。公司已通过改进废水处理工艺，持续提升废水污染物去除效率，目前均实现达标排放。



危险废弃物产生量 ⁵	吨	/	2,611	4,065
危险废弃物转移处置量		821	2,607	2,784
一般废弃物 ⁶ 转移处置量		14,419	11,034	336,667
一般废弃物回收量 ⁶		3,583	2,274	325,829
能源				
耗电量 ⁷	千瓦时	518,185,327	658,672,536	711,139,258
其中：绿电消耗量		/	14,484,169	25,141,984
天然气消耗量 ⁸	立方米	6,710,708	3,270,426	5,510,903
煤气消耗量 ⁹		/	/	5,585,078
液化气消耗量 ¹⁰	吨	3,481	1,255	9
煤炭消耗量 ¹¹		28,240	15,027	1,619
汽油消耗量	升	1,071,252	2,427,799	1,518,293
柴油消耗量 ¹²		10,620,962	6,001,830	2,925,693
船舶海运用油消耗量	吨	12,672	28,433	27,668
动力煤消耗量 ¹³		8,013	10,007	0
蒸汽消耗量 ¹⁴		1,503,412	1,916,474	2,168,532
水资源				
取水量 ¹⁵	立方米	/	4,600,120	5,218,839
耗水量		1,036,974	2,958,305	1,402,192
耗水密度	立方米 / 亿元营收	150	487	294
循环水用量	立方米	/	34,519	824,346
循环水用量占比	%	/	0.01	13.64
绿色建筑				
新增绿色建筑个数	个	/	23	8
其中：基本级		/	3	3
绿建一星		/	10	3
绿建二星		/	7	4
绿建三星		/	3	1
新增绿色建筑面积	平方米	/	2,591,950	856,892

5.2024 年危险废弃物产生量较 2023 年有所上升，主要系公司旗下生产制造业务规模扩大所致。公司严格遵循危险废物转移联单制度，确保所有危险废弃物均依法合规转移处置。

6.2024 年一般废弃物转移处置量及回收量较 2023 年有所上升，主要受公司旗下生产制造企业业务规模扩大的影响。随着相关业务产能提升，生产环节产生的一般废弃物相应增多，公司通过规范的分类回收体系，确保废弃物得到合理处置和资源化利用。

7.2024 年耗电量较 2023 年增加，主要由于核算组织边界调整及城市建设运营业务规模扩大所致。

8.2024 年天然气消耗量较 2023 年增加，主要因部分运营企业实施液化气转天然气替代。

9.2024 年煤气消耗量较 2023 年增加，主要来自消费与健康赛道业务扩张。

10.2024 年液化气消耗量较 2023 年减少，主要因部分运营企业改用电力、天然气。

11.2024 年煤炭消耗量较 2023 年减少，主要因消费与健康赛道及供应链赛道企业全面停用煤炭。

12.2024 年柴油消耗量较 2023 年减少，主要源于供应链赛道企业减少使用。

13.2024 供应链赛道停用动力煤，实现零消耗。

14.2024 年蒸汽较 2023 年增加，主要因消费与健康赛道业务增长而增加。

15.2024 年取水量较 2023 年增加，主要因消费与健康赛道业务增长而增加。

■ 社区				
社区参与				
对外捐赠	万元人民币	529.75	600.00	199.28
其中：无障碍环境建设		/	/	38.76
志愿服务总场次	次	/	/	838
志愿服务总人次	人次	3,209	5,587	6,665
志愿服务总时数	小时	12,142	15,113	14,651
公司全年参与环保公益活动次数	次	/	341	210
公司全年参与环保公益活动总人次	人次	/	2,147	1,656

■ 雇佣

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工总人数	人	32,856	34,289	34,257
员工构成				
员工性别分布				
男性	人	18,519	19,097	19,323
女性		14,337	15,192	14,934
员工年龄分布				
30 岁以下	人	8,445	8,792	7,039
30 至 50 岁		20,067	21,365	23,056
50 岁以上		4,344	4,132	4,162
员工学历分布				
博士	人	9	23	102
硕士		1,453	1,639	1,714
本科		9,394	10,025	10,125
大专		7,917	7,717	10,577
大专以下学历		14,083	14,885	11,739
员工国籍及民族分布				
中国籍	人	/	34,254	33,788

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
其中包括：汉族	人	/	33,130	32,007
其他民族		/	1,124	1,781
非中国籍		/	35	469
员工职能分布				
经营管理人员	人	/	/	2,304
女性经营管理人员		/	/	1,127
专业技术人员		/	/	5,549
女性专业技术人员		/	/	1,810
普通员工		/	/	26,404
女性普通员工		/	/	11,272
管理层性别分布 ¹⁶				
男性管理层	人	960	401	1,168
女性管理层		349	126	489
管理层女性比例	%	26.67	23.91	29.51
女性初级管理职位	人	/	105	645
初级管理职位女性比例	%	/	/	34.47
女性高级管理人员	人	1	0	1
高级管理人员女性比例	%	/	/	20
创收部门的女性管理层数量	人	/	49	171
创收部门的女性管理层比例	%	/	16.55	24.50
公司雇佣本省员工情况				
公司雇佣本省员工数量	人	/	26,058	25,099
公司雇佣本省员工比例	%	/	76.00	73.27
公司雇佣本省女性员工数量	人	/	11,884	11,716
公司雇佣本省女性员工比例	%	/	78.23	78.45
公司雇佣本省高管数量	人	/	11	4
公司雇佣本省高管比例	%	/	100.00	80.00
结社自由与集体谈判				
参与工会的员工总数	人	/	27,140	23,897
参与工会的员工百分比	%	/	79.15	69.76
受集体合同覆盖 / 保护的员工总数	人	/	24,311	20,968
受集体合同覆盖 / 保护的员工百分比	%	/	70.90	61.21
公司雇佣残障人士的情况				
公司雇佣残障人士数量	人	86	108	116
公司雇佣残障人士比例	%	0.26	0.31	0.34
员工职业规划及职位变动支持情况				

16. 公司管理层指公司总部中层以上管理人员，以及旗下各投资企业高级管理人员

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工内部轮岗数	人	/	618	504
员工内部轮岗的比例	%	/	1.80	1.47
员工流动				
年度新入职总人数	人	3,645	12,441	6,955
年度流失率	%	3.42	22.25	21.60
员工培训				
公司全年员工培训总投资额	万元人民币	2,180	2,011	1,355
受训员工总人数	人	29,772	28,663	27,386
男性受训员工总人数		/	15,511	11,961
女性受训员工总人数		/	13,152	15,425
平均受训金额	元人民币	/	701.70	494.87
员工培训覆盖率	%	90.61	83.59	79.94
员工培训总场次	场	/	12,407	8,605
员工培训总人次	人次	/	264,285	181,491
员工受训总时数	小时	496,824	517,715	377,575
员工平均受训时数		15.12	18.06	13.79
其中，国贸人才开发院培训总人次	人次	/	/	66
国贸人才开发院员工培训总场次	次	/	/	6870
国贸人才开发院员工受训总时数	小时	/	/	24,169
国贸人才开发院在线培训总时数		/	/	1,198
分类型的员工培训情况				
在线培训总时数	小时	/	162,025	82,416
在岗辅导总时数		/	8,572	39,117
领导力培训总时数		/	74,322	37,417
专业力培训总时数		/	315,984	197,013
文化力培训总时数		/	55,372	23,025
员工关怀及福利				
员工申请的总产假时长（作为主要照顾者）	天	/	/	37,462.50
员工申请的总产假时长（作为非主要照顾者）		/	/	2,624.00
员工申请的总带薪育儿假时长（作为主要照顾者）		/	5,778.25	5,453.96
员工申请的总带薪育儿假时长（作为非主要照顾者）		/	3,267.92	1,673.25
非产假的带薪家庭或护理假时长		/	2,316.60	8,305.30
员工帮扶投入		万元人民币	/	/
慰问金投入	/		/	1,189.13

■ 市场

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
投诉事件解决				
投诉事件总数	宗	/	/	11
解决的投诉事件总数		/	/	11
投诉事件解决率	%	/	/	100
供应商数据				
中国内地供应商数量	家	49,616	47,978	64,482
其他地区供应商数量		9,721	10,723	10,659
供应商总数量		59,337	58,701	75,141
公司所在省的供应商数量		11,713	10,872	11,929
供应商审核				
本年度审查准入的新供应商数量	家	8,160	13,107	12,864
审查的供应商数量		14,489	16,144	14,263

■ 安全生产

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
安全生产投入				
公司全年于安全生产领域的总投资额	万元人民币	32,473	13,492	13,220
工伤保险的投入金额	万元人民币	/	1,313	1,233
安全培训绩效				
职业安全培训总人次	人次	55,554	78,801	96,640
职业安全培训总时数	小时	48,193	215,421	190,336
接受安全培训总人数	人	/	27,895	29,613
接受安全培训人员比例	%	/	81.35	86.44
接受安全培训女性人数	人	/	11,567	13,311
接受安全培训女性比例	%	/	41.47	44.95
安全应急演练次数	次	1,210	1,907	1,972
线下培训次数	次	1,140	1,919	2,073
线上课程数	门	199	488	381
讲师库人数	人	26	147	150
安全生产事故				
特别重大事故	宗	0	0	0

重大事故	宗	0	0	0
较大事故		0	0	0
一般事故		0	0	0
停工停产次数	次	2	0	0
停工停产时长	天	88	0	0
职业安全健康绩效				
因工死亡人数	人	/	0	0
因工死亡比率	%	/	0	0

■ 研发创新及知识产权保护

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
科技研发投入				
科技研发方面的总投入金额	亿元人民币	1.72	2.26	2.89
科技研发投入金额占主营业务收入的比例	%	/	/	0.06
研发人员				
研发人员数量	人	/	1,082	955
研发人员数量占员工总数的比例	%	/	/	2.79
知识产权				
新增专利申请数	项	/	91	145
新增专利授权数		/	78	116
新增著作权申请数		/	13	50
新增著作权登记数		/	44	66
新增商标申请数		/	188	266
新增商标注册数		/	115	243
当年新增知识产权数		/	237	425
公司取得授权的专利数量		/	/	1,214
公司获得登记的著作权数量		/	/	306
公司注册的商标数量		/	/	2,068
侵犯他人知识产权诉讼案件	宗	/	0	0

■ 商业道德

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
腐败风险评估				
已进行腐败风险评估的运营主体比例	%	/	100.00	100.00
反腐败政策宣导及培训				
反腐败政策传达给董事、监事、高级管理人员的人数	人	/	16	16
反腐败政策传达给董事、监事、高级管理人员的比例	%	/	100.00	100.00
反腐败政策传达给员工的人数	人	/	34,273	34,241
反腐败政策传达给员工的比例	%	/	100.00	100.00
接受反腐败培训的董事、监事、高级管理人员数量	人	/	16	16
接受反腐败培训的董事、监事、高级管理人员比例	%	/	100.00	100.00
接受反腐败培训的员工数量	人	/	34,273	34,241
接受反腐败培训的员工比例	%	/	100.00	100.00
违反商业道德的事件				
歧视骚扰事件数量	起	/	0	0
洗钱或内幕交易事件数量		/	0	0
针对公司或员工腐败行为的公开诉讼案件数量		/	0	0
与腐败相关的罚款或赔偿或和解的费用金额	万元人民币	/	0	0
不正当竞争、垄断行为导致法律诉讼或行政处罚事件数量	宗	/	0	0
与不正当竞争、垄断行为相关的罚款或赔偿或和解的费用金额	万元人民币	/	0	0

■ 信息安全

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
信息安全事件				
因违反信息安全管理相关法规而导致处罚的事件	起	/	/	0
重大信息安全事件		/	/	0
涉及个人信息信息泄露的事件数量		/	0	0
涉及个人信息信息泄露的事件比例	%	/	0.00	0.00
信息安全投入				
网络安全方面的总投入金额	万元人民币	/	1,878	1,710
IT 项目总投入金额		/	12,706	25,698
网络安全方面的投入占 IT 项目总投入的比例	%	/	14.78	6.65
信息安全评估及测试				
已通过网络安全等级保护测试的系统数量	个	/	37	29
需要执行网络安全等级保护测评的系统总数		/	37	29
信息系统网络安全等级保护测评通过率	%	/	100.00	100.00
接受年度安全风险评估的系统数量	个	/	97	94
需要实施安全风险评估的系统数量		/	97	94
接受安全风险评估的系统比例	%	/	100.00	100
执行应急演练的系统数量	个	/	42	51
重要系统数量		/	102	90
执行网络安全应急演练的系统占比	%	/	41.18	56.67
信息安全培训				
参加信息安全培训的信息技术人员数量	人	/	316	180
信息技术人员数量		/	360	323
参加信息安全培训的信息技术人员占比	%	/	87.78	55.73

SASB 索引表

SASB 主题	指标	披露位置
为客户提供透明信息和公正建议	FN-AC-270a.1 与投资相关的调查、消费者发起的投诉、私人民事诉讼或其他监管程序记录的持牌雇员和已认定为决策者的： (1) 人数 (2) 百分比	数据摘要
	FN-AC-270a.2 因参与向新老客户营销和传播金融产品信息相关的法律诉讼造成的金钱损失总额	本报告暂不涉及
	FN-AC-270a.3 说明向客户介绍产品和服务的方法	负责任产品 负责任营销 客户服务
员工多样性与包容性	FN-AC-330a.1 性别和多样性群体代表的百分比： (1) 执行管理层 (2) 非执行管理层 (3) 专业人员 (4) 其他所有员工	数据摘要
在投资管理和咨询中纳入环境、社会和治理因素	FN-AC-410a.1 按资产类别划分，采用： (1) 整合环境、社会和治理（ESG）问题 (2) 可持续性发展主题投资 (3) 筛查的资产数量	应对气候变化 节能减排行动 社会贡献
	FN-AC-410a.2 说明将环境、社会和治理（ESG）因素纳入投资和财富管理流程及策略的方法	应对气候变化 社会贡献
	FN-AC-410a.3 说明代理投票和被投资方参与的政策和程序	不适用
融资排放	FN-AC-410b.1 按范围细分的绝对融资排放量（范围 1，范围 2，范围 3）	应对气候变化
	FN-AC-410b.2 参与融资排放计算的资产管理规模（AUM）	本报告暂不涉及
	FN-AC-410b.3 参与融资排放计算的资产管理规模（AUM）百分比	本报告暂不涉及
	FN-AC-410b.4 说明计算融资排放的方法	应对气候变化
商业道德	FN-AC-510a.1 因参与和欺诈、内幕交易、反垄断、反竞争行为、市场操控、渎职或其他金融法律法规相关的法律诉讼而造成的金钱损失总额	反不正当竞争及 反垄断 数据摘要
	FN-AC-510a.2 说明对举报人的保护政策和程序	投诉机制及 投诉人保护制度

央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标

■ 环境范畴			
一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
E.1 资源消耗	E.1.1 水资源	E.1.1.1 新鲜水用量	数据摘要
		E.1.1.2 循环水用量	数据摘要
		E.1.1.3 循环水用量占比	数据摘要
		E.1.1.4 水资源消耗强度	2024 年可持续发展影响力 数据摘要
	E.1.2 物料	E.1.2.1 不可再生物料消耗量	数据摘要
		E.1.2.2 有毒有害物料消耗量	数据摘要
		E.1.2.3 物料消耗强度	数据摘要
	E.1.3 能源	E.1.3.1 化石能源消耗量	能源利用 数据摘要
		E.1.3.2 非化石能源消耗量	能源利用 数据摘要
		E.1.3.3 非化石能源使用比例	能源利用 数据摘要
		E.1.3.4 能源消耗总量	能源利用 数据摘要
		E.1.3.5 能源消耗强度	2024 年可持续发展影响力 能源利用 数据摘要
	E.1.4 包装材料	E.1.4.1 包装材料使用量	数据摘要
		E.1.4.2 包装材料轻量化减量化	循环经济
E.2 污染防治	E.2.1 废水	E.2.1.1 废水排放达标情况	污染物排放
		E.2.1.2 废水管理与减排措施	污染物排放
		E.2.1.3 废水排放量	数据摘要
		E.2.1.4 废水污染物排放量	数据摘要

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
E.2 污染防治	E.2.1 废水	E.2.1.5 废水污染物排放浓度	本报告暂不涉及
	E.2.2 废气	E.2.2.1 废气排放达标情况	污染物排放
		E.2.2.2 废气污染物排放量	数据摘要
		E.2.2.3 废气污染物排放浓度	本报告暂不涉及
	E.2.3 固体废物	E.2.3.1 固体废物处置依法合规情况	废弃物处理
		E.2.3.2 一般工业固废管理	废弃物处理
		E.2.3.3 一般工业固废处置量	数据摘要
		E.2.3.4 危险废物管理	废弃物处理
		E.2.3.5 危险废物处置量	数据摘要
E.3 气候变化	E.3.1 温室气体排放	E.3.1.1 温室气体来源与类型	应对气候变化
		E.3.1.2 温室气体排放管理	应对气候变化
		E.3.1.3 范围一排放	应对气候变化 数据摘要
		E.3.1.4 范围二排放	应对气候变化 数据摘要
		E.3.1.5 范围三排放	本报告暂不涉及
		E.3.1.6 温室气体排放强度	2024 年可持续发展影响力 应对气候变化 数据摘要
	E.3.2 减排管理	E.3.2.1 温室气体减排管理	应对气候变化 能源利用
		E.3.2.2 温室气体减排量	应对气候变化 能源利用
	E.3.3 环境权益交易	E.3.3.1 参与碳排放权交易市场情况	本报告暂不涉及
		E.3.3.2 参与用能权、水权及排污权交易市场情况	本报告暂不涉及
		E.3.3.3 参与绿色电力交易情况	能源利用
	E.3.4 气候风险管理	E.3.4.1 气候风险管理	应对气候变化

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
E.4 生物多样性	E.4.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响	E.4.1.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响	生态系统和生物多样性保护
E.5 资源与 环境管理制度措施	E.5.1 低碳发展目标制定与战略措施	E.5.1.1 低碳发展目标制定与战略措施	应对气候变化 能源利用
	E.5.2 资源管理措施	E.5.2.1 水资源使用管理	水资源利用
		E.5.2.2 物料使用管理	废弃物处理 循环经济
		E.5.2.3 能源使用与节能管理	能源利用
	E.5.3 节能降碳统计监测与考核奖惩体系	E.5.3.1 节能降碳监测、统计报告和考核体系	能源利用
	E.5.4 绿色环保行动与措施	E.5.4.1 清洁生产	污染物排放 废弃物处理
		E.5.4.2 绿色技改和循环利用	节能减排行动 废弃物处理 循环经济
		E.5.4.3 绿色建筑改造	节能减排行动
		E.5.4.4 绿色办公和运营	节能减排行动
		E.5.4.5 绿色采购与绿色供应链管理	负责任供应链
		E.5.4.6 环保公益活动	节能减排行动 生态系统和生物多样性保护
	E.5.5 绿色低碳认证	E.5.5.1 环境管理体系认证	本报告暂不涉及
		E.5.5.2 绿色低碳企业认证	节能减排行动
		E.5.5.3 绿色低碳产品与服务认证	节能减排行动
	E.5.6 环境领域合法合规	E.5.6.1 突发环境事件应急预案	职业健康与安全
		E.5.6.2 环境领域违法违规事件	污染物排放

■ 社会范畴

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
S1 员工权益	S1.1 员工招聘与就业	S1.1.1 企业招聘政策及执行情况	平等雇佣 人才发展
		S1.1.2 员工结构	数据摘要
		S1.1.3 避免雇佣童工或强制劳动	平等雇佣
	S1.2 员工薪酬与福利	S1.2.1 薪酬理念与政策	员工薪酬与福利
		S1.2.2 工作时间和休息休假	员工薪酬与福利
		S1.2.3 薪酬福利保障情况	员工薪酬与福利 数据摘要
		S1.2.4 员工民主管理	员工沟通 数据摘要
	S1.3 员工健康与安全	S1.3.1 员工职业健康安全管理	职业健康与安全
		S1.3.2 员工安全风险防控	职业健康与安全
		S1.3.3 安全事故及工伤应对	职业健康与安全
		S1.3.4 员工关爱与帮扶	职业健康与安全 数据摘要
	S1.4 员工发展与培训	S1.4.1 员工激励及晋升政策	人才发展 员工薪酬与福利
		S1.4.2 员工教育与培训	人才发展 数据摘要
		S1.4.3 员工职业规划及职位变动支持	人才发展 数据摘要
	S1.5 员工满意度	S1.5.1 员工满意度调查	员工沟通 人才发展
		S1.5.2 劳动纠纷	数据摘要
		S1.5.3 员工流动情况	数据摘要

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
S2 产品与服务管理	S2.1 产品安全与质量	S2.1.1 生产规范管理政策及措施	产品和服务安全与质量
		S2.1.2 质量管理	产品和服务安全与质量
		S2.1.3 产品召回与撤回	负责任产品
		S2.1.4 产品或服务负面事件	产品和服务安全与质量
	S2.2 客户服务与权益	S2.2.1 客户满意度	客户服务
		S2.2.2 客户投诉及处理情况	客户服务
		S2.2.3 客户信息及隐私保护	客户服务
	S2.3 创新发展	S2.3.1 研发与创新管理体系	研发创新管理
		S2.3.2 研发投入	2024 年可持续发展影响力 数据摘要
		S2.3.3 创新成果	研发创新管理
S3 供应链安全与管理	S3.1 供应商管理	S3.1.1 供应商选择与管理	负责任采购
		S3.1.2 供应商数量及分布	数据摘要
	S3.2 供应链环节管理	S3.2.1 供应链管理政策及措施	负责任采购
		S3.2.2 供应链安全保证与应急预案	供应链风险管理
		S3.2.3 重大风险与影响 (供应链)	供应链风险管理

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
S4 社会贡献	S4.1 缴纳税费情况	S4.1.1 缴纳税费情况	税务合规
	S4.2 社区共建	S4.2.1 参与当地社区建设的政策措施	乡村振兴与社会贡献
		S4.2.2 对当地社区的贡献与影响	乡村振兴与社会贡献 数据摘要
	S4.3 社会公益活动	S4.3.1 参与社会公益活动的政策措施	乡村振兴与社会贡献
		S4.3.2 参与社会公益活动的投入及成效	乡村振兴与社会贡献 数据摘要
		S4.3.3 无障碍环境建设	乡村振兴与社会贡献 数据摘要
	S4.4 国家战略响应	S4.4.1 产业转型	助力行业发展 乡村振兴与社会贡献
		S4.4.2 乡村振兴与区域协同发展	乡村振兴与社会贡献
		S4.4.3 一带一路及海外履责	乡村振兴与社会贡献 数据摘要
		S4.4.4 行业特色及其他社会责任履行情况	助力行业发展 乡村振兴与社会贡献

■ 治理范畴

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
G1 治理策略与组织架构	G1.1 治理策略及流程	G1.1.1 治理策略制定	治理架构及治理机制
		G1.1.2 治理策略监督流程	治理架构及治理机制 利益相关方沟通 风控合规
		G1.1.3 治理策略批准及审核流程	治理架构及治理机制
		G1.1.4 党建引领	党建强基
	G1.2 组织构成及职能	G1.2.1 所有权职责	治理架构及治理机制 风险管理

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
G1 治理策略与组织架构	G1.2 组 织 构 成 及职能	G1.2.2 董 事 会、 监 事 会 和 管 理 层 组 织 结构 与 职 能	治理架构及治理机制
		G1.2.3 董 事 会、 监 事 会 和 管 理 层 的 任 命 程 序 及 构 成	治理架构及治理机制
	G1.3 薪酬管理	G1.3.1 董事及监事的薪酬计划	治理架构及治理机制
		G1.3.2 董事会薪酬透明度	本报告暂不涉及
		G1.3.3 管理层薪酬合理性	治理架构及治理机制 职业健康与安全
G2 规范治理	G2.1 内部控制	G2.1.1 内部审计	内控合规
		G2.1.2 内控控制结构、机制和流程	内控合规
	G2.2 廉洁建设	G2.2.1 廉洁建设制度规范	反商业贿赂及反贪污
		G2.2.2 廉洁建设措施成效	反商业贿赂及反贪污 数据摘要
	G2.3 公平竞争	G2.3.1 公平竞争制度规范	反不正当竞争及反垄断
		G2.3.2 公平竞争措施成效	反不正当竞争及反垄断 反商业贿赂及反贪污 数据摘要
	G3 投资者关系 管理与股东 权益	G3.1 投资者 关系管理	G3.1.1 投资者关系管理战略
G3.1.2 投资者沟通			利益相关方沟通
G3.1.3 投资者关系管理部门建设			公司不涉及相关事项
G3.2 股东权益		G3.2.1 股东（大）会情况	公司不涉及相关事项
		G3.2.2 股东沟通情况	利益相关方沟通
		G3.2.3 股东知情权和参与决定权	公司不涉及相关事项

一级指标	二级指标	三级指标	披露位置
G3 投资者关系 管理与股东 权益	G3.3 债权人权益	G3.3.1 征信情况	本报告暂不涉及
		G3.3.2 债券市场履约情况	本报告暂不涉及
G4 信息披露 透明度	G4.1 信息披露 制度	G4.1.1 财务信息披露	公司不涉及相关事项
		G4.1.2 非财务信息披露	公司不涉及相关事项
	G4.2 信息披露 质量	G4.2.1 所有披露信息定期监督、审计和 评估	公司不涉及相关事项
G5 合规经营与 风险管理	G5.1 合规经营	G5.1.1 合规经营制度	风险管理 内控合规
		G5.1.2 合规体系建设情况	风险管理 内控合规
		G5.1.3 合规审查具体流程	风险管理 内控合规
	G5.2 风险管理	G5.2.1 风险识别与预警	风险和机遇管理 风险管理 内控合规
		G5.2.2 风险控制与追踪	风险和机遇管理 风险管理 内控合规
		G5.2.3 风险报告与管理	风险管理 反不正当竞争及反垄断 反商业贿赂及反贪污 数据摘要

ESRS 索引表

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及 / 或解释
ESRS 2 一般披露		
BP-1	可持续性声明编制的一般基础	报告编制说明
BP-2	特定情况下的披露	本报告暂不涉及
GOV-1	行政、管理和监督机构的作用	治理架构及治理机制
GOV-2	提供给行政、管理和监督机构的信息以及所处理的可持续性事项	治理架构及治理机制 风险管理
GOV-3	可持续性相关绩效在激励机制中的整合	治理架构与治理机制 职业健康与安全
GOV-4	可持续性尽职调查声明	重要性议题评估与管理 风险和机遇管理 供应链安全
GOV-5	可持续性报告的风险管理和内部控制	风控合规 风险和机遇管理
SBM-1	市场地位、战略、商业模式和价值链	关于国贸控股集团 应对气候变化 负责任供应链
SBM-2	利益相关者的利益和观点	利益相关方沟通
SBM-3	重大影响、风险和机遇及其与战略和商业模式的互动	重要性议题评估与管理 风控合规 风险和机遇管理
IRO-1	识别和评估重大影响、风险和机遇的过程描述	重要性议题评估与管理 风控合规 风险和机遇管理
IRO-2	企业可持续发展报告所涵盖的披露要求，由企业的可持续性声明所涵盖	报告编制说明 重要性议题评估与管理 附录
ESRS E1 气候变化		
E1-1	气候变化缓解的过渡计划	应对气候变化

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及 / 或解释
E1-2	与气候变化缓解和适应相关的政策	应对气候变化
E1-3	与气候变化政策相关的行动和资源	应对气候变化 能源利用 循环经济
E1-4	与气候变化缓解和适应相关的目标	环境
E1-5	能源消耗和构成	能源利用 数据摘要
E1-6	总范围 1、2、3 和总温室气体排放	应对气候变化 数据摘要
E1-7	通过碳信用融资的温室气体清除和温室气体缓解项目	本报告暂不涉及
E1-8	内部碳定价	本报告暂不涉及
E1-9	重大物理和转型风险及潜在气候相关机会的潜在财务影响	应对气候变化
ESRS E2 污染		
E2-1	与污染相关的政策	污染物排放 废弃物处理
E2-2	与污染相关的行动和资源	污染物排放 废弃物处理
E2-3	与污染相关的目标	环境
E2-4	空气、水和土壤的污染	污染物排放 废弃物处理
E2-5	令人关注的物质和高度关注的物质	应对气候变化 污染物排放 废弃物处理
E2-6	与污染相关的影响、风险和机遇的潜在财务影响	本报告暂不涉及
ESRS E3 水和海洋资源		
E3-1	为管理水资源和海洋资源而实施的政策	水资源利用 生态系统和生物多样性 保护
E3-2	与水资源和海洋资源相关的行动和资源	水资源利用 生态系统和生物多样性 保护

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及 / 或解释
E3-3	与水资源和海洋资源相关的目标	环境
E3-4	水资源消耗	水资源利用 数据摘要
E3-5	与水资源和海洋资源相关的影响、风险和机遇的潜在财务影响	本报告暂不涉及
ESRS E4 生物多样性和生态系统		
E4-1	生物多样性和生态系统的过渡计划	本报告暂不涉及
E4-2	与生物多样性和生态系统相关的政策	生态系统和生物多样性 保护
E4-3	与生物多样性和生态系统相关的行动和资源	生态系统和生物多样性 保护
E4-4	与生物多样性和生态系统相关的目标	环境
E4-5	与生物多样性和生态系统变化相关的影响指标	生态系统和生物多样性 保护
E4-6	与生物多样性和生态系统相关的风险和机遇的潜在财务影响	本报告暂不涉及
ESRS E5 资源利用与循环经济		
E5-1	与资源使用和循环经济相关的政策	能源利用 循环经济
E5-2	与资源使用和循环经济相关的行动和资源	节能减排行动 废弃物处理 循环经济
E5-3	与资源使用和循环经济相关的目标	环境
E5-4	资源流入	水资源利用 能源利用 循环经济
E5-5	资源流出	污染物排放 循环经济
E5-6	与资源使用和循环经济相关的影响、风险和机遇的潜在财务影响	本报告暂不涉及
ESRS S1 自己的劳动力		
S1-1	与员工相关的政策	员工

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及 / 或解释
S1-2	与员工及员工代表就影响进行沟通的流程	员工沟通
S1-3	缓解消极影响的流程以及供员工表达关切的渠道	员工沟通
S1-4	对员工的重大影响所采取的行动，管理与员工相关重要风险、追求与员工相关重要机遇的做法，以及上述行动的效果	员工
S1-5	管理重大消极影响、促进积极影响以及管理重要风险和机遇的目标	员工
S1-6	员工的特征	平等雇佣 数据摘要
S1-7	企业自身劳动力中非雇员的特征	平等雇佣 数据摘要
S1-8	集体谈判的覆盖范围和社会对话	员工沟通
S1-9	多样性指标	平等雇佣 数据摘要
S1-10	适当的工资	员工薪酬与福利
S1-11	社会保障	员工薪酬与福利 数据摘要
S1-12	残障人士	数据摘要
S1-13	培训和技能发展绩效	数据摘要
S1-14	职业健康与安全绩效	数据摘要
S1-15	工作与生活平衡绩效	数据摘要
S1-16	年度总薪酬最高个人与所有员工中位数年度总薪酬的比例	数据摘要
S1-17	突发事件、投诉和严重的人权影响	人权保护
ESRS S2 价值链中的工人		
S2-1	与价值链工人相关的政策	供应链安全
S2-2	与价值链工人就影响进行沟通的流程	供应链安全
S2-3	缓解消极影响的流程以及供价值链工人表达关切的渠道	供应链安全 利益相关方沟通
S2-4	对价值链工人的重大影响所采取的行动，管理与价值链工人相关重要风险、追求与价值链工人相关重要机遇的做法，以及上述行动的效果	供应链安全

《欧洲可持续发展报告准则》		章节及 / 或解释
S2-5	管理重大消极影响、促进积极影响和管理重大风险和机会的目标	负责任供应链
ESRS S3 受影响的社区		
S3-1	与受影响社区相关的政策	社会贡献
S3-2	与受影响社区就影响进行沟通的流程	社会贡献
S3-3	缓解消极影响的流程和供受影响社区表达关切的渠道	社会贡献 利益相关方沟通
S3-4	对受影响社区的重大影响采取行动，管理与受影响的社区相关的重要风险、追求与受影响的社区相关重要机遇的做法，以及上述行动的效果	社会贡献
S3-5	管理重大消极影响、推进积极影响和相关重大风险及机遇的目标	社会贡献
ESRS S4 消费者和终端用户		
S4-1	与消费者和终端用户相关的政策	产品和服务安全与质量
S4-2	与消费者和终端用户就影响进行沟通的流程	产品和服务安全与质量 利益相关方沟通
S4-3	修复消极影响的流程和消费者及终端用户提出关切的渠道	产品和服务安全与质量
S4-4	管理与消费者和终端用户相关的重要风险、追求与消费者和终端用户相关重要机遇的做法，以及上述行动的效果	产品和服务安全与质量
S4-5	管理重大消极影响、推进积极影响和管理重大风险及机遇的目标	负责任供应链
ESRS G1 商业行为		
G1-1	企业文化和商业行为政策	商业行为
G1-2	供应商关系管理	供应链安全 平等对待中小企业
G1-3	防止腐败或贿赂的活动	反商业贿赂及反贪污 投诉机制及投诉人保护 制度
G1-4	确认的腐败或贿赂事件数量	反商业贿赂及反贪污 数据摘要
G1-5	政治影响和游说活动	本报告暂不涉及
G1-6	支付实践	平等对待中小企业

ISSB 准则

IFRS S1		
核心要素	披露建议	披露位置
治理	负责监督可持续相关风险和机遇的治理机构（包括董事会、委员会或负责治理的同等机构）或个人。	治理架构及治理机制 风控合规
	管理层在监控、管理和监督可持续相关风险和机遇的治理流程、控制和程序中所发挥的作用。	治理架构及治理机制 风控合规
战略	实体在短期、中期或长期时间范围内可合理预期会影响实体发展前景的可持续相关风险和机遇。	风险和机遇管理
	可持续相关风险和机遇对实体的业务模式和价值链的当前和预期影响，以及可持续相关风险和机遇在实体业务模式和价值链中所集中的环节。	风险和机遇管理
	实体在其战略和决策中如何应对或计划应对可持续相关风险和机遇，并披露计划进度的定量和定性信息，以及实体如何权衡可持续相关风险和机遇。	风险和机遇管理
	可持续相关风险和机遇在报告期内对实体的财务状况、财务业绩和现金流量的定量及定性影响，并识别将对下一报告年度的资产和负债账面金额产生重大影响的可持续相关风险和机遇；基于实体为管理可持续相关风险和机遇所采取的战略，预期财务状况、财务业绩和现金流量在短期、中期和长期将如何发生变化。	风险和机遇管理
	实体的战略和业务模式对可持续相关风险的应对韧性。	风险和机遇管理
风险管理	实体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关风险的流程和政策，包括使用的输入值和参数、是否以及如何使用情景分析来帮助识别可持续相关风险、是否以及如何优先考虑可持续相关风险、如何评估风险影响的性质、可能性和影响程度等。	风险和机遇管理 风险管理
	实体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关机遇的流程，包括是否以及如何使用情景分析来帮助识别可持续相关机遇。	风险和机遇管理
	实体用于识别、评估、优先考虑和监控可持续相关风险和机遇的流程在多大程度上以及如何纳入实体的整体风险管理流程。	风险和机遇管理 风险管理
指标和目标	a) 适用的国际财务报告可持续披露准则要求的指标。	环境 社会 公司治理
	b) 实体用来衡量和监控可持续相关风险或机遇，以及实体的可持续相关风险或机遇绩效表现的指标。	环境 社会 公司治理
	c) 实体设定的或法律法规要求的目标。	环境 社会 公司治理

IFRS S2		
核心要素	披露建议	披露位置
治理	a) 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（包括董事会、委员会或负责治理的同等机构）或个人。	治理架构及治理机制 风控合规
	b) 管理层在监控、管理和监督气候相关风险和机遇的治理流程、控制和程序中所发挥的作用。	治理架构及治理机制 风控合规
战略	a) 实体在短期、中期或长期时间范围内可合理预期会影响实体发展前景的气候相关风险（识别物理风险或转型风险）和机遇。	风险和机遇管理
	b) 与气候相关的风险和机遇对实体的业务模式和价值链的当前和预期影响，以及气候相关风险和机遇在实体业务模式和价值链中所集中的环节。	风险和机遇管理
	c) 实体在其战略和决策中如何应对或计划应对气候相关风险和机遇，包括设立目标、配置资源、以及披露计划进度的定量或定性信息。	风险和机遇管理
	d) 与气候有关的风险和机遇在报告期内对实体的财务状况、财务业绩和现金流量的定量及定性影响，并识别将对下一报告年度的资产和负债账面金额产生重大影响的气候相关风险和机遇；基于实体为管理气候相关风险和机遇所采取的战略，预期财务状况、财务业绩和现金流量在短期、中期和长期将如何发生变化。	风险和机遇管理
	e) 实体气候韧性的分析结果，包括分析结果对其战略和商业模式的影响，在分析过程中考虑的重大不确定性领域，以及实体在短期、中期和长期调整其战略和商业模式以适应气候变化的能力；实体应结合实际采用情景分析方法评估其气候应对韧性，并披露如何以及何时开展情景分析，以及使用的输入值、做出的关键假设和报告期间等。	风险和机遇管理
风险管理	a) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险的流程和相关政策，包括使用的输入值和参数、是否以及如何使用气候情景分析来帮助识别气候相关风险、是否以及如何优先考虑气候相关风险、如何评估风险影响的性质、可能性和影响程度等。	风险和机遇管理 风险管理
	b) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关机遇的流程，包括是否以及如何使用气候情景分析来帮助识别气候相关机遇。	风险和机遇管理
	c) 实体用于识别、评估、优先考虑和监控气候相关风险和机遇的流程在多大程度上以及如何纳入实体的整体风险管理流程。	风险和机遇管理 风险管理
指标和目标	a) 跨行业指标，包括温室气体排放情况、内部碳价格、将气候相关因素纳入高级管理人员薪酬方案、针对气候相关风险和机遇的资本配置、易受气候相关风险与机遇影响的资产或业务活动的数量、总额和百分比等。	应对气候变化
	b) 行业特定指标，包括与一个或多个特定商业模式、经济活动和其他表明实体参与某一行业的共同特征相关的行业特定指标。	应对气候变化
	c) 实体设定的或法律法规要求的气候相关定量或定性目标、目标实现进展情况、业绩信息，以及关于温室气体排放目标的具体内容。	环境 社会 公司治理

独立有限鉴证报告

RSM | 容诚

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）

总所：北京市西城区阜成门外大街 22 号

1 幢 10 层 1001-1 至 1001-26 (100037)

TEL:010-6600 1391 FAX:010-6600 1392

E-mail:bj@rsmchina.com.cn

https://www.rsm.global/china/

独立有限鉴证报告

容诚专字[2025]361Z0473号

致：厦门国贸控股集团有限公司董事会

我们接受委托，对厦门国贸控股集团有限公司（以下简称“贵公司”）2024 年度可持续发展报告（以下简称“报告”）中选定的 2024 年度关键可持续发展信息（以下简称“选定信息”）发表独立有限鉴证意见。

一、选定信息范围

本次鉴证的选定信息包括以下内容：

● 温室气体 — 范围一：直接排放量（吨二氧化碳当量） — 范围二：外购能源的间接排放量（基于市场）（吨二氧化碳当量） — 温室气体排放总量（范围一+范围二）（吨二氧化碳当量）	● 能源 — 耗电量（千瓦时） — 煤炭消耗量（吨） — 天然气消耗量（立方米） — 煤气消耗量（立方米） — 蒸汽消耗量（吨） — 汽油消耗量（升） — 柴油消耗量（升） — 液化气消耗量（吨）
● 废气污染物 — 氮氧化物排放量（吨） — 硫氧化物排放量（吨） — 颗粒物排放量（吨）	● 水资源 — 取水量（立方米）
● 危险废弃物 — 危险废弃物转移处置总量（吨）	● 员工培训（国贸人才开发院部分） — 员工培训总人次（人次） — 员工培训总场次（次） — 员工受训总时数（小时） — 在线培训总时数（小时）

1

容诚会
骑

216

● 劳动合同签订

— 公司雇佣残障人士数量（人）

— 员工内部轮岗数（人）

● 安全生产事故

— 特别重大事故数量（宗）

— 重大事故数量（宗）

— 较大事故数量（宗）

— 一般事故数量（宗）

● 志愿服务

— 志愿服务总场次（次）

● 知识产权

— 新增注册商标数（件）

— 新增申请商标数（件）

二、董事会的责任

按照报告编制参照标准编制 2024 年度可持续发展报告选定信息是贵公司董事会的责任。这种责任包括设计、执行和维护与编制可持续发展报告选定信息有关的内部控制，选用报告编制参照标准的恰当性，并作出合理估计。

三、我们的责任

我们的责任是根据《国际可持续发展信息鉴证准则第 5000 号——可持续发展信息鉴证业务的一般要求》（ISSA 5000）对选定信息执行有限保证鉴证业务，并发表有限保证结论。

有限保证鉴证的程序在性质和时间上不同于合理保证鉴证，且范围较小。因此，有限保证鉴证所获得的保证水平显著低于合理保证鉴证所能获得的保证水平。

四、我们的独立性与质量控制

我们遵循国际会计师职业道德准则理事会发布的《国际职业会计师道德守则》（包括国际独立性标准）中关于可持续发展鉴证业务的规定，保持了独立性和其他职业道德方面的要求。我们遵循诚信、客观、专业胜任能力和应有的关注、保密及专业行为的基本原则。

2

9009
缝章

217

我们遵循《国际质量控制准则第1号》相关要求，并据此保持全面的质量管理体系，包括有关遵守职业道德要求、专业标准和适用的法律法规的成文政策和程序。

五、实施的有限保证程序

我们根据 ISSA 5000 的要求，结合职业判断，设计并执行了以下程序：

1. 风险评估程序

- 与贵公司管理层、可持续发展报告团队、相关数据管理部门进行访谈，了解报告编制流程；
- 评估适用标准对贵公司业务的适用性；
- 识别和评估选定信息的重大错报风险；
- 了解贵公司可持续发展信息收集、报告及监控的内部控制系统。

2. 数据验证程序

- 评估贵公司用于编制选定信息的关键结构、系统、流程及控制的设计；
- 对选定信息的收集和报告流程进行抽样测试；
- 重新计算关键指标并与报告披露数据进行比对；
- 抽样检查原始数据与系统记录的一致性；
- 对重大变动进行分析性程序，评估其合理性。

3. 披露合规性评估程序

- 评估选定信息是否符合适用标准的要求；
- 评估报告中定性陈述与量化数据的一致性；
- 检查选定信息的呈现是否存在误导性表达。

(特殊普通
(12

4. 其他程序

我们认为必要的其他程序。

六、结论

根据我们实施的程序和获取的证据，我们未发现任何事项使我们相信，贵公司 2024 年度选定信息在所有重大方面未能符合列示于 2024 年度可持续发展报告中的报告编制参照标准。

七、有限保证的固有限制

由于使用选择性测试和抽样技术以及内部控制的固有限制，错报、舞弊或违规行为可能发生且未被发现。此外，我们提请使用者注意，针对非财务数据，尚无公认的评估和计量标准体系，因此存在不统一的计量方法，可能导致信息在不同实体间缺乏可比性。

八、使用限制

本报告仅供贵公司按照适用标准编制 2024 年度可持续发展报告之目的使用，不得用于其他目的。我们不对除预期使用者之外的任何第三方承担责任。

(此页为厦门国贸控股集团有限公司容诚专字[2025]361Z0473号独立有限鉴证报告之盖章页。)



中国·北京

2025 年 07 月 21 日

合伙)